PLATİN

TÜRKİYE'NİN EN DİNAMİK AYLIK EKONOMİ DERGİSİ

YIL 21 • AĞUSTOS 2019 • 12TL (KKTC 15TL)

BÜYÜK VERİ GÜVENDE Mİ?

VERİ DEPOLAMANIN YENİ ADRESİ: TÜRKİYE

+

TURKCELL VERİ MERKEZLERİNE 2 MİLYAR TL YATIRIM YAPACAK

BANKKART COMBO
İLE NEWLOOK
DEĞİŞEN KAYIT
ALANLARIMIZ

BİZ SİZİ TANIYORUZ

#bizsizitanıyoruz

halkbank.com.tr | 0850 222 0 400 Dialog

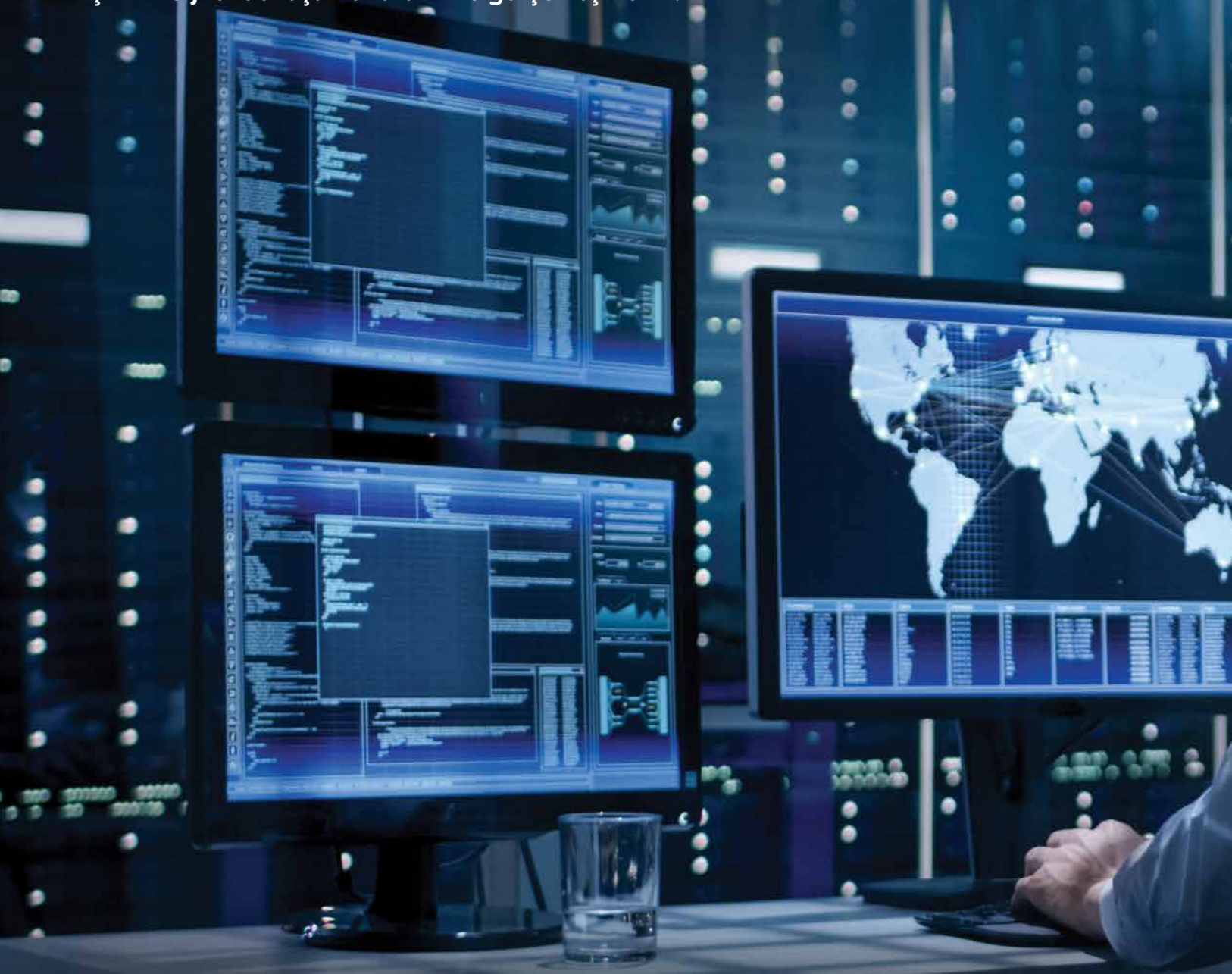
HALKBANK

152280 2019/08
9 771301 628002

Turkcell Güvenlik Operasyon Merkezi

Turkcell Güvenlik Operasyon Merkezi'yle
işiniz siber saldırılara karşı güvende, verileriniz 7/24 takipte.

Siz de müşteri yöneticinizi arayın,
işinizin dijital dönüşümünü birlikte gerçekleştirelim.



Kurumsal müşterilerimize sunulan Güvenlik Operasyon Merkezi hizmeti için detaylar turkcell.com.tr/kurumsal ve turkcell.com.tr/dbs sayfasında bulunmaktadır. Güvenlik Operasyon Merkezi hizmeti Turkcell Superonline tarafından sunulmaktadır. Hizmetten faydalanmak için turkcell.com.tr/tr/kurumsal/form/kurumsal-urun-basvuru-formu doldurularak müşteri temsilcisi ziyareti talep edilmesi gerekir.

dijital
iş servisleri

Homes only

Prestijli bir proje; 7800 Çeşme...
Yepyeni konut konsepti, denize sıfır keyfi,
incelik ve konforla bezenmiş tam 59 konutuyla
sahiplerini bekliyor.

- ÖDÜLLÜ MİMARİ
- MUHTEŞEM ÖZEL PLAJ & İSKELE
- KAPALI OTOPARK
- EŞSİZ SPA & GYM
- 2 KAPALI, 2 AÇIK YÜZME HAVUZU
- 7/24 GÜVENLİK & CONCIERGE
- YETİŞKİN TROPİKAL BAHÇELER
- 8500 m² KAPALI ORTAK KULLANIM ALANLARI

SATIŞ OFİSİ
0232 712 00 87
/7800cesme
7800cesme.com

Oya Yalıman / oya.yaliman@platinonline.com

YATIRIMLARINIZI GÖZDEN GEÇİRİN

Temmuz ayında milli güvenliği tehdit edebilecek veya kamu düzeninin bozulmasına yol açabilecek kritik türdeki verilerin güvenliğinin sağlanması amacıyla 'Bilgi ve İletişim Güvenliği Tedbirleri'ne ilişkin bir genelge yayımlandı. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın imzasıyla Resmi Gazete'de yayımlanan genelgede; bilginin dijital ortamlara taşınması, bilgiye erişimin kolaylaşması, altyapıların dijital hale gelmesi ve bilgi yönetim sistemlerinin yaygın olarak kullanılmasının ciddi güvenlik risklerini beraberinde getirdiği belirtildi. Bizler de ağustos sayımızı, kamu kadar; iş dünyası ve bireyler için de yüksek hassasiyet içeren veri, veri depolama ve veri güvenliği konularına ayırmak istedik.

Çünkü gelişen teknoloji ile günümüz dünyası için son derece önemli bir ekonomik değere dönüşen 'veri', üretkenliğin artırılmasında da vazgeçilmez bir role sahip. Dünyanın en hızlı gelişen teknoloji segmentleri arasında yer alan veri depolama pazarının hacmi, IDC'ye göre 2025 yılında global arenada 175 zetabaytı bulacak. Aslına bakarsanız veri ve veri depolama, sürdürülebilirlik stratejileri için de çok önemli bir konu başlığı…

Bu bağlamda içeride özel bir bölüm hazırlayarak; akıllı şehir planlamalarından farklı sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin stratejilerine kadar pek çok uygulamayı da sizler için araştırdık.

Değeri her geçen gün artan veri konusunda global sürece nasıl hazırlanacağımız, verilerimizin güvenliğini nasıl sağlayacağımız, Türkiye'nin veri depolama merkezleri, tarihin en büyük veri ihlalleri gibi konularla sizleri başbaşa bırakıyoruz…

Şirketinizin geleceği için veri güvenliği ve veri depolama konularındaki yatırımlarınızı gözden geçirmenizi tavsiye ediyor ve bu konunun ihmale gelmeyeceğini bir kez daha hatırlatmak istiyoruz.

Eylül sayısında buluşmak üzere,

PLATİN
İŞ VE EKONOMİ DERGİSİ

ISSN 1301-6288

Atatürk Mahallesi Bahariye Cad. No:31
Küçükçekmece 34307 İstanbul
Tel: 0212 473 20 00
www.platinonline.com

TürkMedya

T MEDYA YATIRIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Oya Yalıman **Yayın Yönetmeni**

Bahar Akgün **Yazı İşleri Müdürü**
Dalida Özatay Erus **Editör**
Mustafa Gündoğdu **Editör**
İrem Sertbaş **Editör**

Meral Erdoğan **Kreatif Direktör**
Serhan Sürücü **Görsel Yönetmen**
Mesude Bülbül **Fotoğraf Editörü**
Umut Çelik **Web Editörü**

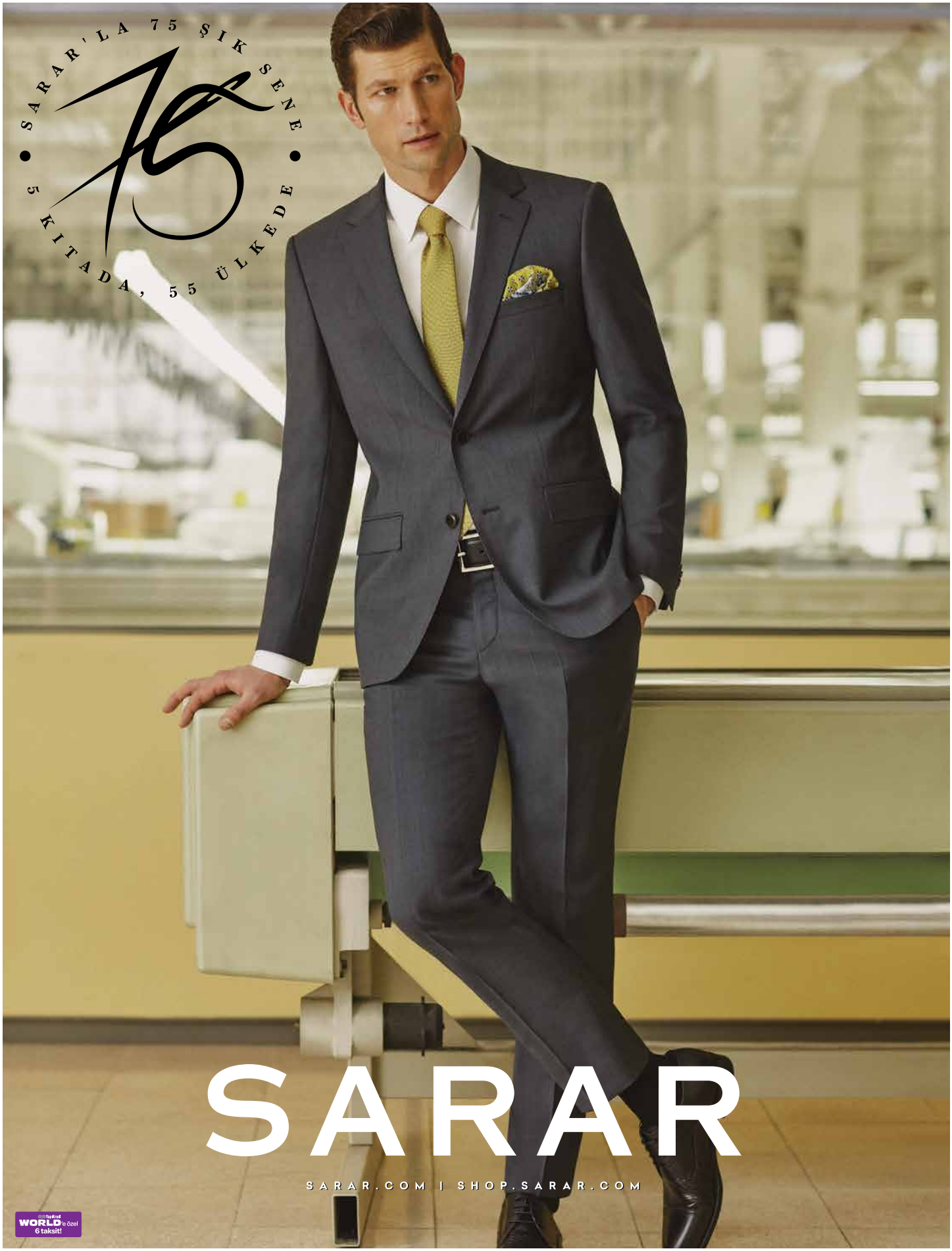
Özkan Demir **Sorumlu Müdür-Yayın Sahibi Temsilcisi**

REKLAM GRUBU
Tülay Mutlu Dölen **Reklam Grup Başkanı**
Nefiye Ayşen Çakır **Reklam Satış Grup Koordinatörü**
Eda Yendi **Reklam Satış Direktörü**
Levent Çolak **Reklam Satış Direktörü**
Meryem Bahadır **Reklam Satış Direktörü**
Meltem Gürsoy **Reklam Satış Grup Müdürü**
Erdoğan Genç **Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü**
Erdinç Günel **Rezervasyon Müdürü**
rezervasyon@platinonline.com
Tel: 0212 449 30 50

BASKI - DAĞITIM
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş.
Tel: 0216 481 95 50
Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.

Yaygın süreli yayındır.

Dergide yayınlanan yazı ve fotoğrafların tüm hakları
T Medya Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş.'ne aittir.
İzin alınmaksızın kısmen ya da tümüyle kullanılamaz.


SARAR'LA 75 ŞIK SENE
75
5 KITADA, 55 ÜLKEDE
SARAR
SARAR.COM | SHOP.SARAR.COM
WORLD'e özel
6 taksit!

24 İNFOGRAFİK
Şirketlerin hem güvenirliliğini hem de marka değerini olumsuz etkileyen veri ihlalleri, günümüz profesyonel dünyasının en büyük endişelerinden

44 DÖNÜŞÜM
Veri, ekonomideki üretkenliğin artırılmasında önemli bir role sahip. Günümüzde buluta taşınan veri ve sistemlerin güvenliğine, hızına, verimliliğine ve sürdürülebilir olmasına yön verecek yeni süreçler

46 SIRA DIŞI
Veri merkezlerine akan veri hızı ve hacmi devasa boyutlara ulaşırken bu merkezlerin sıkıcı yapılardan ibaret olduğunu düşünüyorsanız, yanılıyorsunuz

54 STRATEJİ
Verilerinizin güvenliğinden ne kadar eminsiniz?

72 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
Akıllı şehirler, sürdürülebilir bir kent yaşamı sunuyor

90 NEW LOOK
Günlük bir işlem olan veri depolama için kullanılan taşınabilir cihazlar, gerek teknolojik altyapıları gerekse de tasarımları ile zengin bir seçki vaat ediyor

94 SANAT
Saraydan kütüphaneye, dünyanın sanat ve kültür mirası olan yapılarını fotoğraflayan Ahmet Ertuğ, hazırladığı kitaplarla bu değerlerin daha geniş kitlelerle buluşmasını sağlıyor

100 KÜTÜPHANE
Dünyanın en büyük veri merkezleri olan kütüphaneler, teknoloji çağında bile önemli bir veri kaynağı olarak karşımıza çıkıyor

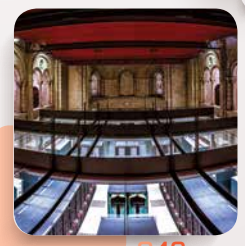
106 GEZİ
Pasifik Okyanusu'ndan esen rüzgarlarla her daim canlı San Francisco, Silikon Vadisi'ne ev sahipliği yaparak teknoloji dünyasında önemli bir merkez olarak konumlanıyor

34 DOSYA
'TÜRKİYE'NİN VERİSİ TÜRKİYE'DE KALMALI' VİZYONUYLA EN SON TEKNOLOJİYLE DONATILMIŞ VERİ MERKEZLERİ İNŞA EDEN TURKCELL, 2020 YILININ SONUNA KADAR, BU ALANDA TOPLAM 2 MİLYAR TL'LİK YATIRIM GERÇEKLEŞTİRMEYE HAZIRLANIYOR

S94

S72

S54



S46

S100

Türkiye'nin Akbank'ı Dünyanın En İyi Dijital Bankası

Akbank, Euromoney tarafından **'Dünyanın En İyi Dijital Bankası'** seçildi.
Bu gururu bizimle paylaşan tüm çalışanlarımıza, müşterilerimize ve
Türk bankacılık sektörüne teşekkür ederiz.*

*Dünyanın En İyi Dijital Bankası, 2019, Euromoney Awards for Excellence

Sizin için

Ufuk Tarhan / tufuk@m-gen.biz

VERİ SAKLAMANIN GELECEĞİ

HER BİRİMİZ, ELİMİZDEKİ CİHAZLARDA, LAPTOPLARIMIZDA YA DA BULUTTAKİ ALANLARIMIZDA, ESKİNİN KOSKOCA BİLGİ İŞLEM MERKEZLERİNDEKİ KADAR; HATTA DAHA DA FAZLA VERİ TAŞIYOR, SAKLIYOR VE PAYLAŞIYORUZ. HEM DE HİÇ DURMADAN... DİJİTAL BAĞLANTI ŞEKİLLERİNİN HIZ VE ÇEŞİTLERİ ARTTIKÇA VERİ TRAFİĞİNDEKİ EKSPONANSİYEL ARTIŞ DAHA DA HIZLANIYOR...

Uzmanlar, 2018'deki dünya veri depolama merkezi kapasitesinin 1.450 exabayt (1.45 zetabayt 2.9 trilyon CD kapasitesi) olduğunu ve 2021'de 2 bin 300 exabayta (2.3 zetabayt, 4.6 trilyon CD kapasitesi) ulaşmasının beklendiğini tahmin ediyor. Bunların neye, hangi büyüklüğe denk geldiğini sade vatandaşlar olarak anlamlandırmak bizim için epey zor olduğu için CD gibi, bildiğimiz bir saklama ortamı ile ölçeklendirmeye çalıştım. Buna rağmen olayı toparlamak, akla sığdırmak pek kolay olmuyor. Yaklaşık olarak;

Bir zetabayt; 1000 exabayt, (ZB) ya da 2 trilyon CD kapasitesine,

Bir exabayt; 1 milyar gigabayt (GB) ya da 2 milyar CD kapasitesine,

Bir petabayt 1000 terabayta (PB) ya da 2 milyon CD kapasitesine,

Bir terabayt; bir trilyon bayt ya da 1000 gigabayta (TB) ya da 2 bin CD kapasitesine,

Bir gigabayt; 1000 megabayta ya da 2 CD kapasitesine (GB),

Bir megabayt; 1000 kilobayta (MB),

Bir kilobayt ise 100 bayta denk düşüyor. (Yukarıdaki 1000'ler aslında 1024 olacak. Hesabı, anlaması kolay olsun diye yuvarlayarak yazdım.) Kısacası, her birimiz, elimizdeki cihazlarda, laptoplarımızda ya da buluttaki alanlarımızda, eskinin koskoca bilgi işlem merkezlerindeki kadar; hatta daha da fazla veri taşıyor, saklıyor ve paylaşıyoruz. Hem de hiç durmadan… Dijital bağlantı şekillerinin hız ve çeşitleri arttıkça veri trafiğindeki eksponansiyel artış daha da hızlanıyor…

NOOPS IT MERKEZLERİ GELİŞİYOR

Özetle; veri trafiği ve veri saklama ihtiyacı için klasik yöntem ve ortamlar ile bulut operasyonları, yetersiz ve güvensiz kalmaya başladı. Bundan dolayı bir taraftan eksponansiyel artan veri saklama ihtiyacı konusundaki en yaygın çözüm (aynı zamanda da eskimekte) olan bulut teknolojisine destek verebilecek, onu güçlendirecek 'NoOps IT Merkezleri' gelişiyor. Bu merkezler de her türlü veri saklama sürecini otomatize eden, hiper akıllı altyapılar. Ufak onarımlar, yedekleme, veri tabanı güncelleme ve yönetimi vb. gibi işleri operasyonel ekiplere gerek kalmaksızın yapıyorlar. Bir taraftan da 'tehdit modellemesi, risk değerlendirmesi, güvenlik işlerinin otomasyonu' gibi konuların çözümü için DevSecOps ve yeni siber kurallar oluşuyor. Veri söz konusu olduğunda, her katman ve alandaki riskler arttığı için siber güvenlik gereksinimi yükseliyor. Gelecekte olabilecek tehlikeleri sezen organizasyonlara dönüşmek, bu kültürü ve altyapıyı geliştirecek güvenlik, mahremiyet kural ve ortamlarını oluşturmak, kullanmak hayati önem kazanıyor.

2 ÖNEMLİ ÇÖZÜM

Kısacası 'veri depolama' konusu büyük gelişmelere gebe… Yakın gelecekte en çok çok öne çıkması beklenen iki çözümden bahsederek konuyu toparlayayım:

1-Merkezi olmayan dağıtık veri depolama:

Blockchain teknolojisinde olduğu gibi verilerin bölünmüş, şifrelenmiş ve farklı düğümlere dağıtıldığı, özel şifreleme anahtarı ile erişilebilen blockchain tarafından desteklenen depolama yöntemi. Dağıtık veri depolama ile daha fazla güvenlik ve gizlilik sağlanması hedefleniyor. Merkezi olmayan bir ağda dosyaların parçalanıp birçok düğüme dağılması sayesinde özel anahtar olmaksızın ilgili dosyaya erişim önleniyor.

2-DNA'ya veri depolama:

Bilim insanları, son yıllarda geleceğin veri depolama çözümü olarak dijital bilgiyi, DNA'ya kaydetmeye odaklandı. MIT Technology Review'da yayınlanan bir yazıda, "Evrendeki fizik kurallarına uygun, bilinen en yoğun veri depolama mekanizması olarak kabul edilen DNA'ya bilgi saklama teknolojisi şu anda mümkün olsaydı, çekilmiş tüm sinema filmleri bir küp şeker büyüklüğüne depolanabilirdi" denilmiş. Veri saklama ve güvenliği, belki de geleceğin en büyük sorun ve çözüm alanı…

A STAR ALLIANCE MEMBER
MİSAFİRPERVERLİKTEN
ÇOK DAHA FAZLASI
Sizi bulutların ötesine çıkaran benzersiz Business Class deneyimimizin sırrı,
yaptığımız her işin kalbinde dünyaca ünlü misafirperverliğimizin bulunmasında saklı.
TURKISH AIRLINES

Abdulkadir Karagöz / Mental İK & Danışmanlık Kurucu Ortağı
akaragoz@mentalik.com

İK YÖNETİMİNİ DEĞİŞTİREN TEKNOLOJİ: BÜYÜK VERİ

TÜRKİYE'DE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİNİ YÖNETMEK ÜZERE BÜYÜK VERİ VE YAPAY ZEKA ALANLARINDA ÇALIŞMALAR YAPILDIĞINI TAKİP EDİYORUZ. PERAKENDE, İLETİŞİM, ULAŞIM VE TURİZM, BU KONUDA ÖNCÜ NOKTADA OLAN SEKTÖRLERİMİZ. FAKAT İNSAN KAYNAKLARI ALANINDA HENÜZ İSTEDİĞİMİZ SEVİYEYE ULAŞTIĞIMIZI SÖYLEMEK MÜMKÜN DEĞİL

Öğrenme süreçlerimizin teknolojiyle birlikte çeşitlendiği bir ortamda, elde ettiğimiz deneyimleri doğru şekilde aktarmak ve bu becerileri hayatımızın her alanında kullanabilmek, kişisel motivasyonumuzun en temel bileşeni… Bununla beraber yaparken keyif aldığımız projeler yürüttüğümüzde çarpan etkisi genişleyerek, iş tatmini ve hayat kalitemiz artırıyor. İşverenler; çalışanlarının yetkinliklerine, görev ve sorumluluklarına pozitif yönlü etki edecek uygulamaları hayata geçirerek motivasyon sürecini planlamaya özen gösteriyor. Ancak bu çalışmaların, çalışanın performansına etkisi her zaman istediğimiz düzeyde olmayabiliyor. Çünkü sektörlerde yetkinlikleri doğru analize etme ve buna göre iş planlaması yapma hususunda eksiklikler yaşanıyor.

TAKİP VE ANALİZ SİSTEMİ KURULMALI

Doğru planlama yapabilmek ve kaynaklarımızı verimli kullanabilmek için elimizdeki verileri doğru bir şekilde analiz edip, çalışanların iş hayatına katkı sağlayacak bilgilere dönüştürmemiz gerekiyor. Bunun yanında elde ettiğimiz bilgilerle, çalışan ilişkilerimizi pekiştirecek uygulamalar geliştirmeliyiz. Böyle bir çalışmayı yapmak için takip ve analiz sistemini kurmak gerekiyor. Geleneksel yöntemlerle bu planlamayı yapmak ve başarı elde etmek neredeyse imkansız. Ancak, teknolojinin gelişmesiyle birlikte ortaya çıkan uygulamalar bu süreçlerde bize katkı sağlıyor.

PAZARLAMA STRATEJİLERİ DÖNÜŞÜYOR

Bugün big data (büyük veri) teknolojisi, dünyanın birçok farklı noktasında pazarlama faaliyetlerini ve stratejilerini akıl almaz bir şekilde dönüştürüyor. Ülkemizde de şirketlerin önemli bir kısmı, pazarlama süreçlerini iyileştirmek ve müşteri yönetimini sağlamak için big data teknolojisinden yararlanıyor. İnsan kaynakları alanında yürütülen çalışmalarda danışmanlık şirketleri ve büyük ölçekli işverenler, nitelikli personel bulma süreçlerinde big data ve yapay zeka teknolojilerini kullanıyor. Big data analizleri ile nitelikli personel istihdamı, hangi pozisyona, hangi yeteneklere sahip çalışan alınacağı, kime nasıl eğitim verileceği, eğitimin geri dönüşünün ne olacağı gibi konular ayrıştırılabiliyor. Özellikle çalışan sayısının çok yoğun olduğu şirketlerde big data analizleri giderek önem kazanıyor. Bu yaklaşımla belirlenen iş kolunda, yüksek performanslı çalışanların profilleri analiz edilerek işe alımları şekillendiriliyor. Böylece etkin yetenek yönetimi yapılarak yedekleme planı oluşturabiliyor.

AKILLI YÖNETİM İMKANI

Bugün işveren ve çalışan ilişkilerinde karşılıklı uyum ve memnuniyet de son derece önemli. Mutlu çalışanların ortaya koyduğu ürün ve çıktıların daha başarılı olduğu, işletmelere de daha çok katkı sağladığı açık bir şekilde biliniyor. Bu yeni depolama teknolojisi ile çalışan memnuniyeti anketlerindeki yönelimlerden İK öncelikleri belirlenebiliyor; çalışanların şirkete bağlılığı artırılarak iş gücü kayıplarının önüne geçilebiliyor. Kısacası verilerin dijitalleşmesi ve farklı boyutlarda alınan verilerin toplanıp, düzenlenmesiyle insan davranışlarını anlama, tahminler yapma ve işletmelerin sahip olduğu verilerden yola çıkarak akıllı yönetim imkanı sağlanıyor. Türkiye'de müşteri ilişkilerini yönetmek üzere büyük veri ve yapay zeka alanlarında çalışmalar yapıldığını takip ediyoruz. Perakende, iletişim, ulaşım ve turizm, bu konuda öncü noktada olan sektörlerimiz. Fakat insan kaynakları alanında henüz istediğimiz seviyeye ulaştığımızı söylemek mümkün değil. Nitelikli insan kaynağı ihtiyacını karşılamak için geliştirdiğimiz yapay zeka destekli çözümler ile birkaç yıl içerisinde çalışan ilişkileri ve verimliliğe yönelik uygulamaları daha net ortaya koyabileceğimize inanıyorum.

BLUEMINT

LONDON ROME CAPRI FORTE DEI MARMI SANTA MARGHERITA LIGURE SAINT-TROPEZ JUAN-LES-PINS MYKONOS ISTANBUL BODRUM

Serhat Özeren / serhatozeren@tbpnet.org/ @serozeren

YERLİ VE MİLLİ DEPOLAMA MERKEZLERİ KURULMALI

DİJİTALLEŞME SÜRECİNDE BELİRLİ SEKTÖR VE TEKNOLOJİLERDE BÖLGESEL VEYA KÜRESEL LİDER OLMAK İSTİYORSAK, VERİ DEPOLAMA GİBİ KRİTİK VE STRATEJİK ÖNEME SAHİP BİR KONUDA DA YERLİ VE MİLLİ DEPOLAMA MERKEZLERİ KURULMASININ ÖNÜNÜ AÇMALIYIZ

Bugüne kadar 'dijital dönüşüm'ün önemine vurgu yapan çok sayıda yazı kalem aldım. Bunların birinde de şu ifadeyi kullanmıştım: "Artık çok askere sahip olmak güç anlamına gelmeyecek. Ya da geleneksel ekonomiler ve şirketler, yerini hızla yeni oyunculara bırakacak. Bununla beraber ülkelerin sahip olduğu petrol, doğal gaz ve değerli madenlerin yanı sıra büyük verilere sahip olma ve koruma da aynı derece de stratejik öneme sahip olacak." Geldiğimiz nokta, aslında tam da işaret ettiğim gibi. Yaşamın her alanında büyük bir dijital dönüşüm süreci yaşanırken ortaya çıkan 'veri' ile bu verinin güvenli şekilde saklanması ihtiyacından doğan 'veri depolama' kavramları, neredeyse 'djjital dönüşüm' kadar önemli hale geldi.

VERİ DEPOLAMA NEDİR?

Kişisel ve kurumsal olarak tüm önemli verilerinizi, güvenli bir şekilde size ayrılmış bir alanda depolayabilirsiniz. Veri depolama sayesinde, tüm bilgilerinizi istediğiniz şekilde yönetebilirsiniz. İşlenmesi için yenilikçi çözümler gerektiren yüksek hacimli, yüksek hızda ve yüksek değişkenlikteki veri olarak adlandırılan 'big data' yani 'büyük veri', dediğimiz verileri güven içinde nasıl depolayacağız? İşte bu noktada büyük boyutlardaki verilerin depolanması, düzenlenmesi, dağıtılması amacıyla bilgisayar ve ağ sistemlerinin bir merkezde toplanması için kurulan veri merkezleri bulunuyor. Veri merkezleri, yapıları ve özelliklerine göre sınıflandırılıyor. Uzmanlara göre en kullanışlı ve en ekonomik veri depolama alanı, bulut veri merkezi sistemleridir. Bulut teknolojileri, bilgi işleme yetkinliklerinin ölçeklenebilir ve esnek bir şekilde internet üzerinden hizmet olarak sunulmasını sağlar. Günümüzde bulut teknolojileri, hemen hemen her sektörde çeşitli yazılım ve donanım altyapısı gereksinimleri için kullanılıyor.

STRATEJİK SEKTÖRLERE AİT VERİLER, MİLLİ ŞİRKETLER TARAFINDAN KORUNMALI

Bu bilgiler ışığında savunma, havacılık ve otomotiv başta olmak üzere Türkiye'nin stratejik sektörlerindeki veri depolama işlemini, Türk şirketlerinin geliştirmesinin önemini belirtmeye gerek yok sanırım. Dijitalleşme ile birlikte kesintisiz bir şekilde büyüyen bu verilerin yerli ve milli şirketler tarafından korumaya ihtiyacı var. Her şeyden önce stratejik öneme sahip sektörlerdeki verilerin milli veri merkezleri tarafından korunması, bu verilerin tehdit unsuruna dönüşmesinin önüne geçecektir. Ülkemizde, verinin stratejik önemini bilen birçok işletmenin veri depolama konusunda hizmet aldığını, yeni nesil teknoloji adaptasyonunda Türkiye'de yerli sermaye ile kurulmuş veri merkezlerini tercih ettiğini biliyoruz. 2019 başında 5 farklı ilde, 125 farklı şirketin katılımıyla gerçekleştirilen bir araştırmaya göre; her 5 KOBİ'den 4'ünün teknolojik altyapı hizmeti alacakları şirketin yerli bir marka olmasını istediği sonucu ortaya çıkıyor. Yerli sermaye ile kurulan veri merkezleri, yüksek teknolojili altyapılarıyla küresel çapta hizmet sunarak hem yüksek düzeyde güvenlik sağlamış olacak hem de işletmelerin güvenini en üst seviyeye çıkaracak şekilde sürekliliği sağlayacak.

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK VERİ MERKEZİ

Bu bağlamda geçtiğimiz ay, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mustafa Varank, Türkiye'nin en büyük veri merkezlerinden birinin açılışını gerçekleştirdi. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Varank, 140 milyon dolarlık yatırımla kurulan merkezin yerlileştirilmiş bulut teknolojisi ile hizmet sunacağını kaydetti. Ülkemizdeki şirketlerin verilerinin, yerli bir veri merkezi tarafından korunacak olması oldukça önemli bir gelişme. Dijital dönüşümde yaşanan gelişmeleri takip eden değil; etkili politikalar üreten, uygulayan bir ülke olma hedefiyle çalışmalıyız. Dijital dönüşüme ayak uyduran sektörlerin ekonomimizi üst sıralara taşıyacağını söylemek yanlış olmaz. Dijitalleşme sürecinde belirli sektör ve teknolojilerde bölgesel veya küresel lider olmak istiyorsak, veri depolama gibi kritik ve stratejik öneme sahip yerli ve milli depolama merkezleri kurulmasını teşvik etmeli, ülkenin verilerinin ülkede kalmasını sağlamalıyız.

related
DIGITAL

ALL IN ONE MARKETING AUTOMATION

CUSTOMER DATA PLATFORM
SEGMENTATION AND PERSONALIZATION
OMNICHANNEL CAMPAIGN MANAGEMENT

Hemen başlamak için:
relateddigital.com | Tel: +90 212 343 0739

euromessage visilabs semanticum

VERİLER GELECEĞE DEPOLANIYOR

DNA'YA VERİ DEPOLAMAK MI? KULAĞA İMKANSIZ GİBİ GELSE DE GÜNÜMÜZDE ARTIK BUNU TARTIŞABİLECEĞİMİZ TEKNOLOJİK ALTYAPIYA SAHİBİZ

İrem Sertbaş / irem.sertbas@platinonline.com

Veri depolamasının geleceği, saç telinden 60 bin kat daha ince olan küçük molekül dizilerinde saklı olabilir. Fransız araştırmacı Jean-Francois Lutz, bu teknolojinin önümüzdeki yıllarda veri depolamanın geleceğini nanometrelere indirmeyi vaat ettiğini söylüyor. Şu anda bir zetabayt (1 milyar terabayt) depolamak, sabit sürücülerde kullanılan malzeme olarak yaklaşık bin kilo kobalt alaşımına denk geliyor. Lutz'in sentezlenen polimerinin bir zetabaytı ise yaklaşık 10 gram olacak… Yakın zamanda, ABD merkezli bir şirket olan Catalog, DNA'ya veri aktarımı yapmayı başardığını açıkladı. Teknolojik fırsatlar büyüdükçe verinin depolandığı alan giderek küçülecek gibi gözüküyor. Peki, şirketler veri depolama konusunda hangi adımları atmalı? Dünyanın en hızlı büyüyen teknoloji segmentlerinden biri olan veri depolamada, 2020 ve sonrasında ne gibi uygulamalar öne çıkıyor?

80 MİLYARDAN FAZLA CİHAZ İNTERNETE BAĞLANACAK

Geçtiğimiz yıl, global seviyede veri üretimi en üst seviyeye çıktı. 2025 yılında; giyilebilir teknoloji ve akıllı telefondan, akıllı fabrika ve akıllı şehir sensörlerine kadar 80 milyardan fazla cihaz internete bağlanacak. Bu da tabii ki daha çok verinin depolanması gerekliliğini ortaya çıkaracak.

Teknoloji firmalarının, geleceğin zorluklarına karşı fark yaratmak için 3 temel tasarım faktörünü göz önünde bulundurarak, bugünden geleceğe hazır platformlar oluşturmaları gerektiğini belirten HPE Türkiye Genel Müdürü Güngör Kaymak, şu yorumda bulunuyor: "Yakın gelecekte; uç odaklı, buluta hazır, veri odaklı ve esnek kullanım tabanlı teknoloji finansman modelleriyle, kurumların operasyonel yüklerini rahatlatacak ve yeni gelir getirecek alanlara odaklanmaları sağlanacak."

Verilerle dolu bir dünyada, kurumların da veriyi daha verimli kullanmayı öğrenmeleri gerekiyor. Teknoloji geliştikçe ve bağlı cihaz sayısı artıkça, veri depolamaya duyulan ihtiyaç da fazlalaşıyor. Şirketler öne çıkmak için yeni stratejiler geliştirmek zorunda kalıyor. Şirketlerin 2020 sonrası veri stratejilerini şekillendirecek kritik unsurlardan en önemlilerinin yapay zeka ve onun alt kırılımı olan makine öğrenimi olacağına değinen Hitachi Vantara Türkiye Genel Müdürü Önder Sönmez, şöyle diyor: "Bu iki teknoloji, yapılandırılmamış durumdaki veriyi işleyerek anlamlı bilgiye dönüştürüyor. Ev içi uygulama-

DÜNYANIN EN HIZLI GELİŞEN TEKNOLOJİ SEGMENTLERİ ARASINDA YER ALAN VERİ DEPOLAMA PAZARININ HACMİ, ULUSLARARASI VERİ KURULU'NA (IDC) GÖRE, 2025 YILINDA GLOBAL ARENADA DEPOLANAN VERİLERLE 175 ZETABAYTI BULACAK

larda, otomobillerde, tesis otomasyonunda ve akıllı şehirlerde hızla yaygınlaşan yapay zeka; dağınık ve granüllü yapıdaki kurumsal veri üzerinde henüz tam olgunluğa erişmedi. Önümüzdeki yıllarda ise bu tablo değişecek."

"SINIR BİLİŞİM, BİR GEREKLİLİK OLACAK"

Öte yandan; esnek sistemler ve 'edge computing' terimi de veri depolamanın geleceğini belirleyecek faktörler arasında yer arasında yer alıyor. Veriden anlam çıkarmanın önemi günbegün artıyor.

Peki, teknoloji dünyasında sık sık karşımıza çıkan 'edge computing' nedir? Verinin ve kullanıcının konumlandığı, farklı bulut kurulumlarının kesiştiği noktayı 'edge computing' yani 'sınır bilişim' olarak adlandırdığımızı söyleyen Önder Sönmez, şu yorumda bulunuyor: "IoT ürünleri, hizmet ve platformları bulut bilişim platformlarını desteklese de bir yandan veri hacmi artarken, diğer taraftan da gecikme sürelerinin kısalması gerekiyor. Bunları sağlamak ancak işin 'computing' yani bilgi işlem kısmını kullanıcıya en yakın 'sınıra' getirmekle mümkün oluyor. Bu nedenle çok bulutlu kurulumlara sahip şirketler başta olmak üzere, sınır bilişimin önümüzdeki yıllarda sadece bir trend değil, aynı zamanda bir gereklilik olacağına inanıyoruz."

"KUVVETLİ VE BASİT SİSTEMLERE İHTİYACIMIZ VAR"

Artık, çok büyük miktarda veriye çok daha yüksek hızlarda ulaşma ihtiyacı duyuyoruz. Büyük veri çağında, işletmelerin yalnızca ürettikleri veri miktarını değil, aynı zamanda bu yeni veri akışlarının hızını ve çeşitliliğini yönetmek için mücadele etmeleri gerekiyor. Bu ihtiyacın, veri işleme yeteneğinin sunuculardan depolama sistemlerine doğru kaymasına sebep olduğunu vurgulayan Fujitsu Türkiye Satış Öncesi Destek ve Kanal Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Emin Çalıklı, sözlerine şöyle devam ediyor: "İhtiyaca göre esneyebilen, entegrasyon yeteneği kuvvetli ve basit sistemlere ihtiyacımız var. İletişim ağını, işlemci gücünü ve depolama birimlerini ayrı birimler olarak görmek yerine, birbirine oldukça yakınlaştırmak zorundayız."

Veri depolama, tarihsel yolculuğuna devam ederken, bulut bilişiminin arkasından ne geleceği hâlâ merak konusu. Teknoloji alanında yaşanan her gelişme, dönüşüme açık olan veri depolama alanını da etkileyecek. Bu yaşadığımız değişimi, 6-7 sene önce yaşadığımız flash veri depolama sistemleri dönüşümüne benzetebiliriz. Yarının geleceği, data da gizli...

DELL TECHNOLOGIES TÜRKİYE
MODERN VERİ MERKEZİ SATIŞ SORUMLUSU
TAYLAN TANDOĞAN

"2020 ve sonrasında veri depolama altyapılarındaki 20-30 yıllık protokol yapıları değişecek. Çok daha hızlı veri depolama sistemlerine dönüşecek. Uzun zamandır kullanılan 'SCSI-SAS protokolü'nün yerini 'NVMe protokolü'ne bırakması ile yeni nesil 'bellek sınıfında veri depolama' ürünleri göreceğiz."

2.964,9 MİLYON $
DELL TECHNOLOGIES'İN 2019'UN BİRİNCİ ÇEYREĞİNDEKİ GELİRİ

1'İNCİ SIRADA
ULUSLARARASI VERİ KURULU'NUN (IDC), 2019 İLK ÇEYREK VERİLERİNE GÖRE DELL TECHNOLOGIES, ULUSLARARASI DEPOLAMA ŞİRKETLERİ ARASINDA 1'İNCİ SIRADA YER ALIYOR

HPE TÜRKİYE
GENEL MÜDÜRÜ
GÜNGÖR KAYMAK

"Kritik önemi olan uygulamalarda görülmedik bir basitlik, ulaşılabilirlik ve performans sağlamak amacıyla yeni ortaya çıkacak benzersiz akıllı veri platformları kullanılacak. Bu sayede şirketler de işlerini ileriye taşımak için veriden yararlanmaya odaklanacak."

1.5 MİLYON SAAT
HPE INFOSIGHT; SON 10 YILDA, 1.5 MİLYON SAATİN ÜZERİNDE ARIZA KAYNAKLI OLABİLECEK VERİMLİLİK KAYBINI ENGELLEDİ

2'NCİ SIRADA
ULUSLARARASI VERİ KURULU'NUN (IDC), 2019 İLK ÇEYREK VERİLERİNE GÖRE HPE, ULUSLARARASI DEPOLAMA ŞİRKETLERİ ARASINDA 2'NCİ SIRADA BULUNUYOR

HITACHI VANTARA TÜRKİYE
GENEL MÜDÜRÜ
ÖNDER SÖNMEZ

"Açık bulut, çevik metodolojiler ve DevOps gibi yenilikçi yaklaşımların önem kazanacağı önümüzdeki dönemde, kurumlar veriyi daha verimli kullanmayı öğrenecek. Şirketler; bu süreçte veri üreten yapılardan, veriden güç alan yapılara evrilecekler."

%3,6
2019'UN İLK ÇEYREĞİ İÇİN HITACHI'NİN ULUSLARARASI DEPOLAMA ALANINDAKİ PAZAR PAYI

4'ÜNCÜ SIRADA
ULUSLARARASI VERİ KURULU'NUN (IDC), 2019 İLK ÇEYREK VERİLERİNE GÖRE HITACHI, ULUSLARARASI DEPOLAMA ŞİRKETLERİ ARASINDA 4'ÜNCÜ KONUMDA BULUNUYOR

FUJITSU TÜRKİYE
GENEL MÜDÜR YARDIMCISI
EMİN ÇALIKLI

"Teknoloji şirketlerinin daha konsolide altyapılar kurmaları gerekiyor. Ancak bu sayede daha etkin, esnek ve değişen iş dinamiklerine kolayca cevap verebilecek hale gelebiliriz."

%2,1
2019'UN İLK ÇEYREĞİ İÇİN FUJITSU'NUN ULUSLARARASI DEPOLAMA ALANINDAKİ PAZAR PAYI

5'İNCİ SIRADA
ULUSLARARASI VERİ KURULU'NUN (IDC), 2019 İLK ÇEYREK VERİLERİNE GÖRE DELL TECHNOLOGIES, ULUSLARARASI DEPOLAMA ŞİRKETLERİ ARASINDA 5'İNCİ SIRAYA YERLEŞTİ

HAYALLERDE
SINIR YOK.
Yeni bir iş fikri olan tüm girişimcilere
destek vermek için çalışıyoruz.
Ne de olsa hayat sana sınırlar koyar,
Yapı Kredi o sınırları kaldırmak için var.
Ece CAFE
SICAK KAHVELER
SICAK İÇECEKLER
SOĞUK KAHVELER
SOĞUK İÇECEKLER
TATLILAR
Ece
CAFE
YapıKredi
Hizmette sınır yoktur.
75. YIL

VERİ VE ANALİTİĞİN YARINI

İŞ DÜNYASININ GÜNDEMİ, VERİ VE ANALİTİK İLE FARKLI BİR BOYUT KAZANIYOR. ARAŞTIRMA ŞİRKETİ GARTNER'IN VERİLERİNE GÖRE, VERİ VE ANALİTİK TEKNOLOJİSİNE ÖNÜMÜZDEKİ ÜÇ İLA BEŞ YIL İÇERİSİNDE ARTIRILMIŞ GERÇEKLİK, SÜREKLİ ZEKA VE AÇIKLANABİLİR YAPAY ZEKA DAMGASINI VURACAK. İŞTE, BU ALANDAKİ 10 GÖZDE TREND...

İrem Sertbaş / irem.sertbas@platinonline.com

01 ARTIRILMIŞ ANALİTİK

Analitik içeriği geliştirme, tüketme ve paylaşma anlayışını dönüştürmek için makine öğrenimi (ML) ile yapay zekayı kullanan artırılmış analitik; veri ve analitik pazarındaki yeni dijital dönüşüme verilen isim olarak karşımıza çıkıyor. 2020 yılında artırılmış analitik; yeni analitik ve BI (iş zekası) alımlarının yanı sıra veri bilimi ve ML platformları ve gömülü analitik alımlarını yönlendiren ana faktör olacak. Veri ve analitik alanındaki liderler, platformun özellikleri olgunlaştıkça artırılmış analitiği nasıl kullanacaklarını planlamalılar.

02 ARTIRILMIŞ VERİ YÖNETİMİ

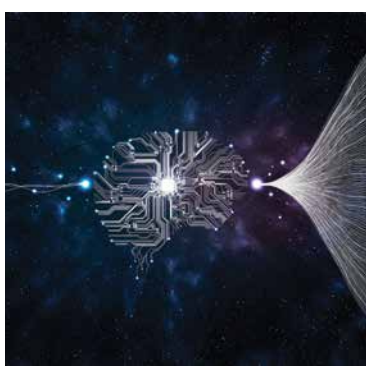
Artırılmış veri yönetimi; veri yönetimi, veri kalitesi, meta veri yönetimi, ana veri yönetimi, veri entegrasyonu ve aynı zamanda konfigürasyonu ve ayarlamaları kendiliğinden gerçekleştiren veri tabanı yönetim sistemleri (DBM'ler) gibi kurumsal bilgi yönetimi kategorilerini oluştururken makine öğrenimi becerileri ve yapay zeka motorlarından faydalanıyor. Manuel görevlerin çoğunu otomize ederek teknik becerileri daha düşük olan kullanıcıların, veri kullanımında daha özerk olmalarını sağlıyor. Yüksek vasıflı kullanıcıların ise değeri daha önemli görevlere odaklanmalarına olanak tanıyor. Artırılmış veri yönetimi; meta verileri sadece denetim ve raporlama için kullanılan bir yapıdan, dinamik sistemleri güçlendiren bir yapıya dönüştürüyor. Meta veri, etkin bir yapıya dönüşerek tüm yapay zeka ve makine öğrenimi işlemlerinin ana sürücüsü haline geliyor. 2022 yılının sonuna kadar makine öğrenimi ve otomize hizmet düzeyi yönetiminin de resme girmesiyle, manuel data yönetimi görevleri yüzde 45 oranında düşüş gösterecek.

03 SÜREKLİ ZEKA

2022 yılına kadar önemli iş sistemlerinin yarısından fazlası daha iyi kararlar alabilmek için, gerçek zamanlı durum verilerinden yararlanan sürekli zekayı, sistemlerine dahil edecekler. Sürekli zeka, gerçek zamanlı analitiklerin bir işletmenin operasyonuna entegre edilmesinde izlenen bir tasarım kalıbı. Ortaya çıkan durumlar karşısında izlenecek yolu, mevcut ve geçmiş verileri inceleyerek öngörüyor. Sürekli zeka; artırılmış analitik, olay akışı işleme, optimizasyon, iş kuralı yönetimi ve makine öğrenimi gibi birçok teknolojiden yararlanıyor.

04 AÇIKLANABİLİR YAPAY ZEKA

Yapay zeka modelleri, insani karar verme sürecini güçlendirmek ve bu sürecin yerini almak adına daha sık kullanılır duruma geliyor. Bazı durumlarda, işletmelerin bu modellerin kararlara nasıl vardıklarını meşrulaştırmaları gerekiyor. Güven tesis edebilmek için uygulama liderlerinin yapay zekayı daha yorumlanabilir ve açıklanabilir hale getirmeleri şart… Şimdilik bu modellerin çoğu, belirli bir karara neden vardığını açıklayamayan kara kutular gibi... Açıklanabilir yapay zeka; veri biliminde ve makine öğreniminde modellerin hatasızlıkları, özellikleri, istatistikleri ve doğal dil özellikleri açısından otomatik bir açıklama oluşturuyor.

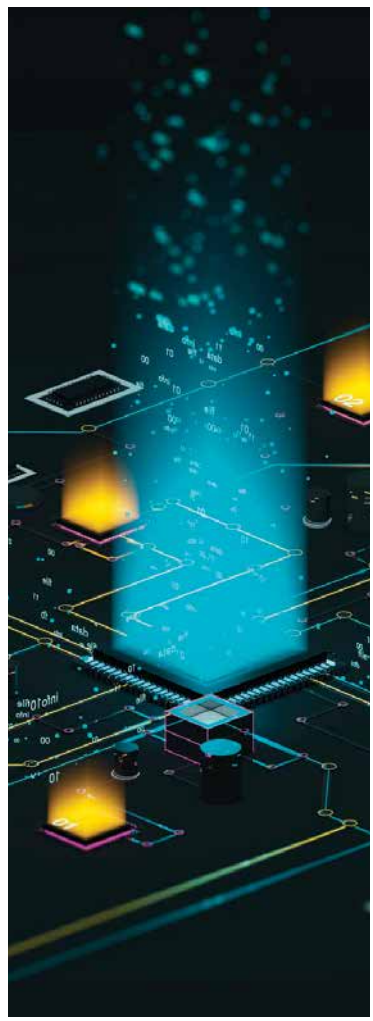


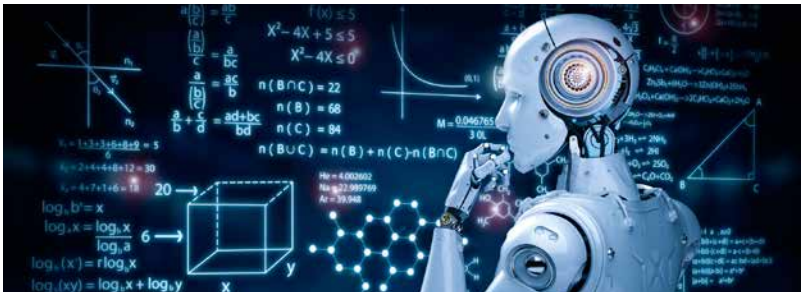
05 GRAFİK

Grafik analitiği, ilgili kuruluşlar ile insanlar ve işlemler arasındaki ilişkilerin araştırılmasına izin veren bir dizi analitik tekniğe verilen isim olarak öne çıkıyor. Grafik işleme ve grafik veri tabanı yönetimi uygulamalarında, 2022 yılına kadar yıllık yüzde 100 oranında artış bekleniyor. Bu büyüme, veri hazırlamayı sürekli olarak hızlandıracak ve daha karmaşık bir veri bilimini mümkün kılacak. Grafik veri depoları; veri siloları arasındaki karmaşık ilişkilerle verileri verimli bir şekilde modelleyebilir, keşfedebilir ve sorgulayabilir. Karmaşık sorular sorma ihtiyacının giderek artmasıyla analitik grafiği, önümüzdeki yıllarda daha da büyüyecek.

06 BLOCKCHAIN

Blockchain teknolojilerinin önerdiği temel değer; güvenilmeyen katılımcılardan oluşan bir ağ genelinde merkezi olmayan şekilde güveni tesis etmek. Katılımcı ilişkilerinden ve etkileşimlerinden yararlananlar açısından, analitik kullanım durumunda ortaya çıkabilecek olası sonuçlar dikkate değer. Bununla birlikte, dört veya beş büyük blok zincir teknolojisinin baskın hale gelmesi birkaç yıl alacak. Bu gerçekleşene kadar, son kullanıcılar baskın ağlar tarafından belirlenen blok zincir teknolojilerine ve standartlarına entegre olmak zorunda kalacaklar. Üstelik entegrasyon maliyetleri, potansiyel faydalardan daha ağır gelebilir. Blockchain, veri kaynağı olduğu için veri tabanı görevi görmüyor ve mevcut veri yönetimi teknolojilerinin yerini alması ise mümkün değil.





07 DOĞAL DİL İŞLEME / KONUŞMA ANALİTİĞİ

2020 yılına kadar analitik sorguların yüzde 50'si; aramayla, doğal dil işlemeyle (NLP) veya sesle oluşturulacak. Karmaşık veri kombinasyonlarını analiz etme ve analitiğin organizasyon içindeki herkes için erişilebilir hale getirilmesi ihtiyacı, bunun daha geniş çapta benimsenmesini sağlayacak. Bu sayede analitik araçların kullanımı, bir araştırma arayüzü kadar veya sanal bir asistanla sohbet kadar kolay olacak.

08 TİCARİ YAPAY ZEKA VE MAKİNE ÖĞRENİMİ

Gartner'ın yaptığı araştırmaya göre, 2022 yılına kadar yapay zeka ve makine öğrenimi tekniklerini kullanan yeni son kullanıcı çözümlerinin yüzde 75'inin, açık kaynaklı platformlardan öte ticari çözümlerle kurulacağı öngörülüyor. Ticari satıcılar, yapay zekayla makine öğrenimini demokratikleştirmek için gereken kurumsal özellikleri sağlıyor.

09 VERİ DOKUSU

Veri dokusu, dağıtılmış bir veri ortamında uyumlu erişime ve veri paylaşımına olanak sağlıyor. Diğer uygulamalarla etkileşimde olmayan veri depolamanın aksine, tasarıma göre kesintisiz veri erişimine ve işlemesine olanak veren tek bir kesintisiz veri yönetimini devreye sokuyor. 2022 yılı boyunca ısmarlama veri yapısı tasarımları, birincil olarak statik bir altyapı olarak kullanılacak ve kurumları, daha dinamik bir veri ağı yaklaşımı hedefiyle yeniden tasarım yapmaya zorlayacak.

10 KALICI BELLEK SUNUCULARI

Yeni kalıcı bellek teknolojileri, bellek içi bilişim özellikli mimarilerini (IMC) uyarlama maliyetlerini ve karmaşıklığını azaltmaya yardımcı olacak. Kalıcı bellek, DRAM ve NAND flash bellek arasında yeni bir sınıfı temsil ediyor. Bu sınıf, yüksek performanslı iş yoğunluğu için uygun maliyetli toplu bellek sağlıyor. Maliyetleri kontrol altında tutarken; uygulamanın performansını, bulunabilirliğini, ön yükleme zamanlarını, kümeleme yöntemlerini ve güvenlik uygulamalarını geliştirme potansiyeline de sahip. Ayrıca, kuruluşların veri çoğaltma ihtiyaçlarını kısarak uygulamalarının ve veri mimarilerinin karmaşıklığını azaltmalarına yardımcı olacak.

MICROSOFT TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ MURAT KANSU

"BULUT BİLİŞİM SEKTÖR BÜYÜKLÜĞÜNÜN, 2021 YILINA KADAR 228 MİLYAR DOLARA ULAŞMASI BEKLENİYOR"

Bulut pazarının tüm dünyada hızla büyüdüğüne değinen Microsoft Türkiye Genel Müdürü Murat Kansu, sözlerine şöyle devam ediyor: "Yapay zeka, makine öğrenimi, derin öğrenme, büyük veri ve nesnelerin interneti gibi teknolojiler, buluttan güç alarak kurumları geleceğe taşıyor. Bugün dünyada 129.4 milyar dolar olan bulut bilişim sektör büyüklüğünün, yüzde 75 artışla 2021 yılına kadar 228 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Türkiye'ye baktığımızda, IDC'nin Microsoft Türkiye için hazırladığı rapora göre, Türkiye'de 2017 yılında 113.89 milyon dolar olan bulut hizmetleri harcamaları ise 2022 yılında 266.07 milyon dolara çıkacak."

AMAZON WEB SERVICES TÜRKİYE ÜLKE MÜDÜRÜ YİNAL ÖZKAN

BULUTLA, TÜKETTİĞİN KADAR ÖDE

Bulut hizmetini benimsemenin; hız, kurumsal gereksinimler doğrultusunda ölçeklendirme yetkinliği, daha fazla güvenlik ve sermaye giderlerinin azaltılması gibi avantajlar sunduğunu belirten Amazon Web Services (AWS) Türkiye Ülke Müdürü Yinal Özkan, şu yorumda bulunuyor: "Bulutun yaygınlaşmasını daha da hızlandıracak teknoloji trendleri arasında; makine öğrenimi (ML), yapay zeka (AI), sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) gibi pek çok yenilikçi teknolojinin yanı sıra nesnelerin interneti (IoT) ve ses tabanlı dijital ürün ve hizmetler de yer alıyor. Bulut teknolojisi, kuruluşlara sadece bilgi işlem kaynaklarını kullanırken ve yalnızca tükettikleri kadarını ödeme imkanı sunuyor."

sportive

Dijital
İş Ortağım

Sportive'in dijital ihtiyaçları için

Vodafone Business'tan dijital çözümler

Detaylı bilgi: vodafone.com.tr/Is-Ortagim

Gelecek heyecan verici.

Hazır mısın?

Sportive Genel Müdürü
Zeynep Selgur

Vodafone Türkiye Kurumsal İş Birimi
İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
Meltem Bakiler Sahin

vodafone
business

Sportive'in sabit altyapısı Vodafone tarafından karşılanmaktadır. Sabit çözümlerimize dair detaylı bilgi için vodafone.com.tr/Is-Ortagim sayfasını ziyaret edebilirsiniz.

BUNLARI BİLİYOR MUSUNUZ?

GÜNÜMÜZDE ŞİRKETLER VE BİREYSEL KULLANICILAR İÇİN EN DİKKAT ÇEKİCİ KONULARIN BAŞINDA GELEN VERİ DEPOLAMA İLE İLGİLİ BİLİNMEYEN İLGİNÇ BİLGİLERİ BİR ARAYA GETİRDİK

İrem Sertbaş / irem.sertbas@platinonline.com

01

ABD İLK SIRADA

Amerika Birleşik Devletleri, toplam 3 bin 500 petabayt veri depolamayla dünyanın en çok veri depolayan ülkesi konumunda bulunuyor. ABD'yi 2 bin petabayt veri ile Avrupa takip ediyor.

02

BÜYÜKLÜK, 1.94 MİLYAR METREKARENİN ÜZERİNE ÇIKACAK

Tüm dünyada yaklaşık 8.6 milyon veri merkezi ve sunucu şirketine ulaşma yolundayız. Uzmanlar, veri merkezlerinin kapladıkları alanın, 2019 yılına kadar 1.94 milyar metrekareden daha fazla bir büyüklüğe ulaşacağı tahmininde bulunuyor.

03

BT UZMANINA İHTİYAÇ ARTACAK

Bilgi teknolojileri uzmanlarının sayısı 2020'ye kadar 1 .5 kat artacak. Ancak veriler 50 kat, dosya sayısı 75 kat, sanal ve fiziksel sunucu sayısı ise 10 kat artış gösterecek.

04

İNTERNET TRAFİĞİNDE BAŞI VIRGINIA ÇEKİYOR

Dünyadaki internet trafiğinin yaklaşık yüzde 70'i Virginia, Loudoun County'den geçiyor. 'Veri Depolama Yolu' takma adını alan ve 10 milyon metrekareyi aşan alana sahip 60'ın üzerinde farklı sunucu şirketine ev sahipliği yapan Loudoun County'de veri depolama çalışanlarının kazancı, ilçenin bütün gelirinin yüzde 7,2'sini oluşturuyor.

05

BU VERİ MERKEZİ, SOĞUKTAN YARARLANIYOR

Dünyadaki en gelişmiş veri merkezlerinden birini Facebook, İsveç'te Arctic Circle'a yakın Lulea'da kurdu. Soğuk havada konumlanmış bu veri merkezi inanılmaz derecede akıllı. Sunucuları, hidroelektrik güç ile çalışıyor. Soğuk konum sayesinde soğutma sistemleri, binanın etrafındaki havayı kullanabiliyor. Böylece enerji tasarrufu sağlanıyor.

06

GERİ DÖNÜŞÜM MÜMKÜN

Bir sunucu merkezindeki ve veri depolama şirketindeki ekipmanların yaklaşık yüzde 80'i geri dönüştürülebilir. Kullanılmış sunucu donanımını geri dönüştürmek veya satmak, şirketlerin 'yeşil' güvenilirliğini artırmanın en basit yollarından biri olarak görülüyor.

07

VERİLER, 50 KATINA ÇIKACAK

Dünyanın verileri önümüzdeki 10 yılda 50 kat büyüyecek.

08

DEPOLAMA YATIRIMLARI DEVAM EDECEK

Büyük işletmelerin yüzde 40'ı depolama donanımı için her yıl daha fazla harcama yapmaya başlayacak. Yaklaşık yüzde 50'si ise sundukları hizmet sayısını azaltsa bile veri depolama harcamalarının sabit kalacağını öngörüyor. Depolama kapasitesi gereksinimleri, her yıl yüzde 15 ila yüzde 25 oranında büyüyecek.

TURKISH CARGO'DAN
YENİ BİR
EVE DÖNÜŞ HİKÂYESİ
Nesli tükenme tehlikesi altında olan kızıl akbaba Dobrila'yı, canlı hayvan taşımacılığındaki uzmanlığımız ve tecrübemizle Sırbistan'a taşıdık.
TURKISH CARGO
turkishcargo.com
#MISSIONRESCUE
FİLMİ İZLEMEK İÇİN QR KODU OKUTUN.

VERİ DEPOLAMADA ÖNE ÇIKAN 4 ALTIN KRİTER

ÇAĞIMIZDA TEKNOLOJİNİN, İNSAN HAYATININ VAZGEÇİLMEZ BİR PARÇASI OLMASIYLA BİRLİKTE ÜRETİLEN VERİLERİN DEĞERİ DE PAHA BİÇİLEMEZ BİR HALE GELİYOR. PEKİ, İŞLETMELER İÇİN VERİ DEPOLAMADA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN 4 ALTIN KRİTER NEDİR?

İrem Sertbaş / irem.sertbas@platinonline.com

Üretilen anlamlı ya da anlamsız verilerin bütünün, doğru bir biçimde işlenip, güvenli ve formatına uygun biçimde saklanması büyük önem taşıyor. Tech Data-NetApp Teknik Danışmanı Uğurcan Özdemir, şirketlerin takip etmesi gereken 4 adımı şöyle sıralıyor:

TECH DATA-NETAPP TEKNİK DANIŞMANI
UĞURCAN ÖZDEMİR

01

Öncelikle depolanması planlanan verilerin, hangi erişim türünde en etkin sonuçları üretebildiği araştırılmalı ve buna uygun bir şekilde veriler depolanmalı. Geleneksel olarak uygulamalar ve kullanıcılar arasında dosya paylaşımı için NAS, uygulamaların doğrudan blok erişim ihtiyaçları için SAN mimarileri tercih ediliyordu. Ancak yapısal olmayan verilerin öngörülenden daha hızla artması nedeniyle nesne tabanlı depolama sistemlerine ihtiyaç da arttı. Nesne tabanlı veri depolama sistemleri ile coğrafi sınırlar ortadan kaldırılarak, veri her yerden erişilebilir ve uzun süreli depolama ihtiyaçları için uygun bütçeli bir veri depolama stratejisi haline geldi.

02

Kurumsal uygulamaların her geçen gün artan performans ihtiyacı ve artan kullanıcı talepleri nedeniyle halihazırda kullanılan veri erişim protokollerinde ve disk türlerinde güncellenme gereği en üst seviyede hissediliyordu. Bu amaçla geliştirilen NVMe protokolü ve flash teknolojilerinin kullanımı, veri erişiminde düşük gecikme süreleri sağlayarak uygulamaların daha hızlı sonuç üretmesini ve kullanıcılara daha hızlı dönüş yapılabilmesini mümkün kıldı. Uçtan uca NVMe erişimi ile uygulamaların çalıştığı sunucular, veri erişimi için kullanılan ağ yapısı, disk denetleyiciler ve disklere kadar olan tüm erişimin yüksek hızda yapılabilmesi sağlandı.

03

Bulut depolama çözümleri, işletmeler için yönetimi kolay, esnek platformlara sahip olarak ihtiyaç anında güvenilir bir platformda hızlıca çözüm oluşturabilme imkanı tanıyor. Bulut depolamada en önemli kriterlerden biri de çoklu bulut kullanımı. İşletmelerin bulut kullanımına karar verirken kendi veri merkezlerini farklı servis sağlayıcı ve genel bulut altyapılarına entegre edebilen, oluşturulan bu hibrit bulutta kolayca veri hareketi sağlayabilen veri depolama üreticilerini tercih etmeleri ve bulutun sağladığı esneklikten faydalanabilmeleri oldukça önemli.

04

İşletmeler; NVMe ve flash gibi yüksek hızlı veri depolama çözümlerini ve bulut entegrasyonu sayesinde gelen servis zenginliğini kullandıkça, sahip oldukları verileri kolay ve güvenilir bir şekilde anlamlı bilgilere dönüştürecek. Yapay zeka teknolojisinden faydalanarak ticari anlamda, piyasada rakiplerinden her zaman bir adım önde konumlanabilecekler.

SEKTÖRÜNDE GELECEK *canias*ERP İLE ŞEKİLLENECEK

30 yıllık ERP tecrübemiz ile onlarca sektörde olduğu gibi OTOMOTİV sektörünün de ihtiyaçlarını çok iyi biliyoruz. ENDÜSTRİ 4.0 çağını yakalamanız için geleceğin teknolojisini üretiyoruz.

Advertising & Promotion · **Automotive** · Aviation & Defense · Building · Chemicals & Paint · Cooling & Heating · Construction Materials · Education · Electronics · Energy · Food · Furniture & Wood Processing · Geology · Glass Processing · Import & Export · Jewelry · Leather · Logistics · Machinery & Industrial Automation · Medical · Metal · Mining · Packaging · Plastic · Retail · Service & Maintenance · Textile & Garment · Tourism

Detaylı bilgi için:
www.caniaserp.com

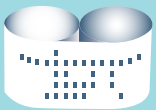
/caniasERP

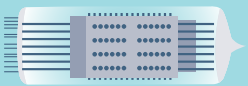
ias Industrial Application Software | canias ERP

VERİ DEPOLAMANIN TARİHSEL YOLCULUĞU

BELGELER, SESLER VEYA GÖRÜNTÜLER... VERİLERİ SAKLAMAK İÇİN YAKLAŞIK 300 YILI AŞKIN SÜRE BOYUNCA KAFA YORAN VE ÇEŞİTLİ BULUŞLARA İMZA ATAN İNSANOĞLUNUN VERİ DEPOLAMA MACERASINA BERABER GÖZ ATALIM!

İrem Sertbaş / irem.sertbas@platinonline.com





1725 DELİKLİ KARTLAR
Jean-Baptiste Falcon tarafından icat edildi. Verileri temsil etmek için el veya makine ile delinmiş delikler içeren kağıt kartlar, şirketlerin bilgi depolamalarına izin verdi.

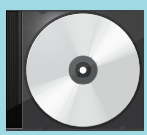
1846 DELİKLİ BANTLAR
Delikli kartların gelişmiş hali olan delikli bantlar, uzun kağıt şeritten oluşan bir veri depolama aygıtı olarak öne çıkıyor. Bandın üzerindeki delikler ise verileri temsil ediyor.

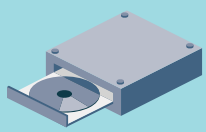
1946 SELECTRON TÜPÜ
Erken dönem dijital bilgisayar belleği olan selectron tüpü, hiçbir zaman ticari olarak kullanılmadı. 4000 bite kadar veri depolayabilen icadın ömrü, birkaç yıl içinde depolama gücü daha yüksek olan ürünlerin bulunmasıyla kısa süreli oldu.

1951 MANYETİK BANT
Bant blokları arasında boş alanlar bırakılması nedeniyle gerçek veri transfer hızı yaklaşık olarak saniyede 7 bin 200 karakterdi.

1956 SABİT DİSK
Veri depolama amacıyla kullanılan manyetik kayıt ortamları olan sabit diskler; başlarda boyutları ve yüksek fiyatları nedeniyle sadece bilgisayar merkezlerinde kullanılıyordu.

1971 DİSKET (FLOPPY DISK)
Disket, (floppy disk) bilgisayardaki bilgiyi taşımak için kullanılan, manyetik bir veri saklama ortamı. İlk disket yaklaşık 20 cm gibi devasa bir büyüklükteydi. Sonrasında boyutu 7 cm'ye kadar düştü.





1978 OPTİK DİSK (LASERDISC)
İlk ticari optik depolama ortamı. Bir saat boyunca ses ve video dosyalarını yürütme kapasitesine sahip olan optik diskin çapı 30 cm'ydi.

1979 KOMPAKT KASET
Ses kaydetmek ve çalmak için kullanılan manyetik ses kayıt ortamı. 1980'lerde ilk bilgisayarlar için verileri kaydetmek ve müzik dinlemek konularında çok ünlüydü.

1982 CD-KOMPAKT DİSK
1982'de Sony şirketinde çalışan Norio Ogha tarafından icat edildi. Optik veri saklama ortamı olan CD'lerin geleceğinde CD-ROM'ların icadı büyük rol oynadı.

1985 CD-ROM
kompakt disklerdeki sayısal bilgileri okuyan araç. CD-ROM sürücülerde okuma işlemi lazer ışını ile yapılır. Başlarda, bilgisayar yazılımını dağıtmak için oldukça popüler bir araç olarak ortaya çıktı.

2014 TÜRKİYE'NİN VERİSİ TÜRKİYE'DE KALSIN

Dünyanın ilk dijital operatörü Turkcell, kişisel bulut depolama servisi Akıllı Depo'yu 2014 yılında kullanıcılarına sundu. 2016 yılında ise uygulama lifebox adıyla dünya pazarına açıldı.

GELECEK

Veri depolamanın geleceği; holografik katmanlar ve kuantum depolama ile şekillenecek.

2009 HOLOGRAFİK ÇOK YÖNLÜ DİSK

Holografik çok yönlü disk, halen araştırma aşamasında olan 3.9 terabayta kadar bilgi saklayabilecek kapasitede bir optik disk teknolojisi... Gelecekte kullanılması öngörülen holografik çok yönlü disk; 160 blu-ray diskin, 830 DVD'nin veya 5 bin 500 CD-ROM'un kapasitesine eşit.

2006 BULUT SİSTEMLERİ

Veri depolama alanında bir devrim sayılan bulut bilişim, günümüzde oldukça yaygın şekilde kullanılıyor. Veri bantları ve bulut sistemler, sektördeki karma (hibrid) veri depolama stratejilerinin ön plana çıkmasına olanak sağladı.

1998 FLAŞ BELLEK

Flaş belekler; taşınabilir, yeniden yazılabilir ve optik diskten çok daha küçük. Patent başvurusu Nisan 1999'da İsrailli bir şirket olan M-Systems tarafından yapıldı. Flash bellekler ilk olarak Singapur'daki bir şirket olan Trek 2000 International tarafından, 2000'li yılların başında satılmaya başlandı. IBM, 2000 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde flash bellek satan ilk şirket oldu. Başlangıçta bir flash diskin depolama kapasitesi 8 MB'ydi.

2000 SD HAFIZA KARTI

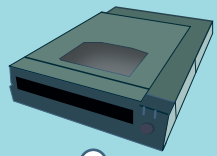
2000'li yılların başında veri depo sahnesinde göründü. Başlangıçta 32 MB ila 64 MB arasında veri depolayan SD hafıza kartları, kapasitesini 32 GB'a kadar yükseltti.

2006 BLU-RAY DİSK

Blu-ray disk, sayısal bir optik diskte veri depolama biçimi olarak DVD'nin yerini almak üzere tasarlandı.

1995 DVD

DVD, CD-ROM görünümünde elektronik bir kayıt ortamıdır. Sony, Philips, Toshiba ve Time Warner ortaklığıyla geliştirildi. CD'den DVD'ye geçiş, disketten CD'ye geçişten çok daha hızlıydı. Taşınabilir depolama için en uygun maliyetli araçlarından biri olarak kabul ediliyor.



1994 ZİP SÜRÜCÜSÜ

Iomega şirketi tarafından tanıtılan taşınabilir veri depolama medyası... İlk başlardaki 100 MB'lık kapasitesi, 70 disketin veri depolama kapasitesine eşitti. Daha sonraki versiyonlarında veri depolama alanı önce 250 MB'a, daha sonra ise 750 MB'a yükseltildi.

1995 JAZ SÜRÜCÜSÜ

Jaz sürücüsü, 1996'dan 2002'ye kadar Iomega şirketi tarafından satılan çıkarılabilir bir sabit disk depolama sistemi olarak kullanıldı. Başlangıçta, sürücü çıkarılabilir disk başına 1GB kapasiteye sahipti. Bu kapasite 1998'de 2GB'a çıkarıldı.

VERİ İHLALİ KABUSU

ŞİRKETLERİN HEM GÜVENİRLİLİĞİNİ HEM DE MARKA DEĞERİNİ OLUMSUZ ETKİLEYEN VERİ İHLALLERİ, ŞÜPHESİZ TEKNOLOJİYLE İÇ İÇE GEÇMİŞ GÜNÜMÜZ İŞ HAYATI İÇİN EN BÜYÜK ENDİŞELERİN BAŞINDA GELİYOR. BİZ DE SON 15 YIL İÇERİSİNDE YAŞANAN EN BÜYÜK DATA İHLALLERİNDEN ETKİLENEN ŞİRKETLERİ DERLEDİK

İrem Sertbaş / irem.sertbas@platinonline.com

GENEL BAKIŞ

Dünya genelinde,
2013'ten bugüne kadar
14.777.618.286
VERİ İHLALİ
gerçekleşti

2018'in yalnızca ilk yarısında
3.353.172.708
VERİ İHLALİ KAYIT
ALTINA ALINDI

Vakaların yalnızca
%4'ÜNDE ŞİFRELEME KULLANILDI
ve çalınan veriler işe yaramaz hale getirildi

Her gün
6.500.715 VERİ
TEHLİKE ALTINDA

DATA İHLALİNİN ORTALAMA MALİYETİ

Küresel veri ihlallerinin maliyeti
2018'e göre
%6,4 ARTTI

Hassas ve gizli bilgiler içeren
her kaybedilen verinin
ortalama maliyeti **%4,8 ARTTI**

KİM SORUMLU?

Veri ihlallerinin **%42'Sİ HACKERLAR TARAFINDAN** gerçekleştiriliyor
%29'U SİSTEM ARIZALARINDAN kaynaklanıyor

TARİHE DAMGA VURMUŞ VERİ İHLALLERİ

AOL

2004

ETKİ

92 MİLYON
ekran adı ve e-mail adresi etkilendi

OLAY

Eski bir America Online çalışanı, siteye kayıtlı 92 milyon ekran adını ve e-mail adresini, 7 milyar istenmeyen ticari spam gönderen çevrimiçi bir pazarlamacıya sattı

ELE GEÇİRİLEN VERİLER

E-mail adresleri ve ekran isimleri

TARGET

2013

ETKİ

110 MİLYON
hesap tehlikeye girdi

OLAY

27 Kasım ve 15 Aralık 2013 tarihleri arasında gerçekleşen veri ihlalinde, ABD'li perakende şirketi Target'ın müşterilerine ait 40 milyon kredi kartı ve banka kartı hesabının bilgileri ve 70 milyondan fazla kontakt bilgisi sızdırıldı

ELE GEÇİRİLEN VERİLER

isimler, adresler, e-mail adresleri, telefon numaraları

YAHOO

2013-2014

ETKİ

3 MİLYAR kişinin hesabı tehlikeye girdi

OLAY

Veri ihlaliyle beraber, Yahoo'nun 4.8 milyar dolara Verizon'a satışı tehlikeye girdi. Şirketi 350 milyon dolara yakın zarara uğrattı

ELE GEÇİRİLEN VERİLER

İsimler, doğum tarihleri, mail adresleri, şifreler, telefon numaraları, güvenlik soruları ve cevapları

EBAY

2014

ETKİ

140 MİLYON hesap etkilendi

OLAY

Suriye Elektronik Ordusu, eBay'i hackledi ve tam 229 gün boyunca tüm verilerine ulaştı.

ELE GEÇİRİLEN VERİLER

E-mail adresleri, şifrelenmiş veriler, isimler, telefon numaraları, adresler, doğum günleri

ANTHEM INC.

2015

ETKİ

80 MİLYON şirkete ait veriler hacklendi

OLAY

Hackerlar, ABD'li sigorta şirketi Anthem Inc.'de çalışan 5 mühendise mail yoluyla fidye yazılım göndererek şirketin server'larına girmeyi başardı. Anthem Inc., 78.8 milyon kişiye ait gizli verilere erişildiğini duyurdu

ELE GEÇİRİLEN VERİLER

İsimler ve soyisimler, e-mail adresleri, sosyal güvenlik numaraları, doğum tarihleri, medikal kimlikler, kişisel gelir verileri, sigorta üyelik numaraları ve kişisel çalışma bilgileri

LINKEDIN
2016
ETKİ
117 MİLYON kullanıcı etkilendi.

OLAY
Rus hackerlar, 117 milyon kullanıcıya ait isim ve şifre kombinasyonlarını ele geçirdi ve bunları dark web üzerinden sattı. 72 saat içinde kullanıcı şifrelerinin yüzde 90'ı kırılmıştı.

ELE GEÇİRİLEN VERİLER
E-mail adresleri ve şifreleri

MYSPACE
2016
ETKİ
360 MİLYON HESAP etkilendi

OLAY
LinkedIn'ı hackleyen ve kendilerine 'barış' ismini veren hacker grubu tarafından gerçekleştirildi

ELE GEÇİRİLEN VERİLER
E-mail adresleri, kullanıcı isimleri ve şifreler

THREE
2016
ETKİ
133.827 MÜŞTERİNİN
bilgileri çalındı.

OLAY
İngiltere merkezli telekom şirketi Three'ye yapılan saldırıda, yaklaşık 6 milyon kullanıcının hesabına ulaşıldı.

ELE GEÇİRİLEN VERİLER
İsimler, adresler, ödeme metotları, telefon numaraları, doğum tarihleri ve e-mail adresleri

UBER
2016
ETKİ
57 MİLYON KULLANICI VE SÜRÜCÜ hesabını etkiledi

OLAY
Saldırganlar, Uber'e ait kimlik belgelerine ulaşarak, bulut sistemine girdi. Kullanıcı bilgilerinin olduğu 16 dosyayı ele geçirdi

ELE GEÇİRİLEN VERİLER
25.6 milyon: İsim ve e-mail adresi
22.1 milyon: Telefon numarası
607 bin: Sürücü belgesi

EQUIFAX
2017
ETKİ
146 MİLYON tüketicinin bilgilerine ulaşıldı ve **290 BİN** kişinin de kredi kartı bilgileri riske girdi

OLAY
Veri ihlalinden sonra tüketici kredisi raporlama şirketi Equifax CEO'su Richard Smith, ifade vermeye çağırıldı. Hackerlar, bir açık kaynaklı yazılım olan Apache Struts'ta yaşanan yazılım hatası sonucu şirketin server'larına girmeyi başardı

ELE GEÇİRİLEN VERİLER
İsimler, doğum tarihleri, sürücü belgeleri, sosyal güvenlik numaraları ve adresler

CATHAY PACIFIC
2018

ETKİ
9.4 MİLYON YOLCU
etkilendi

OLAY
Aynı yıl içinde birçok siber saldırıya maruz kalan Cathay Pacific Havayolları, yaşanan ihlalden 6 ay sonra duyuru yaptığı için dikkatleri üzerine çekti

ELE GEÇİRİLEN VERİLER
İsimler, 860 bin pasaport numaraları, 245 bin Hong Kong kimlik numarası, mail adresleri, seyahat geçmişleri, uyruklar, doğum tarihleri ve ev adresleri

FACEBOOK
2018

ETKİ
50 MİLYON HESAP
etkilendi

OLAY
Saldırganlar, Facebook'un 'view as' kodundaki boşluktan faydalandı. Böylece, Facebook'a kayıtlı olan kullanıcıların hesaplarına erişim imkanı elde ettiler

ELE GEÇİRİLEN VERİLER
Facebook kullanıcıları profil verileri, Facebook kullanıcıları ilgi alanları

QUARO
2018

ETKİ
100 MİLYON HESAP
etkilendi

OLAY
Kullanıcılar tarafından sorular sorulan ve sorulara yanıt verilen bir soru-cevap sitesi olan Quora'ya, üçüncü parti kişilerin izinsiz erişimi nedeniyle kullanıcı hesapları verileri tehlikeye atıldı

ELE GEÇİRİLEN VERİLER
İsimler, şifreler, e-mail adresleri, açık gönderiler, kapalı (kişisel) gönderiler

BLANK MEDIA GAMES
2018

ETKİ
7.6 MİLYON oyuncunun kişisel verilerine ulaşıldı

OLAY
Blank Media şirketinin geliştiricisi olduğu Salem Şehri adlı oyuna kayıtlı oyuncuların bilgileri, bir hacker tarafından çalındı

ELE GEÇİRİLEN VERİLER
İsimler, e-mail adresleri, şifreler, doğum tarihleri, telefon numaraları, güvenlik soruları ve cevapları

Kaynak: Visual Capitalist

KONUK YAZAR

Lexist Hukuk Bürosu Kurucu Ortağı Eyüp Kul

KİŞİSEL VERİLERİN İŞLENME ŞARTLARI

TEKNOLOJİK GELİŞMELER, BİR YANDAN KİŞİSEL VERİLERİN TOPLANMASINI VE PAYLAŞILMASINI KOLAYLAŞTIRIRKEN; DİĞER YANDAN DA VERİ SAHİPLERİNİN MAHREMİYETLERİNİN HUKUKA AYKIRI ŞEKİLDE İHLAL EDİLMESİNE YOL AÇIYOR

07.04.2016 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile kişisel verilere yönelik ilk özel yasa çıkarıldı. Bu kanun, kişisel verilerin işlenmesinde başta özel hayatın gizliliği olmak üzere kişilerin temel hak ve özgürlüklerini korumak ve kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri ile uyacakları usul ve esasları düzenlemek amacıyla kabul edildi. Teknolojik gelişmeler, bir yandan kişisel verilerin toplanmasını ve paylaşılmasını kolaylaştırırken; diğer yandan da veri sahiplerinin mahremiyetlerinin hukuka aykırı şekilde ihlal edilmesine yol açıyor. Bu bağlamda çalışanlarının, müşterilerinin, ziyaretçilerinin, ortaklarının ve hissedarlarının birçok verisini işleyen ve işlemeye devam eden şirket ve iş yerleri açısından en büyük sorunlardan biri de hukuka uygun veri işlemenin nasıl olacağı ve nelere dikkat edileceği...

KİŞİSEL VERİ İŞLEMEK NE ANLAMA GELİYOR?

Kişisel verilerin işlenmesi dendiğinde, akla ile olarak sadece verilerin kaydedilmesi veya saklanması gelse de aslında 'işleme' kelimesi kaydetme veya saklamadan ibaret olmayıp, çatı bir kavram olarak kanunun 3. Maddesi'nde tanımlanıyor. Buna göre kişisel verilerin; elde edilmesi, kaydedilmesi, depolanması, muhafaza edilmesi, değiştirilmesi, yeniden düzenlenmesi, açıklanması, aktarılması, devralınması, elde edilebilir hale getirilmesi, sınıflandırılması ya da kullanılmasının engellenmesi gibi veriler üzerinde gerçekleştirilen her türlü işlem, kişisel verilerin işlenmesi olarak kabul ediliyor.

HUKUKA UYGUN VERİ İŞLEME NASIL OLUYOR?

Kişisel verilerin işlenme şartları yani hukuka uygunluk halleri, kanunun 5. Maddesi'nde sayılmış olup, maddenin ilk fıkrasında kişisel verilerin ilgili kişinin açık rızası olmaksızın işlenemeyeceği hükmü altına alınıyor. Peki, açık rıza tüm kişisel veri işleme faaliyetlerine hukukilik kazandıran yegane unsur mu? Açık rıza, veri işleme faaliyetine hukukilik kazandıran yegane unsur değil. Hatta uygulamada en son başvurulması gereken yöntem olarak tavsiye ediliyor. Aşağıdaki şartlardan birinin varlığı halinde, ilgili kişinin açık rızası aranmaksızın kişisel verilerinin işlenmesi mümkün:

Kanunlarda açıkça öngörülme: Örneğin; İş Kanunu kapsamında işverenin, açık rıza olmaksızın özlük dosyası kapsamında bulunması gereken kişisel verilerle sınırlı olarak çalışanlarının kişisel verilerini işlemesi kanunlarda açıkça öngörülmesi nedeniyle hukuka uygun bir veri işlemesidir.

Fiili imkansızlık nedeniyle rızasını açıklayamayacak durumda bulunan veya rızasına hukuki geçerlilik tanınmayan kişinin, kendisinin ya da bir başkasının hayatı veya beden bütünlüğünün korunması için zorunlu olması: Örneğin; kişinin bilincini kaybetmesi halinde veri sorumlusu, kişinin kişisel verilerini sağlık kuruluşuna aktarmak suretiyle veri işleme faaliyetini gerçekleştirebilecek.Örnek vermek gerekirse, iş sözleşmesi kurulmadan işçinin özgeçmişinde yer alan kişisel verilerin işveren tarafından işlenmesi, hukuka uygunluk sebebini içeriyor. Yine ürün satışı sonrasında fatura keşide edebilmek için müşteri verilerinin işlenmesi de aynı hukuka uygunluk sebebini içeriyor.

Veri sorumlusunun, hukuki yükümlülüğünün yerine getirilebilmesi için zorunlu olma: Örneğin; işverenin işe girecek çalışanının sigortalı işe giriş bildirimini yapabilmek için Sosyal Güvenlik Kurumu'na çalışanın kişisel verilerini aktarması, hukuka uygunluk sebebini içeriyor.

Veri sahibi tarafından alenileştirilmesi: Örneğin; veri sahibinin ürün satışı için sosyal medya hesabından ya da internet sitesinden telefon numarasını paylaşması halinde, telefon numarasının işlenmesi hukuka uygunluk sebebini içeriyor. Ancak burada dikkate edilmesi gereken nokta, kişisel verinin alenileştirilme amacıyla sınırlı olarak işlenebileceği...

Bir hakkın tesisi, kullanılması veya korunması için veri işleme: Örneğin işverenin, ücret alacakları ile ilgili ispat yükünü yerine getirebilmek için zaman aşımı süresi boyunca maaş bordrolarını saklaması için işçilerin açık rızasını alması gerekmeyecek.

İlgili kişinin temel hak ve özgürlüklerine zarar vermemek kaydıyla, veri sorumlusunun meşru menfaatleri için veri işlenmesinin zorunluluğu: Veri sorumlusu, veri sahibinin temel hak ve özgürlüklerine zarar vermediği sürece meşru menfaatleri doğrultusunda veri sahibinin açık rızası olmaksızın kişisel verilerini işleyebilecek. Buradaki meşru menfaat, veri sorumlusunun her türlü meşru menfaati olarak değerlendirilmemeli.

İLGİLİ KİŞİDEN HER DURUMDA AÇIK RIZA ALINMALI MI?

Kişisel veri işleme, kanunda bulunan açık rıza dışındaki şartlardan birine dayanıyorsa, bu durumda ilgili kişiden açık rıza alınmasına gerek kalmıyor. Ancak KVKK uygulamasının yeni olması ve veri sorumluları olan şirket ve iş yerlerinin tedbirli olma kaygısıyla birçok durumda açık rızayı yine de alma yoluna gidiyor. Belirtmek gerekiyor ki her durum için tedbir amaçlı olarak açık rıza almak, doğru bir yöntem değil.

Veri işleme faaliyetinin, açık rıza dışında bir dayanakla yürütülmesi mümkünken; açık rızaya dayandırılması, aldatıcı ve hakkın kötüye kullanımı niteliğinde olacak. Nitekim, ilgili kişi tarafından verilen açık rızanın geri alınması halinde veri sorumlusunun diğer kişisel veri işleme şartlarından birine dayalı olarak veri işleme faaliyetini sürdürmesi hukuka ve dürüstlük kurallarına aykırı işlem yapılması anlamına geliyor.

İŞE ALIMDA ADLİ SİCİL KAYDI İSTENMESİ

İşverenler, özlük dosyası kapsamında bulunması gereken kişisel verilerle sınırlı olarak çalışanlarının kişisel verilerini, İş Kanunu'nda açıkça öngörülmesi nedeniyle hukuka uygun olarak açık rıza aranmaksızın işleyebiliyor. Bu veriler ile beraber genellikle işverenler tarafından, çalışan veya çalışan adaylarından adli sicil kaydı da talep ediliyor. Ancak özlük dosyasında adli sicil kaydı belgesinin bulunması yasal bir zorunluluk teşkil etmiyor. Dolayısıyla adli sicil kaydının talep edilmesi, işverenin kendi tasarrufunda olan bir husus.

KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI KANUNU İLE HUKUKUMUZDA KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASINA ÖZEL BİR DÜZENLEME GETİRİLDİ. KANUNUN AMACININ GERÇEKLEŞEBİLMESİ VE KİŞİSEL VERİLERİN GERÇEK ANLAMDA KORUNABİLMESİ İÇİN İŞLEME FAALİYETLERİNDE HUKUKA UYGUNLUK SEBEPLERİNİN BULUNMASI SON DERECE ÖNEMLİ

KİŞİSEL VERİLER TALEP EDİLİRKEN DAHA DİKKATLİ OLUNMALI

Kişisel Verileri Koruma Kurumu tarafından verilmiş bir ilke kararında; banko, gişe ve masa gibi vatandaşa hizmet sunulan alanlarda, bankacılık, sağlık sektörleri, kargo hizmetleri, turizm acenteleri, zincir mağazalar ve çeşitli abonelik işlemlerinin yapıldığı kuruluşlar gibi yerler başta olmak üzere birden fazla çalışan ile birlikte bitişik düzende hizmet veren kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşlarının, banko/gişe/masa gibi bölümlerde yetkisi olmayan kişilerin yer almasını önleyecek ve aynı anda birbirlerine yakın konumda hizmet alanların birbirlerine ait kişisel verileri duymasını, görmesini, öğrenmesini veya ele geçirmesini engelleyecek nitelikte gerekli teknik ve idari tedbirleri almasına karar verildi. Sonuç olarak, Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ile hukukumuzda kişisel verilerin korunmasına özel bir düzenleme getirildi. Kanunun amacının gerçekleşebilmesi ve kişisel verilerin gerçek anlamda korunabilmesi için işleme faaliyetlerinde hukuka uygunluk sebeplerinin bulunması son derece önemli. Veri sorumlularının gerek uyum süreçlerinde gerekse uyum süreçlerinin sonrasında veri işleme faaliyetlerini gerçekleştirirken hukuka uygunluk sebeplerine çok hassas yaklaşmaları ve tüm veri işleme faaliyetlerinin hukuka uygunluk sebeplerini içermesine dikkat etmeleri gerekiyor.

2012
LINKEDIN

HAZİRAN 2012'DE İŞ DÜNYASININ SOSYAL AĞI LINKEDIN'E ÜYE KULLANICILARIN HESAP BİLGİLERİ HACKLENDİ. RUS HACKERLAR TARAFINDAN ELE GEÇİRİLEN 6.5 MİLYON ŞİFRE, RUS HACKER FORUMLARINDA PAYLAŞIMA AÇILDI.

2014
ICLOUD

31 AĞUSTOS 2014 GECESİ, PEK ÇOK YABANCI ÜNLÜYÜ DE İLGİLENDİREN BİR GÜVENLİK PROBLEMİ ORTAYA ÇIKTI. ICLOUD SIZINTISI İLE BİRLİKTE, HATIRLANACAĞI ÜZERE ÜNLÜLERİN UYGUNSUZ FOTOĞRAFLARI PAYLAŞIM SİTELERİNE DÜŞMÜŞTÜ.

2018
FACEBOOK

28 EYLÜL 2018'DE FACEBOOK, 50 MİLYONDAN FAZLA KULLANICISINI ETKİLEYEN BİR SALDIRIYI KAMUOYUNA DUYURDU. GÜVENLİK AÇIĞINI BULAN FACEBOOK, SALDIRGANLARA KARŞI HESAPLARIN OTOMATİK GİRİŞİNİ SIFIRLADI.

2019
WHATSAPP

14 MAYIS TARİHİNDE WHATSAPP ÜZERİNDEN TELEFONLARA CASUS YAZILIM YERLEŞTİRİLDİĞİ ORTAYA ÇIKTI. FACEBOOK'UN SAHİBİ OLDUĞU WHATSAPP, SİBER SALDIRININ SEÇİLMİŞ BİR GRUP KULLANICIYI HEDEF ALDIĞINI DUYURDU.

HEPİMİZ HACKERLARIN HEDEFİYKEN

VERİLERİMİZİN GÜVENLİĞİNDEN NE KADAR EMİNİZ?

İSTER DONANIM İSTERSE YAZILIM TABANLI OLSUN, DEPOLADIĞINIZ VERİLERİN GÜVENLİĞİNİN ÖNEMİ HER GEÇEN GÜN ARTIYOR. ÇÜNKÜ SADECE GÜVENLİK ŞİRKETLERİ DEĞİL, SALDIRGANLAR DA KENDİLERİNİ GELİŞTİRİYOR. BÖYLESİ BİR ORTAMDA VERİ GÜVENLİĞİ YALNIZCA KURUMSAL ANLAMDA DEĞİL, KİŞİSEL BAZDA DA ÖZEL ÖNLEM ALMAYI GEREKTİRİYOR

Mustafa Gündoğdu / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Veri depolama alanında en önemli başlıklardan biri, bu verilerin güvenliğinin sağlanması… Verinin 'dijital petrol' olarak nitelendirildiği günümüzde, bu alandaki saldırılara da günbegün şahit olabiliyoruz. Türkiye'de siber güvenlik pazarının büyüklüğü hakkında net bir rakam vermek mümkün olmasa da global araştırmalara göre yaklaşık 2 milyar dolar civarında bir pazardan bahsediliyor.

Öte yandan pek çok bilişim alanında olduğu gibi veri depolama alanında da donanım ve kapalı sistemlere bağımlılık giderek azalırken, yazılım tanımlı yapıya geçildiği gözlemleniyor. Yazılım tanımlı veri depolama sistemleri sayesinde mevcut sunucular ve altyapılar üzerinde yazılım temelli depolama sistemleri ile esneklik, yeni teknolojilere hızlı uyum ve yatırım tasarrufu sağlanabiliyor. Dolayısıyla bugün hem güvenlik trendleri hem saldırı çeşitleri hem de regülasyonların geçmiştekinden daha karmaşık bir hal aldığını söylemek mümkün. Uzmanlar, bu açıdan kurumlar kadar kişileri de güvenlik ve gizlilik açısından uyarıyor.

SALDIRILAR SOFİSTİKELEŞİYOR

Türkiye'de farklı sektörlerden 600'ün üzerinde şirkete veri güvenliği çözümleri sunan Forcepoint'in EMEA baş güvenlik stratejisti Duncan Brown, Türkiye'deki şirketlerin EMEA Bölgesi'ndeki çoğu şirkete göre daha iyi bir dijital dönüşüm donanımına sahip olduğunu söylerken, veri güvenliğinde en önemli donenin insan olduğunu belirtiyor. Özellikle çalışanların niyetlerinin önceden bilinememesinin şirketler açısından aksiyon almakta zorluk yaratabildiğini dile getiren Brown, veri güvenliğinde üç ana trendden bahsediyor. "Bunlardan ilki; sofistikeleşen saldırılar. Şirketler neredeyse her gün, çok sofistike saldırılarla karşılaşıyor ve bunlarla ilgili belirli aksiyon almakta zorlanıyor. İkinci trend ise dijital transformasyon. Bu ana konu altında da yapay zeka, makine öğrenimi, robotics, nesnelerin interneti gibi alt başlıklar bulunuyor. Üçüncü trend de regülasyonlar" diyen Brown, Avrupa Birliği'nin veri koruma düzenlemesi olan GDPR ve Türkiye'deki veri koruma düzenleme kanunu olan Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na (KVKK) dikkat çekiyor.

DAVRANIŞ TEMELLİ TEKNOLOJİLER

Yüz ve ses tanıma teknolojilerinin ardından davranış temelli teknolojiler, çok uzun bir zamandır güvenlik alanında kullanılıyor. Örneğin, 20 yıldan fazla bir süredir antivirüs yazılımlarında iyi niyetli davranışlarla kötü niyetli davranışların ayrımının; davranış analizi, sezgisel tarama ve jenerik imzalar ile yapıldığını aktaran ESET Türkiye Teknik Müdürü Erkan Tuğral, buradan gelen deneyimlerle gelişen yapay zeka ve makine öğrenme teknolojisinin kullanımı ile savunma teknolojilerinin çok daha yüksek etkinlikle çalışmayı sürdürdüğü kaydediyor.

Tuğrul, veri depolama güvenliğinde müşterilere şu ipuçlarını öneriyor: "Öncelikle veri depolama altyapılarına erişimlerin farklı ve yalıtılmış ağlar ile diğer sistemlerden ayrılması sağlanmalı. Bunun için fiber ağ teknolojileri, VLAN'ler ve VPN gibi ağ sistemleri kullanılmalı. Buna ek olarak depolama altyapılarına erişim hakları ve yetkiler doğru bir şekilde planlanmış güvenlik politikalarına bağlanmalı ve sıkı bir şekilde uygulanmalı. Son olarak da verilerin güvenliği açısından, veriler birden fazla kopya halinde farklı lokasyonlarda saklanmalı."

SOSYAL MEDYADAN VAZGEÇEBİLİR MİSİNİZ?

Kaspersky'nin son raporu ise 'Dijital gizliliğin gerçek değeri: Tüketiciler kendilerini hafife mi alıyor?', Türkiye'de 10 tüketiciden dördünün, hayatları boyunca verilerinin gizli kalmasını garanti altına almak için sosyal medya hesaplarından vazgeçmeye razı olduğunu ortaya çıkardı.

Dijital gizliliğin korunmasıyla ilgili korkular, tüketicileri kişisel bilgilerinin internette kullanılması ve yayılması konusunda daha kaygılı hale getirdi. Türkiye'de insanların yüzde 88'i sosyal medya platformlarını kullanıyor.

Rapora göre ayrıca, Türkiye'de her 10 kişiden ikisi artık hangi ünlüye benzediği ya da en sevdiği yemeğin ne olduğu hakkında eğlenceli testlere katılmak için kişisel bilgilerini vermeyecek.

Cep telefonu kullanıcı sayısının her yıl yüzde 2 arttığı bir zamanda, Türkiye'de her beş kişiden birinin, geri kalan hayatı boyunca verilerinin gizli kalmasını garanti altına alabilmek için cep telefonlarına tamamen veda etmeye hazır olması ise daha da şaşırtıcı...

TELEKOM SEKTÖRÜNÜN GÜNDEMİ: VERİ GÜVENLİĞİ

EY'nin 'Telekomünikasyon Operatörleri için En Büyük 10 Risk' raporuna göre ise 5G'ye hazırlanan şirketler, dijital hizmetlere odaklanıyor. Gizlilik, güvenlik ve güvene ilişkin değişen zorunluluklara yeterince öncelik verilmemesi de telekomünikasyon şirketlerinin 2019'da karşılaşacağı riskler sıralamasında üst sıralarda yer alıyor.

Raporda, dünya genelinde veri koruma ile ilgili skandalların yaşanmaya devam etmesi, dolayısıyla düzenleyici kurumların buna yönelik olarak çeşitli uyum şartları getirdiği belirtiliyor.

2019'DAKİ GLOBAL RİSKLERE BAKIŞ

ETKİ AÇISINDAN DÜNYADAKİ İLK 5 RİSK

1. KİTLE İMHA SİLAHLARI
2. İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ AZALTMA VE UYARLAMA BAŞARISIZLIĞI
3. EKSTREM HAVA HAREKETLERİ
4. SU KRİZİ
5. DOĞAL AFETLER

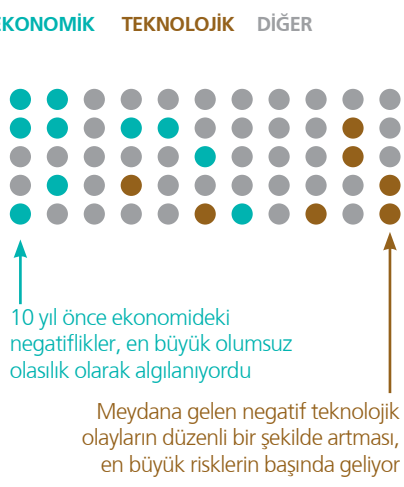
OLASILIK AÇISINDAN DÜNYADAKİ İLK 5 RİSK

1. EKSTREM HAVA HAREKETLERİ
2. İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ AZALTMA VE UYARLAMA BAŞARISIZLIĞI
3. DOĞAL AFETLER
4. VERİ DOLANDIRICILIĞI YA DA HIRSIZLIĞI
5. SİBER SALDIRILAR

● ÇEVRESEL ● TOPLUMSAL ● EKONOMİK
● JEOPOLİTİK ● TEKNOLOJİK

ÜST DÜZEY KÜRESEL RİSK SIRALAMASININ KOMPOZİSYONU (YÜKSEK ETKİ)

ÜST DÜZEY KÜRESEL RİSK SIRALAMASININ KOMPOZİSYONU (YÜKSEK OLASILIK)



Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu-Küresel Risk Raporu 2019

SON 5 YILIN EN BÜYÜK 5 FİDYE YAZILIM SALDIRISI

CRYPTOLOCKER: Fidye yazılımın altın çağını başlatan, 2013'te gündeme gelen CryptoLocker oldu. Spam mesajlarında eklenti olarak yayılan CryptoLocker, kurbanların dosyalarını rehin almak için RSA açık anahtar şifrelemesini kullanıyordu ve deşifre anahtarları karşılığında para istiyordu.

TESLACRYPT: Kendini bir CryptoLocker varyantı olarak tanıtan bu fidye yazılımı ise fazla zaman geçmeden kendi ismini aldı. TeslaCrypt olarak çağrılmaya başlayan bu zararlı yazılımın görev amacı, pek çok oyun düşkününün gözü gibi baktığı oyun kayıtları, haritalar, indirilebilir içerik vb. gibi bilgisayar oyunlarıyla ilgili dosyalara el koymaktı.

SIMPLELOCKER: SimpleLocker'ın en belirgin özelliği, dosyaları şifreleyerek rehin alan ilk Android saldırısı olmasıydı. SimpleLocker ayrıca, zararlı kodunu bir Truva indiricisi aracılığıyla yükleyen ilk fidye yazılımıydı. Bu yüzden de güvenlik tedbirlerinin ayak uydurması zordu.

WANNACRY: Mayıs 2017'de,150 ülkedeki 200 bin bilgisayarı etkileyen tarihin en büyük küresel fidye saldırısı olarak kayıtlara geçen WannaCry, EternalBlue adı verilen ve güncellenmemiş sistemlerden faydalanan bir güvenlik açığı sonucunda gerçekleştirilirken, verileri şifreleyip fidye talep ederek eşi benzeri görülmemiş tahribata neden oldu.

NOTPETYA: WannaCry salgınından sadece birkaç hafta sonra, bu paketin güncellenmiş ve WannaCry gibi EternalBlue araçlarını kullanan bir sürümü yayılmaya başladı. Araştırmacılar bu fidye yazılımın ismini NotPetya koymayı tercih ettiler. Hatta NotPetya'nın bir fidye yazılımı olmadığı ve Ukrayna'ya karşı gizli bir Rus siber saldırısı olduğu da iddia edilmişti.

DİJİTAL GİZLİLİK İÇİN

KASPERSKY, DİJİTAL GİZLİLİĞİN KORUMASI İÇİN ŞU BASİT ADIMLARIN İZLENİLMESİNİ ÖNERİYOR:

- MEDYA GİZLİLİĞİ AYARLARINIZI DÜZENLİ OLARAK KONTROL EDİN VE MEDYA HESAPLARINIZ İÇİN GÜÇLÜ ŞİFRELER SEÇİN
- YABANCI DOSYALARI AÇMAYIN VEYA CİHAZINIZDA SAKLAMAYIN; KÖTÜ AMAÇLI OLABİLİRLER
- KİŞİSEL VERİLERİNİZ KARŞILIĞINDA DEĞERLİ ŞEYLER TEKLİF EDEN ŞÜPHELİ KİŞİLERE KANMAYIN VE KENDİNİZ HAKKINDA ÇOK FAZLA BİLGİ PAYLAŞMAYIN
- BİRDEN FAZLA WEB SİTESİ VEYA HİZMET İÇİN AYNI ŞİFREYİ KULLANMAYIN

>>UZMAN GÖRÜŞLERİ

DUNCAN BROWN
FORCEPOINT EMEA BÖLGESİ
BAŞ GÜVENLİK STRATEJİSTİ

"VERİ GÜVENLİĞİ ENTEGRASYONLA SAĞLANABİLİR"

"Yüksek teknolojilerde uzmanlaşabilmek, belirli bir alana odaklanmayı gerektiriyor. Maksimum veri güvenliği ise her biri ayrı alanlarda uzmanlaşmış çok sayıda markanın ürününü birlikte kullanabilmekten; yani entegre bir güvenlik sistemi yaratmaktan geçiyor. Tüm ürünlerin iş birliği içinde çalışması, olası risk ve tehditlerin çok daha kısa sürede tespit edilip engellenmesini sağlıyor. Bu nedenle yöneticilerin çözüm ortağı seçimlerinde tecrübe, referans ve teknik destek gibi konuların yanı sıra firmanın entegrasyon yetkinliğini de göz önünde bulundurması gerekiyor. Yapay zeka, makine öğrenimi, nesnelerin interneti ve büyük veri gibi yüksek teknolojiler insan hayatını çok daha kolay hale getirdi. Ancak aynı teknolojilerin farklı amaçlarla da kullanılabileceğini biliyoruz. Dolayısıyla şirketlerin yıkıcı teknolojiler konusunda uzman çözüm sağlayıcılarıyla çalışması her geçen gün daha da önemli hale geliyor. Öte yandan teknolojiyle değişen iş dünyası, veriden beslenmeye devam ediyor. Firmalar, müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek için veri analizinde birbirleriyle yarışıyor. Dolayısıyla veriye ve onu korumaya duyulan ihtiyaç da katlanarak büyüyor. Yalnızca güvenlik sektöründe değil, tüm sektörlerde daha fazla bilgi sahibi olan tarafın rekabette öne geçeceği bir gelecek bizleri bekliyor."

ALPER BAŞARAN
SPARTA BİLİŞİM KURUCUSU
(CHIEF HACKING OFFICER)

"ETİK HACKERLIK İÇİN YETİŞMİŞ İŞ GÜCÜNE İHTİYAÇ VAR"

"Beyaz şapkalı hacker veya daha yaygın bilinen adı ile etik hackerlık, siber suçlular tarafından kullanıldığı bilinen araç ve teknikleri kullanarak kuruluşların siber güvenlik seviyelerini değerlendirme, güvenlik açıklarını tespit etme ve bunların giderilmesine yönelik öneriler sunma hizmetidir. Etik hackerlik, bu anlamda siber suçluların davranışlarını ve kullandıkları saldırı tekniklerini ayrıntılı olarak incelemeyi ve yakından takip etmeyi gerektiriyor. Anlaşılacağı gibi, eğitim bu işin önemli bir bileşeni ve bitmeyen bir süreç. Her ay yaklaşık bin 500 yeni güvenlik zafiyeti ve 8 milyondan fazla yeni bilgisayar virüsü ortaya çıkıyor. Bu kadar hızlı gelişen bir düşmana karşı en etkili savunma yöntemi saldırı tekniklerini bilen ve bunlara karşı kendini koruyabilen yetişmiş iş gücüdür. Türkiye genelinde ve pek çok ülkede etik hackerlık hizmeti veren bir şirket olarak yetişmiş iş gücüne olan talebin her geçen gün arttığını açıkça görebiliyoruz ve bu ihtiyacı karşılayabilecek yetkinlikte iş gücünün oluşması için eğitimler de vererek elimizden geldiğince katkıda bulunmaya çalışıyoruz. Türkiye, dünyada en fazla siber saldırıya hedef olan ilk beş ülke arasında. Saldırıların hedeflerini devlet, şirketler ve bireyler olarak üçe ayırabiliriz. Kamu kurumlarını en çok hedef alan saldırganların bunlar olduğu söylenebilir. Bu saldırılar genellikle casusluk amacıyla yapılıyor."

TURKCELL, TÜRKİYE'NİN VERİSİNİ BU TOPRAKLARDA TUTACAK

TÜRKİYE'DE SEKİZ VERİ MERKEZİ KURAN TURKCELL, 'TÜRKİYE'NİN VERİSİ TÜRKİYE'DE KALMALI' STRATEJİSİNİ GÜÇLENDİRİYOR. TURKCELL KURUMSAL VE EV SATIŞTAN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI CEYHUN ÖZATA, "ESKİDEN EGEMENLİK, SINIRLARLA BELİRLENİYORDU. ŞİMDİ İSE VERİ EGEMENLİĞİNDEN BAHSEDİYORUZ. VERİ EGEMENLİĞİ, ÜLKELERİN MİLLİ MESELESİ HALİNE GELDİ. BU NEDENLE ÜLKELER DE VERİLERİNİ KORUMAYI, SINIRLARINI KORUMAKLA EŞDEĞER GÖRÜYOR. VERİ HANGİ ÜLKEDE ÜRETİLİYORSA, O VERİNİN, O ÜLKEDE SAKLANMASI ÖNCELİK HALİNİ ALDI" DİYOR

Mustafa Gündoğdu / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Telekomünikasyon sektörü, artık sadece ses ve SMS'ten ibaret değil. Türkiye'nin en büyük 'Dijital Operatörü' Turkcell de bunun farkına vararak, geleneksel GSM operatörlüğünü bambaşka bir boyuta taşıyor. Türkiye'de sekiz veri merkezi kurarak 'Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalmalı' stratejisini güçlendiren şirket, 2020 yılına kadar veri merkezlerine toplamda 2 milyar TL'lik yatırım yapmak için kolları sıvarken, kurumların dijital iş ortağı olma vizyonu doğrultusunda kurduğu Turkcell Dijital İş Servisleri şirketiyle de firmalara uçtan uca katma değerli servisler sunuyor. Turkcell Kurumsal ve Ev Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Ceyhun Özata, özellikle KOBİ'lerin dijitalleşme yolunda önemli bir rol üstlendiklerini aktarırken, milli veriyi de Türkiye sınırları içinde tutmanın önemini özellikle vurguluyor. Özata, yeni grup şirketleri Turkcell Dijital İş Servisleri'nin önümüzdeki dönemdeki yol haritasını Platin'e anlatırken, son dönemdeki diğer yatırımlarını da okurlarımızla paylaşıyor.

• Turkcell Dijital İş Servisleri ne zaman ve nasıl kuruldu? Turkcell'in neden böyle bir iştirak kurma kararı aldığını anlatır mısınız?

Dünyanın ilk dijital operatörü Turkcell olarak, öncelikle kendi dijital dönüşümümüzü tamamladık ve dijital servislerle bireysel müşterilerimizin hayatına değer kattık.

Daha sonra yeni bir adım atarak Türkiye'nin dijital ekonomisine katkı sunma amacıyla Turkcell Dijital İş Servisleri'ni bu yılın ocak ayında kurduk. Kurumların dijital iş ortağı olma vizyonumuz doğrultusunda yeni grup şirketimiz Turkcell Dijital İş Servisleri ile bulut, siber güvenlik, nesnelerin interneti, büyük veri, iş çözümleri, sistem entegrasyonu ve yapay zeka çözümleri sunuyoruz.

TURKCELL KURUMSAL VE EV SATIŞTAN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI CEYHUN ÖZATA

"DİJİTAL OPERATÖR YOLCULUĞUMUZUN İLK ADIMLARINI, 2015 YILINDA ATTIK VE BİREYSEL MÜŞTERİLERİMİZE ÖZEL DİJİTAL ÜRÜN VE SERVİSLER SUNDUK. BU NOKTADA ALTINI ÇİZMEK İSTEDİĞİMİZ BİR KONU VAR Kİ BİZİM İÇİN HAYATİ BİR ÖNEME SAHİP; DÜNYANIN EN BÜYÜK ZENGİNLİK KAYNAĞI VERİ... BUGÜN GELDİĞİMİZ NOKTADA, PETROLÜN YERİNİ ARTIK VERİNİN ALDIĞINI GÖRÜYORUZ"

• Turkcell Dijital İş Servisleri, müşterilere ne gibi çözümler sunuyor? Bu bağlamda sizi rakiplerinizden farklılaştıran noktalar neler?

Turkcell İş Servisleri şirketimiz ile kamunun, şirketlerin ve kurumların dijitalleşme yolculuklarına eşlik ediyoruz. Bilgi teknolojileri hizmetlerini telekom servisleriyle birleştirme kabiliyetini kullanan Turkcell Dijital İş Servisleri ile katma değerli uçtan uca sektörel çözümler geliştiriyoruz.

Bu çözümleri sunarken kurumsal şirketlerimize ilk andan itibaren danışmanlık hizmeti sunuyoruz. Sektörlere özel olarak müşterilerimizle birlikte geliştirdiğimiz çözümleri en önemli farklılaşma noktamız olarak nitelendirebiliriz.

• Yurt dışında da hizmet verecek misiniz? Global arenaya yönelik planlarınızdan bahseder misiniz?

Turkcell Dijital İş Servisleri olarak, ana odağımızın yurt içi olduğunu söyleyebiliriz. Bununla birlikte Türkiye'deki şirketlerin faaliyet gösterdiği bölge pazarlarında da hizmet veriyoruz.

• KOBİ'ler, en önemli çözüm ortaklarınızdan... KOBİ'lerin dijitalleşme serüveninde hangi noktada olduğunu gözlemliyorsunuz?

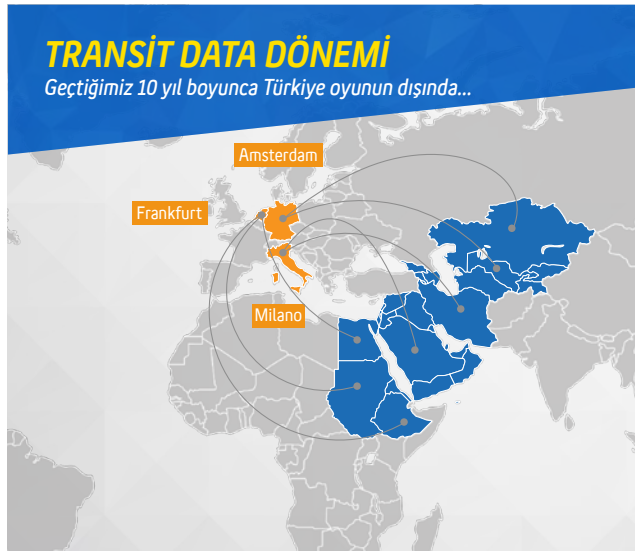
Turkcell Dijital İş Servisleri, KOBİ'lerin dijitalleşme yolunda önemli bir rol üstleniyor. Sunduğumuz özel çözümler sayesinde KOBİ'ler maliyetlerini en aza indirirken, kesintisiz hizmetle verimliliğini en üst seviyeye taşıyor. Bu sayede KOBİ'ler, yüksek yatırım maliyetlerine katlanmak zorunda kalmadan dijital dönüşüm yolculuğuna çıkabiliyor.

Bu anlamda Turkcell Dijital İş Servisleri çok sayıda çözüm sunuyor: Ekip Mobil, saha ekibini ve ekipmanlarını dijital harita üzerinden anlık takip ederek, ekip ve görev yönetiminde maksimum verimlilik sağlıyor.

YaaniMail; iş için müşterileriyle iletişim ihtiyaçlarını güvenli, daha az maliyetli karşılayan yerli e-posta olarak hizmet veriyor. E-Şirket, finansal süreçlerin yönetimi ve mevzuatlara uyumlu olabilmeyi sağlıyor. Turkcell Akademi ile çalışanlarının eğitimleri planlanabiliyor. Akıllı Wi-Fi ile müşterilerle yakın temas kurup onlara hizmet verebilmek sağlıyor. Turkcell Enerji Servisleri ile ofislerde enerji tasarrufu yapabiliyor.

• Turkcell'in şu anda nerelerde veri merkezi bulunuyor? Bu veri merkezleriniz hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz? Veri merkezlerinizin yaratmış olduğu ekosistem hakkında nasıl bir yorumda bulunursunuz?

'Türkiye'nin verisi Türkiye'de kalmalı' vizyonumuzla en son teknolojiyle donatılmış veri merkezleri inşa ediyoruz. Küresel veri merkezi pazarında, Türkiye'nin en büyük veri merkezi işletmecisiyiz. 2016'dan bu yana öncülüğünü üstlendiğimiz dünyanın en gelişmiş ve en güvenli yeni nesil veri merkezi çalışmalarımızı hızla devam ettiriyoruz. 2016'daki Gebze Veri Merkezi açılışının



TURKCELL'İN, VERİ MERKEZLERİNE YAPTIĞI TOPLAM YATIRIMIN, 2020 SONUNDA 2 MİLYAR TL'YE ULAŞMASI BEKLENİYOR. YENİ GRUP ŞİRKETİ TURKCELL DİJİTAL İŞ SERVİSLERİ İLE ŞİRKETLERE TEK NOKTADAN, UÇTAN UCA DİJİTAL ÇÖZÜMLER SUNMAYA DEVAM EDECEK OLAN ŞİRKET, DÜNYANIN EN GELİŞMİŞ VE EN GÜVENLİ YENİ NESİL MERKEZLERİNİ MÜŞTERİLERİYLE BULUŞTURUYOR

ardından, geçen yıl İzmir Veri Merkezi'ni hizmete sunduk. Bu yıl Ankara ve 2020'de Çorlu veri merkezlerinin de tamamlanmasıyla birlikte bu alanda yaptığımız yatırım miktarı 2 milyar TL'yi bulacak.

• İlk kurulduğunuz zaman, telekom şirketi olarak sektörde yer alıyordunuz. Bugün Turkcell'i hangi gelişmeler 'dijital operatör'lüğe taşıdı?

Turkcell olarak 2015 yılında kendi dijital dönüşümüzü tamamlamak amacıyla mobil ve sabit hizmetlerimizi birleştirdik. Bununla birlikte hızla dijital ürün ve servislerimizin sayısını artırmaya başladık. Dijital operatör yolculuğumuzun ilk adımlarını o zaman attık ve bireysel müşterilerimize özel dijital ürün ve servisler sunduk.

Bu noktada altını çizmek istediğimiz bir konu var ki bizim için hayati bir öneme sahip; dünyanın en büyük zenginlik kaynağı veri... Bugün geldiğimiz noktada petrolün yerini artık verinin aldığını görüyoruz. Ülkelerin zenginlik ölçütü elinde tuttuğu ve biriktirdiği veri oldu. Veri hacmi arttıkça gelişmiş veri merkezlerine olan ihtiyaç daha da artıyor. Biz de verisini yerli uygulama ve veri merkezleriyle elinde tutan Türkiye için bu görevi layıkıyla yapmaya çalışıyoruz.

• Bu noktada verinin yerli ve milli olması sizin için ne anlama geliyor? Verinin Türkiye sınırları içerisinde kalmasının önemi nedir?

Eskiden egemenlik sınırlarla belirleniyordu, şimdi veri egemenliğinden bahsediyoruz. Veri egemenliği, ülkelerin milli meselesi haline geldi. Bu nedenle ülkeler verilerini korumayı, sınırlarını korumakla eşdeğer görüyor.

Veri hangi ülkede üretiliyorsa, o verinin o ülkede saklanması öncelik halini aldı. Türkiye'de üretilen verinin yüzde 90'ı Türkiye dışında depolanıyor. Bu veriyi ülke içinde tutmamız hayati önem taşıyor. Birçok ülke, verilerin kendi ülkesinde saklanmasını yasal zorunluluk haline getirmeye başladı.

Türkiye'de de bu yönde çalışmalar var. Hem kendi ürettiğimiz veriyi hem de Türkiye'nin verisinin Türkiye'de kalmasını sağlamak için çalışıyoruz. Turkcell olarak yakın bir zaman önce dünya standartlarında bir siber güvenlik operasyon merkezi açtık.

Saldırı önleme sistemleri, virüs önleme gibi her güvenlik katmanında önlemlerimiz var. Siber güvenlik konusunda hem sistem hem de insan kaynaklarına yatırım yapıyoruz.

• Siber güvenlikten bahsetmişken, Turkcell olarak bu alanda ne gibi adımlar atıyorsunuz? Bu noktada insan gücüne yatırım yapıyor musunuz?

5G'yle beraber dünyada yaşanacak değişimle veri güvenliği önemini daha da artıracak. Sanal sınırlarımızı da fiziksel sınırlarımız gibi güvenli tutmamız şart. Dünya çapında ilgi gören güvenlik teknolojilerine sahip bir şirket olarak yatırımlarımızı sürdürüyoruz.

İstanbul Maltepe'deki Siber Güvenlik Operasyon Merkezi başta olmak üzere çalışmalarımız var. Bu çalışmalarda insana yatırım olmazsa olmazımız. Bu yıl üçüncüsünü düzenlediğimiz Cyber Camp'imiz var. Üniversite dördüncü

"5G'Yİ SADECE BİR MOBİL TEKNOLOJİ OLARAK DEĞERLENDİRMEMEK GEREKİYOR. 5G, ÖNCEKİ TEKNOLOJİLERDEN FARKLI OLARAK TÜM SEKTÖRLERİ DÖNÜŞTÜRECEK. 5G İLE TEKNOLOJİ, TÜM SEKTÖRLERİN ANA BİLEŞENİ HALİNE GELEREK HEM SEKTÖREL AÇIDAN HEM DE İNSAN HAYATI AÇISINDAN MUAZZAM ETKİLER YARATACAK"

sınıf öğrencisi, mezun, yüksek lisans ve doktora öğrencisi ile en fazla iki yıl iş deneyimi olan kişiler başvurabiliyor ve bilgi güvenliği seviye tespit testleri ve mülakatları geçen 24 kişi katılım hakkı kazanıyor. Programda üstün başarı gösteren siber güvenlik uzmanları Turkcell'in Siber Güvenlik Operasyon Merkezi'nde istihdam ediliyor.

• Türkiye de 5G'ye geçiş hazırlıkları yapıyor. Turkcell, 5G tarafında ne gibi yatırımlara imza atacak? 5G ne gibi fırsatlar sunacak?

5G'yi sadece bir mobil teknoloji olarak değerlendirmemek gerekiyor. 5G önceki teknolojilerden farklı olarak tüm sektörleri dönüştürecek. 5G ile teknoloji tüm sektörlerin ana bileşeni haline gelerek hem sektörel açıdan hem de insan hayatı açısından muazzam etkiler yaratacak.

Hızı, güvenliği ve kapsama alanını muazzam boyutlarda artıracak. Teknolojilerin hayal ettiğimizin üstünde kapasiteyle çalışmasını sağlayacak. Artırılmış gerçeklik, akıllı araba sistemleri, akıllı şehirler, akıllı evler gibi yeni teknolojilerde 5G kilit bir rol oynayacak.

• Maltepe Teknoloji Plaza'daki Siber Güvenlik Operasyon Merkezi'niz FIRST sertifikasıyla tescillendi. Bu sertifika ne anlama geliyor?

Turkcell olarak 25 yıldır, mühendislerimiz tarafından yönetilen büyük bir operasyon merkezimiz bulunuyor. Turkcell Maltepe Teknoloji Plaza'da kurduğumuz bu merkezin başarısı, FIRST (Forum of Incident Response Security Teams) sertifikasıyla tescillendi. FIRST, dünyanın her yerinden akredite güvenlik operasyon merkezleriyle çalışarak olası tehditlere karşı önlemlere ulaşma ve koruma için en iyi kaynaklara erişimi sağlıyor.

Türkiye'de bu sertifikaya sahip ve müşterilerine hizmet sunan ilk şirketiz.

Söz konusu sertifika dünyanın her yerinden akredite güvenlik operasyon merkezleriyle çalışarak olası tehditlere karşı önlemlere ulaşma ve koruma için en iyi kaynaklara erişimi sağlıyor.

"TÜRKİYE SİBER GÜVENLİKTE SÖZ SAHİBİ OLMALI"

"Turkcell olarak amacımız, yerli ve milli bilgi birikimimizi artırarak Türkiye'nin siber güvenlik alanında söz sahibi ülkelerden biri olabilmesine katkı sağlayabilmek. Bu kapsamda güvenlik eğitim sistemiyle her yıl 30 genci yetiştiriyoruz. Bunların bir kısmını şirketimizde istihdam ediyoruz, diğer kısmını sektörün ihtiyacına sunuyoruz. Ayrıca uzman kadromuzla şirketlere danışmanlık hizmeti de sunarak, sistemlerinin güvenliğini test ederek, bu alanda ne tür ihtiyaçları olduğunu analiz ederek gerekli çözümleri sağlıyoruz. Böylece danışmanlık, analiz, altyapı, test gibi süreçleri müşterilerimiz için biz yönetiyoruz."

RAKAMLARLA TURKCELL GEBZE VERİ MERKEZİ

İNŞAAT

33 BİN METREKARE
TOPLAM ALAN

48 BİN 900 METREKARE
BETON

5 BİN KAMYON
HAFRİYAT

8 BİN 300 TON
DEMİR

332
DEPREM İZOLATÖRÜ

33 BİN METRE
BİNA İÇİ FİBER

BİN 100
İŞÇİ

92
MÜHENDİS ÇALIŞAN

GÜÇ VE GÜVENLİK

30 MEGAWATT
ENERJİ KAPASİTESİ

25 ADET 2 BİN 500 KVA
JENERATÖR

6 BİN 400
KONTROL SENSÖRÜ

210
TERMAL KAMERA

RETİNA TARAMALI
KAPILAR

YANGINA DAYANIKLI
KAPI VE DUVARLAR

OLAĞANÜSTÜ ŞARTLARA DAYANIKLI

- 9 büyüklüğünde depreme dayanıklı
- Tescilli çevre dostu: Leed Gold sertifikalı ilk veri merkezi
- En modern tasarım: Tier 3 dizayn sertifikası

İKLİMLENDİRME

- Veri merkezi beyaz alanında iklimlendirme sistemi olarak Emerson Indirect air-to-air Adiabatic cooling teknolojisi kullanılıyor.
- Veri merkezi beyaz alanı içinde crac unitesi ve buna bağlı boru sistemi, gaz veya su dolaşımı olmuyor.
- Sıcak kapama ile sıcak hava tahliye edilerek, sistem odası sıcaklığı sürekli soğuk tutuluyor..

TUSAŞ - Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.
TSKGV'nin Bağlı Ortaklığı ve SSB'nin İştirakidir.

www.tusas.com.tr

GÖKYÜZÜ VE ÖTESİ

MİNİMUM MALİYET, MAKSİMUM ESNEKLİK

GELİŞEN TEKNOLOJİ İLE SON DERECE ÖNEMLİ BİR EKONOMİK DEĞERE DÖNÜŞEN 'VERİ', EKONOMİNİN ÜRETKENLİĞİNİN ARTIRILMASINDA DA VAZGEÇİLMEZ BİR ROLE SAHİP. BULUTA TAŞINAN VERİ VE SİSTEMLERİN GÜVENLİĞİNE, HIZINA, VERİMLİLİĞİNE VE SÜRDÜRÜLEBİLMESİNE YÖN VERECEK YENİ SÜREÇLERİ ANALİZ ETTİK

Bahar Selin Akgün/ bahar.akgun@platinonline.com

ATOS TÜRKİYE CEO'SU
OLIVIER VENTURA

"İŞ MODELLERİ TAMAMEN DEĞİŞİYOR"

Küresel boyutta yaşanan veri merkezli dijital dönüşüm, bilişim teknolojilerine yönelik ihtiyacın hızla artmasına neden oluyor. Bu dijital dönüşümün bir yandan yeni iş modelleri yaratırken, diğer yandan da artan siber risklere karşı korunmak için güvenli çözümleri gerekli kıldığını söyleyen Atos Türkiye CEO'su Olivier Ventura, "Tüm dünyada bilişim teknolojileri, artık bulut etrafında şekilleniyor. Geçtiğimiz yıl işletmelere hibrit bulut, veri analitiği ve makine öğrenmesi ile dijital iş yerini kapsayan yeni güvenli iş çözümleri sunmak için 'Google Cloud' ile güçlerimizi birleştirdik. Anlaşma kapsamında Google Cloud, Atos'un 'herkese açık bulut ortağı' oldu. Bu süreçte verilerin korunması, düzenlenmesi ve kişisel verilerin serbest dolaşımının sağlanması önem taşıyor. Bulut bilişim sayesinde firmalar, ihtiyaç duydukları veri merkezi veya sunucu BT kaynaklarına herhangi bir sermaye yatırımı yapmadan ulaşabiliyorlar. Finansal modellerini ise CAPEX'den OPEX'e dönüştürerek, öngörülebilir bir model oluşturabiliyorlar. Sonuçta iş modelleri tamamen değişiyor. 5-10 yıl öncesine kadar herkes veri merkezi kuruyordu. Bu artık bitti. Veri merkezinde dış kaynak kullanımı, şirketlerin ihtiyacı olan hizmeti almalarını sağlarken, atıl kapasitelerin de önüne geçilmesinde rol oynuyor. Bu yöntemle, şirketler daha fazla kendi işlerine odaklanabiliyor. Bu değişim; şirketlere esneklik, hız, verimlilik ve maliyet avantajı sağlıyor" diyor.

VEEAM TÜRKİYE KANAL MÜDÜRÜ
NURPER RODOPLU

"VERİ DEPOLAMA YATIRIMLARI, HİZMET ODAKLI OLACAK"

Verinin sahip olduğu dinamikler ve farklı doğası nedeniyle işletmeler, veriyi verimli ve akıllıca yönetmek için şirket içi dosya depolamadan çoklu buluta kadar birçok platform kurmak zorunda… Burada en büyük sorun, farklı platformlara dağılmış verinin yönetilmesi ve 7x24 hizmet verilmesinin sağlanabilmesi için veriye zaman, mekan ve ortam bağımsız olarak en hızlı şekilde erişilebilirliğin sağlanması. Veeam Türkiye Kanal Müdürü Nurper Rodoplu; bulut veri yönetimi sağlayan yedekleme çözümleri ile 15 dakikadan daha kısa bir süre öncesine dönebilme, datalab özelliği ile yedeklenen verinin her an eksiksiz şekilde erişilebilir olduğunun garantisini verilmesi, verinin Ar-Ge, yama testleri gibi ihtiyaçlar için kullanılmasının sağlanması gibi çözümlere odaklandıklarını ve kurumlara da bu dijital süreçlerde destek olduklarını söylüyor. Rodoplu, veri depolama alanında öne çıkan global trendleri ise şöyle özetliyor: "Dünyada veri depolama denildiğinde artık lokal veri merkezlerine yığılmış kabinler dolusu disk kutularından önce bulut hizmetleri akla geliyor. Bu durum, karşı konulması mümkün olmayan bir trend olmaktan öte, iş sürekliliğinin en efektif ve en ekonomik veri erişim bileşeni olarak tüm IT yöneticilerinin öncelikli gündem maddesi haline geldi. Orta ve uzun vadede veri depolama yatırımlarının yapısının; donanım içerikli değil, hizmet odaklı olacağını öngörüyoruz."

VMWARE TÜRKİYE ÜLKE DİREKTÖRÜ
MURAT MEDİÇELER

VERİ YÖNETİMİNDE HANGİ ŞİRKETLER ÖNE ÇIKACAK?

İster bulutta, ister veri merkezlerinde olsun; hızlı ve güvenilir hibrit sistemlere sahip olan kurumlar, değişen ihtiyaçlara göre geçişleri sağlayabilme esnekliği ile avantaj kazanıyor. VMware Türkiye Ülke Direktörü Murat Mediçeler, "Veri depolama alanında öne çıkan global trendlerin başında sanal depolama geliyor. Her zaman güvenli, çalışır durumda ve istikrarlı BT altyapılarına sahip olma isteği, şirketleri sanal depolama çözümlerini hayata geçirmeye yönlendirdi. Sanal depolamayı bu kadar cazip hale getiren bir başka neden de işletmelerin sürekli faaliyet halinde olması ve bu sürekliliklerini korumaları gerektiğinin farkında olmaları… Veri depolama alanında değişen veri algısına paralel olarak geliştirdiğimiz vSAN ise bilişim teknolojilerinin üç önemli ihtiyacına yanıt vererek, veri merkezi mimarilerinin modernizasyonunu hızlandırıyor: Daha güçlü güvenlik, daha düşük maliyet ve daha fazla performans. Gelecekte ise yeni yapay zeka platformları, araçları ve uygulamalarını hayata geçiren, yapay zeka projelerinin ihtiyaç duyduğu eksiksiz, güncel ve erişilebilir verinin mevcut olduğunu garanti altına almak için veri depoları üzerinde yeterli kontrolü bulunan şirketler öne çıkacak" diyor.

DIGITAL PLANET GENEL MÜDÜRÜ
EVREN DEMİRBAŞOĞLU

YÖNETİM MALİYETLERİNDEN TASARRUF ZAMANI

Türkiye'de e-dönüşüm sürecinin gelişmesinde önemli bir role sahip olan Digital Planet, e-fatura resmi olarak kullanılmaya başlamadan önce, e-fatura konseptini ilk kez uyguladı. Dijital doküman arşiv teknolojisi, yüksek hacimli dokümanların kayıpsız şekilde sıkıştırılarak saklanmasını sağlayan CUTU Platformu ve mobil ödeme platformları PayALL gibi farklı uygulamalarla dikkat çeken Digital Planet; muhasebe, finans, stok yönetimi ve İK süreçleri gibi genel anlamda üretim destekleyici birimlerin dijitalleşmesi süreciyle, e-fatura, e-arşiv, e-irsaliye, e-defter gibi finansal belgelerin elektronik ortamda üretilmesi, dağıtılması ve saklanması konusunda şirketlere destek veriyor. Digital Planet Genel Müdürü Evren Demirbaşoğlu, "Veri depolama yatırımlarına ağırlık veren kurumlar, uzun vadede verinin güvenli şekilde saklanması, bulut teknolojileri ve veri yönetiminin kolay yapılabileceği ortamlar sağlanması konusunda öne çıkacak. Özellikle sağlık sektöründe yer alan hasta verilerinin saklanması oldukça önemli ve kritik bir konu. Farklı sektörlerde yüksek hacimli doküman ve içerik üretimi olduğu için bu verilerin arşivlenmesi, arşivlenirken aynı zamanda sıkıştırılması ve encrypt edilmesini de sağlıyoruz. Bu sayede müşterilerimiz, verilerini depolarken yüksek depolama maliyetlerinden ve yönetim maliyetlerinden tasarruf ediyor" yorumunda bulunuyor.

SABANCI DX GENEL MÜDÜRÜ
BURAK AYDIN

EN DOĞRU SONUÇLAR VE HIZLI İŞ SÜREÇLERİ

Gelecek 3 yıl içinde ağırlıklı olarak siber güvenlik, ileri veri analitiği, yapay zeka, makine öğrenmesi ve nesnelerin interneti odaklı çalışmalar yürüteceklerinin altını çizen SabancıDx Genel Müdürü Burak Aydın, "Bir taraftan veri odaklı dijital iş süreçleri tasarlayıp, inovatif iş fikirleri üretecek analitik çalışmaları yürütürken, diğer taraftan bu verilerin farklı ortamlarda güvenli bir şekilde saklanması ve istendiğinde hızlı işlenmesine yönelik çözümler geliştirmeye devam edeceğiz. Özellikle verinin işlenmesi konusunda farklı yapay zeka araçlarını kullanabileceğimiz esnek ortamlar sunacağız" diyor. Aydın, veri depolama yatırımlarına ağırlık veren kurumların uzun vadede hangi konularda öne çıkacağını ise şöyle özetliyor: "Doğru verilerin, doğru veri depolama altyapılarında saklanması, iş ihtiyacına gereken hızda erişilmesi, verinin işlenmesi ve korunması, kurumların faaliyetlerinin sürekliliği, rekabette önde ya da geride olmalarıyla doğrudan ilişkili hale geldi. Örneğin, bir veri analitiği projesi kapsamında oluşturulan büyük veri setinin işlenip sonuç çıkartılması, haftalar sürebilirken bunu dakikalar seviyesinde çıkartabilecek veri depolama teknolojilerini kullanabileceğimiz bir zamandayız."

BARCELONA SUPERCOMPUTING CENTER / BARSELONA, İSPANYA

BU VERİ MERKEZLERİNİN EŞİ BENZERİ YOK!

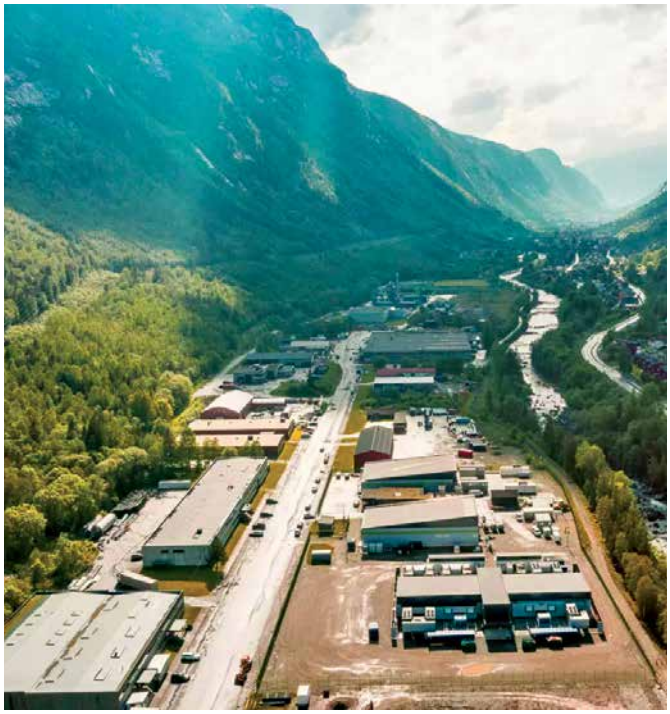
VERİ, BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HAYATIMIZA GİRDİĞİ GÜNDEN BUGÜNE STRATEJİK BİR KAYNAK OLDU. ARTIK DÜNYA, HER ZAMANKİNDEN DAHA FAZLA VERİ ÜRETİYOR. VERİ MERKEZLERİNE AKAN VERİ HIZI VE HACMİ DEVASA BOYUTLARA ULAŞIYOR. BU BOYUTLARDA VERİYİ DEPOLAYAN MERKEZLERİN HER ZAMAN SIKICI YAPILARDAN İBARET OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYORSANIZ, YANILIYORSUNUZ. KARŞINIZDA EŞİ BENZERİ OLMAYAN VERİ DEPOLAMA MERKEZLERİ...

İrem Sertbaş / irem.sertbas@platinonline.com

BAHNHOF PIONEN WHITE MOUNTAIN-STOKHOLM, İSVEÇ

NÜKLEER SIĞINAKTA BULUNUYOR

Mimari açıdan ilginç veri merkezleri içinde bir üne sahip… Sürekli güç için standart bir UPS sistemi ve yedek güç üretimi için iki Maybach dizel denizaltı motoru bulunan Pionen tesisi, Soğuk Savaş Dönemi'ne ait bir nükleer sığınakta yer alıyor. Dağın içinde, üç adet fiziksel veri bağlantısı bulunan 30 metrelik granitin altında yer alan veri merkezinde; çeşmeler, seralar, yapay gün ışığı sağlayıcısı ve büyük bir tuzlu su akvaryumu bulunuyor.

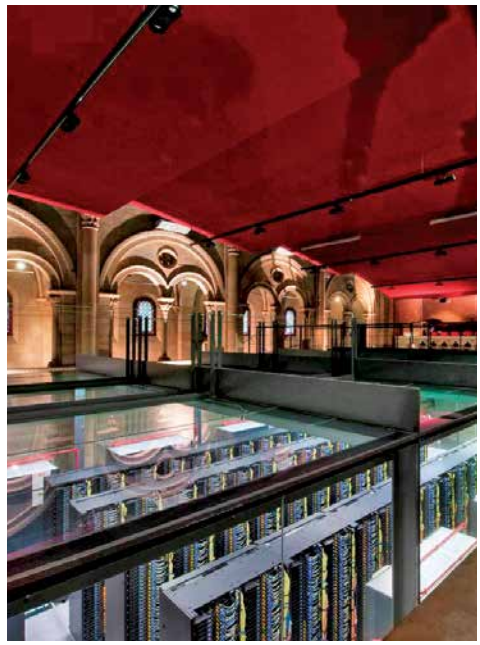


GREEN MOUNTAIN DC1 STAVANGER-NORVEÇ
NATO MÜHİMMAT DEPOSUNDA İNŞA EDİLDİ

Green Mountain'ın DC1 tesisi (raflar kurulmadan önce görüntülenen sunucu odası) Norveç'te küçük bir adada bulunan eski bir yeraltı NATO mühimmat deposunda inşa edildi. Hidroelektrik güç sistemleri tarafından besleniyor. Veri merkezi, 75 metre derinlikte bulunan ve yıl boyunca sıcaklığı yaklaşık 8 derece olan su kaynağıyla soğutuluyor.

BARCELONA SUPERCOMPUTING CENTER / BARSELONA, İSPANYA
'ŞAPEL' VERİ MERKEZİ

Barcelona Computing Center, diğer kullanım alanlarının yanı sıra genom araştırmalarında kullanılan bir süper bilgisayar olan MareNostrum'un da evidir. Veri merkezi, Katalonya Politeknik Üniversitesi'ndeki Torre Girona adı verilen eski bir şapelde yer alıyor.



YAHOO COMPUTING COOP-LOCKPORT / NEW YORK
KÜMES TASARIMI ÖRNEK ALINDI

Yahoo'nun yeni veri merkezi tasarımı, veri merkezini soğutma maliyetlerini azaltmak için klasik tavuk kümesinden stilistik ipuçları alıyor. Her ne kadar yüzde 99 oranında doğal soğutmayla çalışmak için tasarlanmış olsa da, ek soğutma gerektiren durumlar için buharlı bir soğutma sistemi de bulunuyor. Tesis, yakındaki Niagara Şelalesi'den gelen hidroelektrik enerji ile çalışıyor.

AVRUPA'NIN ÖNCÜSÜ: NORVEÇ

İSKANDİNAV YARIMADASI'NIN BATISINDA YER ALAN NORVEÇ'İN YALNIZCA BALIKLARI MEŞHUR DEĞİL! ÜLKE, YAKIN ZAMANDA AVRUPA'NIN EN BÜYÜK DATA MERKEZİNİ AÇMAYI PLANLIYOR. NORVEÇ, ENERJİ TASARRUFU YAPABİLEN VERİ MERKEZİYLE BİR KASABANIN, TÜM ENERJİ İHTİYACINI KARŞILAYACAK. KARŞINIZDA NORVEÇ'İN ÇILGIN VERİ MERKEZİ PROJELERİ

İrem Sertbaş / irem.sertbas@platinonline.com

YÜZDE 100 SÜRDÜRÜLEBİLİR YEŞİL ENERJİ

Avrupa'daki en büyük veri merkezi, Norveç'teki küçük bir kasabada yer alacak. Kolos Veri Merkezi, hidroelektrik ve rüzgardan yüzde 100 sürdürülebilir enerji ile çalışan dünyanın en büyük yeşil veri merkezi olacak. 6.4 milyon metrekarelik tesisin, 10 yıl içinde tamamen faaliyete geçmesi bekleniyor. Bir gigawatt (1000 megawatt) kapasiteli veri merkezinin, enerji maliyetlerinde yüzde 60'lık bir tasarrufla çalışması öngörülüyor.

BU VERİ MERKEZİ, BÜTÜN KASABAYI ISITACAK

Dünyadaki veri merkezlerinin 2016'da tükettiği elektrik miktarı, (yaklaşık 416 terawatt/saat) tüm İngiltere'nin elektrik tüketiminden bile daha fazla… Norveç, veri merkezlerindeki enerji tüketimini dengelemek için sıra dışı bir proje geliştirdi. Yeni kurulan Lyseparken kasabasıyla iş merkezleri ve haneler, data merkezinin ürettiği enerjiyle ısınacak. Böylece dünyanın ilk enerji-pozitif şehri inşa edilmiş olacak. Proje, önümüzdeki aylarda demo olarak hayata geçirilecek ve 2021 yılına kadar pilot olarak uygulanmaya başlanacak. 'Spark' olarak adlandırılan konseptin ilk uygulaması, daha sonra herhangi bir şehirde uygulanabilecek.

MEHMET SELAHATTİN ÜNLÜ
DEİK TÜRKİYE-NORVEÇ
İŞ KONSEYİ BAŞKANI

HEDEF: 2 MİLYAR DOLAR

"Kasım 2013'te Kral 5. Harald, en üst düzeyde ülkemizi ziyaret etti ve DEİK bünyesinde Türkiye-Norveç İş Konseyi kuruldu. Türkiye-Norveç ticari hacmi 1-1.5 milyar dolar civarında. Bu rakam düşük gibi görülse de özellikle gemi inşa, balıkçılık ve turizm alanındaki çalışmalar ile 2019 yılı sonunda ticari hacmimizin, 2 milyar dolar olmasını hedefliyoruz. BT alanında dünyada üniversite öğrencilerinin tercih ettiği bir ülke olan Norveç; bilgisayar, telekomünikasyon ve işlem verileri üzerinde ciddi çalışmalar yapıyor."

ÜLKE KÜNYESİ

GSYİH (nominal, milyar dolar): 436
Reel GSYİH büyüme oranı (%): 1,7
Nüfus (milyon): 5,3
Nüfus artış hızı (%): 0,6
Kişi başına GSYİH (satın alma gücü paritesi, dolar): 63.878
Enflasyon oranı (%): 1,9
İşsizlik oranı (%): 2,8
Başlıca ihracat kalemleri: Ham petrol, petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, balık, işlenmemiş alüminyum
Başlıca ithalat kalemleri: Otomobil, steyşın vagonlar, yarış arabaları, petrol yağları, yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük gemiler, mavnalar, telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar

Seturbiz.com

BİZİM İŞİMİZ SİZİN İŞ SEYAHATİNİZ.

HİZMET VERİLEN ŞİRKET SAYISI
2.800+

138.000+
AKTİF KULLANICI

%93*
MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

7/24
PROFESYONEL DESTEK

SEKTÖRLERE ÖZEL ÇÖZÜMLER

RİSK VE GİDER YÖNETİMİ

ONLINE RAPORLAMA

MOBİL UYUMLU ARAYÜZ

*15 Ocak 2019 tarihli Sia Insight Kurumsal Müşteri Memnuniyeti Araştırması T3B sonucudur.

Koç

444 58 48 | seturbiz.com |

Setur

"VERİNİN DEPOLANMASI KADAR GÜVENLİĞİ DE KIYMETLİ"

TEKNOLOJİ ENTEGRATÖRÜ OLARAK HİZMET VEREN SENSORMATIC; VERİLERİ OLUŞTURURKEN, BU VERİLERİN GÜVENLİĞİNİ DE SAĞLIYOR. TÜRKİYE GENELİNDE 14 OFİSİ İLE PROJELER GELİŞTİREN ŞİRKET, DIŞTAN İÇE KATMANLI GÜVENLİK SEVİYELERİ OLUŞTURUYOR. TÜM SİSTEMLERİ YEDEKLİ OLACAK ŞEKİLDE KURGULAYARAK KESİNTİYE FIRSAT VERMİYOR

Dalida Özatay Erus / dalida.ozatay@platinonline.com

Türkiye'de 1994 yılında bu yana, 300'e yakın çalışanı ve yurt geneline yayılmış 14 ofisiyle bir teknoloji entegratörü olarak hizmet veren Sensormatic, 2011 yılında gerçekleşen birleşme sonrası bir Securitas Grup şirketi olarak faaliyetlerini sürdürüyor. Global projeler üreten Sensormatic'in CEO'su İsmail Uzelli, "Projeleri maksimum verimlilikte hayata geçirmek için oluşturduğumuz güçlü bir operasyonumuz var. Sektöre özel satış ekiplerimiz, ilgili sektörde uzmanlaştıkları için ihtiyaçları doğru şekilde görüp en uygun çözümleri sunma yeteneğine sahipler. Risk analizi ve ihtiyaç tespiti sonrası, teknoloji yöneticilerimizle birlikte çalışan proje tasarım ekiplerimiz doğru ürünleri, doğru yerlerde konumlandırarak hem maliyet avantajını garanti ediyor hem de entegre çalışan sistemler kurgulayarak müşterimiz için verimli ve sürdürülebilir bir sistem tasarlıyor. Yaklaşık 150 kişiden oluşan ve yüzde 50'si mühendis olan teknik ekibimiz, teknoloji alanında her yıl ortalama 40 saat eğitim alarak kendisini geliştiriyor. Sahip oldukları yetkinlik sayesinde, montaj ve devreye alma, kullanıcı eğitimleri ve satış sonrası hizmette yüzde 98 müşteri memnuniyetine sahipler. Teknoloji, insan ve bilginin bir arada kullanıldığı güçlü operasyonumuz sayesinde geçtiğimiz 25 yılda çok sayıda prestijli projeye imza attık" diye anlatıyor.

SENSORMATIC CEO'SU İSMAİL UZELLİ

FİNANSTAN LOJİSTİĞE HİZMET SUNUYOR

Güvenlik ve iş zekası olarak iki ana kategoride çözümler sunan şirket, güvenlik teknolojileri kategorisinde video izleme, geçiş kontrol, yangın algılama, seslendirme-anons, hırsız ihbar ve elektronik ürün takip çözümleri ile yer alıyor. İş zekası kategorisinde ise RFID envanter yönetimi, gerçek zamanlı lokasyon belirleme, mağaza içi analiz, kişi sayma sistemleri ve elektronik fiyat etiketi çözümleri bulunuyor. Sensormatic'in hizmet sunduğu sektörler arasında perakende, havacılık, kamu ve adalet alanları, bankacılık

Pierre Cardin
www.pierrecardin.com.tr

ve finans, ticari ve endüstriyel tesisler, enerji, sağlık, eğitim, lojistik, spor, turizm ve otelcilik yer alıyor. Buna göre Sensormatic; Türkiye'nin en büyük 10 bankasının 8'ine, Sabiha Gökçen ve Adnan Menderes dahil olmak üzere yurt içi ve yurt dışında 35 farklı havalimanına, 70'e yakın cezaevine ve en büyük 100 perakendeciden 60'ına hizmet veriyor.

"VERİ DEPOLAMA ALANINDA TÜRKİYE ÖNEMLİ BİR PAZAR"

Hem büyük kurumların hem de kamu kuruluşlarının veri depolamaya verdiği değerin her geçen gün arttığına dikkat çeken İsmail Uzelli; veri depolama alanında, dünyanın en büyük donanım ve yazılım üreticileri ile hizmet sağlayıcıları için Türkiye'nin önemli bir pazar olduğunun altını da çiziyor. Uzelli, "Kurumlarda teknoloji kullanımının ve tüm iş süreçlerinde verinin daha önemli bir pay sahibi olmasının etkisiyle şirketler, veri depolamaya daha fazla yatırım yapıyor. Verilerin güvenliği ve erişilebilir olması, her boyutta ve sektörde şirket için öncelikli hale gelmiş durumda. Veri depolama, önceki yıllarda sadece donanımsal yedekleme olarak algılanırken artık gelişen teknolojiler ve çağın getirmiş olduğu yeniliklerle birlikte bulut çözümlere yönelmeye başladı" diyor.

30 BİNİ AŞAN SİSTEMLE VERİ ÜRETİYOR VE DEPOLUYOR

Çözümlerinin hemen hepsinin veri üreten sistemlerden oluştuğunu belirten Uzelli, dünyada veri depolamada enerji tüketimi, güvenlik ve hızla birlikte erişilebilirlik, önümüzdeki dönemin de öne çıkan trendleri olacağına dikkat çekiyor. Sensormatic ise tüm ürün ve teknolojilerinde, uzaktan erişim ve yönetim konularını önemsiyor.

Uzelli, "30 binin üzerinde sistemde yer alan her bir kamera, duman detektörü, alarm anteni, kişi sayma sensörü ve benzeri donanımlar, sürekli algılıyor ve veri üretiyor. Mesela güvenlik sistemlerinde kameralarla toplanan veri, önemli bir yer tutuyor. Günümüzde de yüksek görüntü kalitesi sunan güvenlik kameraları öne çıkıyor. İnsan popülasyonunun çok olduğu mekanlarda, 4K çözünürlüklü kameralarımızı kuruyoruz. Her detayı takip etmek ve ihtiyaç halinde geçmişe dönerek taramak isteyenler için önemli bir yatırım bu. Yüksek miktarda verinin ise yüksek depolama ihtiyacı kaçınılmaz. Diğer yandan veri artık o kadar kıymetli oldu ki, veri merkezleri bir bankanın kasa odası gibi korunmaya başladı. Biz de çözümlerimizle veri merkezlerinin ihtiyacı olan güvenlik hizmetini sağlıyoruz. Dıştan içe katmanlı güvenlik seviyeleri oluşturup, tüm sistemleri yedekli olacak şekilde kurgulayıp, hiçbir kesintiye fırsat vermiyoruz. 7/24/365 kesintisiz çalışan bir veri merkezini ancak 7/24/365 çalışan bir güvenlik çözümü ile koruyabilirsiniz" diye anlatıyor.

> "VERİ DEPOLAMA, ÖNCEKİ YILLARDA SADECE DONANIMSAL YEDEKLEME OLARAK ALGILANIRKEN ARTIK GELİŞEN TEKNOLOJİLER VE ÇAĞIN GETİRMİŞ OLDUĞU YENİLİKLERLE BİRLİKTE BULUT ÇÖZÜMLERE YÖNELMEYE BAŞLADI"

"TEKNOLOJİ, GÜN GEÇTİKÇE GELİŞİYOR"

İsmail Uzelli şahsi yaşamında veri depolamak için Sensormatic'in de kullandığı onedrive ve icloud yedekleme çözümlerini kullanıyor.

Uzelli, "Başta da bahsettiğim gibi veri değerli ve yedeklemesi de güvenliği de çok önemli. Çalışanlarımızın katma değer sağlayarak oluşturdukları veriler, bizim için çok kıymetli. Bu nedenle şirketimizde de yedeklemeye ayrıca önem veriyoruz. Merkez ofisimizde kullandığımız depolama çözümünde son teknoloji olan HYPER-CONVERGED kullanıyoruz. Bu teknoloji, verilere daha hızlı ulaşmamızı ve minimum kapasite ile maksimum fayda elde etmemizi sağlıyor. Yedekler günlük, haftalık, aylık ve yıllık olarak depolanıyor. Kaybolan bir veriyi bulup yedekten dönmek sadece birkaç dakikamızı alıyor. Bulut çözümü olarak Office365 kullanıyoruz, onedrive uygulaması ile masaüstü verilerimizi çok kolay bir şekilde eşitleyerek her yerde erişme olanağı sağlayabiliyoruz. Bu yedeklemeyle birlikte bilgisayarımız arızalansa bile veri kaybı neredeyse sıfır seviyelerine iniyor. Teknoloji her gün gelişiyor biz de onu her alanda takip etmeye devam ediyoruz" diyor.

"LİDERİN BAŞARISI, EKİP RUHU İLE BAĞLANTILI"

Sensormatic'te yarısı mühendislerden oluşan 300'e yakın profesyonel bir ekibin yer aldığını söyleyen İsmail Uzelli, "En yeni teknolojileri takip eden onlarca teknoloji yöneticisi, sektörlere göre ayrılmış yaklaşık 40 kişilik bir satış ekibi ve alanında uzman destek ekiplerinden oluşan çok değerli ve yetkin bir insan kaynağına sahibiz. 25 yılda yakalanan uyumla ortalama 7 yıl çalışma süresi ile derin bir bilgi birikimini bünyemizde taşıyoruz" diyor.

Bir liderin sadece kendi sahip olduğu değerlerle başarılı olamayacağını ifade eden İsmail Uzelli, önemli olanın ise ekibinin sahip olduğu ve yaşattığı değerler olduğuna dikkat çekiyor. Uzelli, ekip olarak öncü ruhla sektöre yön vermek, uzman olarak en iyi hizmeti vermek, insan odaklı hareket etmek, güvenilir olmak ve sorumluluk sahibi olmak gerektiğine inandıklarını ifade ediyor.

KONUK YAZAR

Prof. Dr. Mustafa Ergen

5G İLE SERVİS SAĞLAYICILARIN VERİ MERKEZİ STRATEJİSİ

GLOBAL VERİ MERKEZLERİ İLE NASIL REGÜLATİF İŞ BİRLİĞİNE GİDİLİR? YERELDEKİ VERİ MERKEZLERİ, GİRİŞİM SERMAYESİ İLE KONSOLİDE EDİLEREK YEREL AMA GLOBAL BİR ŞİRKET ÇIKARILABİLİR Mİ? BU OYUN PLANLARINA BAKMALIYIZ

İnternet kullanımının hızla artması ve üretilen verilerin katlanarak büyümesi, hem veri merkezlerini büyüttü hem de yeni teknolojilere yatırımın önünü açtı. Günümüzde bu teknolojilerin getirdiği maliyet düşüklüğü ve kullanım kolaylığı ile internetin diğer bileşeni olan telekomünikasyon altyapısında da kullanılması gündemde… Bu devinimler, telekomünikasyon servis sağlayıcılarının veri merkezi stratejilerini yenilemeye sevk ediyor. Veri merkezlerine doğru ilk stratejik dönüşüm, 5G ile birlikte servis sağlayıcıların kendi şebeke altyapılarını artık yazılım tabanlı (SDN) hale getirerek, bulut üzerinden merkezi kontrol edilebilmesi ile başladı. Daha sonra sanallaştırma (NFV) ile kendi özel donanım yapılarında çalışan ağ elemanlarını veri merkezlerindeki standart bilgisayarlar üzerinde koşabiliyor oldular. Bu maliyetleri oldukça düşürdü ve ilk olarak servis sağlayıcıların kendi özel veri merkezlerini kurması ile sonuçlandı. Bu veri merkezlerinde müşterilerin ihtiyaçlarına dönük değer zincirleri de sunulmaya başlandı.

YAPAY ZEKA DALGASI

Daha sonra maliyetleri daha da düşürmek için, açık kaynak yapılanması (open compute project) ile veri merkezlerinde kullanacakları bilgisayarların markasız hale getirilmesi için çalışmalar, servis sağlayıcılar öncülüğünde başlatıldı. Bugün de servis sağlayıcıların, kendi veri merkezlerini bırakıp hizmeti, ticari (public) veri merkezlerinden kiralamaları maliyet ve verimlilik açısından öne çıktı. Bu süreci destekleyen bir başka unsur ise yapay zeka dalgası… Yapay zekanın temeli olan öğrenme algoritmaları için daha çok veri depolanmaya ve daha fazla hesaplama yapılmaya başlandı. Bu süreç, hesaplamanın hızlandırılması için yapay zekaya özgü yonga tasarımına kadar indirilmeye çalışılmaktadır. Ölçeklenebilir, inovatif ve düşük maliyetli bir yapıya olan ihtiyaç daha da arttı, veri merkezlerini konsolidasyon dalgasına soktu. Amerika'da servis sağlayıcıların veri merkezlerini satmaları ve ticari merkezlerden kiralama yolu ile başlayan bu süreç, bir anlamda servis sağlayıcıların kendi ana konusu olan iletişim kapasitesini ve müşteri değer zincirini artırmaya odaklanmasına imkan sağlıyor.

KENAR AĞ YAPILANMASI

Şu anda gözlemlenen bir diğer devinim ise veri merkezlerini müşteriye yakın yerlere konumlayarak, hesaplama ve saklama kapasitesinin daha hızlı bir şekilde müşterilerin kullandığı uygulamalara ulaştırılması… Kenar (edge networking) ağ yapılanması olarak da anılan bu yaklaşımda, yatırımın kimlerin tarafından yapılması gerektiği servis sağlayıcılarının önündeki sorulardan biri. Müşteri örneğin, film izliyor ise en yakın kenar ağ yapılanmasından izleyeceği filmin bir kopyasını alıyor olacaktır. Bu hizmeti, servis sağlayıcılar internet şirketlerine mi sunmalı yoksa şirketler, her servis sağlayıcının içine bir kenar veri merkezi yatırımı yapmalı? Ya da farklı bir üçüncü kuruluş mu oluşmalı? Bu üç soru, şu an tartışılan konular arasında yer alıyor.

GLOBAL SÜRECE NASIL HAZIRLANACAĞIZ?

Ayrıca, şimdi akıllı hareketlilik konsepti ile telekomünikasyon sektörü nasıl ulaştırma sektörüne fayda yaratmaya çalışıyor ise ileride kenar ağ yapılanmasının araçların içinde konumlanmasıyla ulaştırmanın, telekomünikasyona fayda sağlar halde değerlendirilmesi gündemde. Bu tip uygulamalar ile 5G'nin sürücüsüz araçlar gibi düşük gecikmeli, yüksek hesaplamaları ve uygulamaları, düşük maliyetle ölçeklenerek gerçekleşebilecek.

Bu global sürece nasıl hazırlanacağımız önemli bir konu. Konsolide olan bir veri merkezi pazarı, bir anlamda ülke verisinin global şirketlerin veri merkezlerine taşınmasıdır. Global veri merkezleri ile nasıl regülatif iş birliğine gidilir? Yereldeki veri merkezleri, girişim sermayesi ile konsolide edilerek yerel ama global bir şirket çıkarılabilir mi? Bu oyun planlarına bakmalıyız.

İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ

Bilginin ışığıyla
geleceği aydınlatmak için,

benim üniversitem **benim geleceğim**

www.aydin.edu.tr | iaukampus

"VERİLERİ ANLAMLANDIRIYORUZ"

DÜNYANIN İLK DİJİTAL PAZARLAMA VE SERVİS SAĞLAYICILARINDAN RELATED DIGITAL, GELİŞTİRDİĞİ YAZILIM VE UYGULAMALARLA ADETA 'MÜŞTERİLERİN ALIŞVERİŞ HARİTASINI' ÇIKARTARAK MARKALARIN BÜYÜMESİNE KATKIDA BULUNUYOR

Dünyanın ve ülkemizin ilk dijital pazarlama teknoloji ve servis sağlayıcılarından Related Digital; omnichannel pazarlama platformu hizmetleri, yapay zeka destekli büyük veri analizi, segmentasyon, kişiselleştirme, pazarlama çözümleri ve ürün önerileriyle birçok kurumun çözüm ortağı oluyor. Related Digital; Estee Lauder, Ikea, GAP, Siemens, Turkcell, Garanti BBVA, Allianz, Mercedes-Benz, Toyota gibi markaların global çözüm ortağı olduğu gibi, Türkiye'de ise Akbank, Boyner, Gittigidiyor gibi bine yakın şirkete hizmet sunuyor. Related Digital'in 1999'da 'euromessage' ile başlayan yolculuğu bugün İstanbul, Hamburg, Dubai ve Londra'da bulunan ofislerindeki 150'yi aşkın çalışanıyla devam ediyor.

RELATED DIGITAL CEO'SU SEDAT KILIÇ

RELATED DIGITAL; ESTEE LAUDER, IKEA, GAP, SIEMENS, TURKCELL, GARANTİ BBVA, ALLIANZ, MERCEDES-BENZ VE TOYOTA GİBİ MARKALARIN GLOBAL ÇÖZÜM ORTAĞI... TÜRKİYE'DE İSE AKBANK, BOYNER, GİTTİGİDİYOR GİBİ BİNE YAKIN ŞİRKETE HİZMET SUNUYOR

DOĞRU KİŞİYE, DOĞRU KAMPANYAYI ULAŞTIRIYOR

Hayata geçirdikleri ürün ve çalışmaların, İstanbul Teknik Üniversitesi ARI Teknokent'te Türk mühendisler tarafından geliştirildiğini anlatan Related Digital CEO'su Sedat Kılıç, yüzde 100 Türk sermayeli bir şirket olduklarını vurguluyor. Markalara sundukları uygulamaların merkezinde 'anlamlı hale getirilen verilerin' yer aldığına dikkat çeken Kılıç, "Markalar, müşterilerinin yaptıkları satın alma işlemlerinin ardından oluşan verileri bize iletiyor. Biz de bu verileri 'anlamlı' hale getiriyoruz ve müşterilerin adeta 'alışveriş haritasını' çıkartıyoruz. Böylece markalar, müşterilerini daha yakından tanıma imkanı elde ediyor ve doğru kampanyayı doğru kişiye ulaştırarak satışlarını artırabiliyor" diyor. Kişiye özel yapay zeka odaklı uygulamaları ve segmentasyon sayesinde de markaların, müşterilerin ilgi alanlarına yönelik önerilerde bulunmasına destek sağladıklarını anlatan Kılıç, "E-posta, push, SMS, Google ve Facebook reklamları gibi kampanya araçlarını; tamamen o müşterinin geçmiş alışveriş alışkanlıklarına ve gelecekte de ilgisini çekebilecek içeriklerin oluşturulmasına göre tasarlıyoruz. Özetlersek; bir kişi cep telefonu satın aldıysa, o kişiye uzun bir süre cep telefonları ile ilgili kampanya göndermemesini sağlayan teknolojiler üretiyoruz. Çalıştığımız markalara, mükemmel ve kişiselleştirilmiş kurgular üretebilmeleri için teknolojiler sağlıyoruz. Söz konusu kişi, her 15 günde bir cep telefonu satın alıyorsa bu kez de kişiselleştirilmiş kurgular üretebilmesi için teknolojiler üretiyoruz. Hayata geçirdiğimiz uygulamalar, şirketlerin satışlarını da yüzde 90 oranında yükseltiyor" diyor.

"TEKNOLOJİ İHRACATINI YÜZDE 500 ARTIRDIK"

Özellikle global şirketlerin sundukları hizmetleri yakından takip ettiklerini vurgulayan Kılıç, sözlerini şöyle sürdürüyor: "Otomotiv, finans, perakende ve turizm sektörleri başta olmak üzere farklı sektörlerde hizmet veren çok sayıda global marka ile çalışıyoruz. Artık firmalar dijital pazarlamanın gücünü fark etti. Daha fazla kişiye dijital pazarlama ile ulaşmak istiyorlar. Biz de geliştirdiğimiz yazılım, ürün ve hizmetlerle firmaların büyümelerine katkı sunuyoruz. Bu bağlamda Türkiye'nin teknoloji ihracatına katkıda bulunuyoruz. Geçen yıl teknoloji ihracatını yüzde 500 artırdık. Related Digital olarak gelirlerimizin önemli bir kısmını yurt dışından elde ediyoruz."

GELECEĞİ
BİRLİKTE
ŞEKİLLENDİRELİM

GELECEĞİ YENİLİKLERLE ŞEKİLLENDİRİYORUZ

Ar-Ge çalışmalarımızla geleceği tasarlıyoruz. Uzmanlığımız ve sürekli döküm teknolojisinde dünya çapındaki öncülüğümüzle müşterilerimize özel inovatif çözümler geliştiyoruz.

Kibar

AssanAlüminyum

KONUK YAZAR

Kaspersky META (Orta Doğu, Türkiye ve Afrika) Bölgesinden Sorumlu Genel Müdürü Amir Kanaan

KÜÇÜK ŞEYLER ÖNEMLİDİR: KAYIP CİHAZLAR, VERİ SIZINTILARI VE ŞİRKETLERİN BUNLARA KARŞI YAPABİLECEKLERİ...

GELİŞMİŞ BİR SİBER GÜVENLİK DÜZEYİNE ULAŞMAK İÇİN ŞİRKETLERİN SİBER GÜVENLİĞİ, BT ALTYAPISININ TEMEL İŞLEVLERİNDEN BİRİ OLARAK GÖRMESİ GEREKİYOR. UYGUN SİBER GÜVENLİK ÇÖZÜMLERİ KULLANILARAK; AÇIK BULUT, VERİ KONTEYNERLERİ, FİZİKSEL VE SANAL MAKİNELERDEKİ İŞ YÜKLERİ İÇİN UYARLANABİLİR VE YÖNETİLEBİLİR BİR KORUMA SAĞLANABİLİR

İş dünyası dijitalleşmeye devam ederken; endüstriyel kuruluşlardan bankalara kadar her sektör için veri, kritik önem taşıyan bir varlık haline geliyor. Sigorta, e-ticaret veya servis sağlayıcı gibi sektörlerde şirketlerin tüm değeri, sahip olduğu veriye bağlı. Global BT Güvenliği Anketi'ne göre, çeşitli sektörler ve ölçeklerden şirketlerin yüzde 69'u[1] veri güvenliğini, karşı karşıya oldukları en büyük sorunlar arasında gösteriyor.

ŞİRKETLER VERİ İLE BÜYÜYOR, VERİNİN KORUNMASI GEREKİYOR

Veri güvenliği, tüm dünyada şirketlerin bir numaralı önceliği haline geliyor. Veriler, siber saldırılara maruz kalıyor, sızdırılabiliyor ve casusluk yoluyla ele geçirilebiliyor. Dünya gündemine oturan vakalar, zararlı yazılımlar, fidye yazılımları ve APT saldırılarının yanı sıra güvenlik uzmanlarının her gün başa çıkmak zorunda kaldığı başka veri sızıntısı senaryoları da bulunuyor. Üst düzey koruma sistemlerine sahip kurumsal şirketler bile bazen sıradan fakat yine de tehlikeli vakalarla karşılaşabiliyor. Kaybolan veya çalınan bilgisayarlar ve mobil cihazlar sebebiyle meydana gelen sorunlar, bu tür vakalar arasında en sık görülenlerden biri. BT Güvenliği Riskleri araştırmasına katılan şirketlerin yüzde 40'ı[2] , şirket verilerini içeren bir cihaz kaybolduğunda savunmasız olacaklarını dile getiriyor. Bu korkuyu büyükten küçüğe her ölçekten şirket paylaşıyor. Rapora göre dünya genelinde şirketlerin yüzde 33'ü[3], veri içeren cihazların fiziksel kaybıyla ilgili bir durum yaşamış. Bu durum, virüs ve zararlı yazılım vakaları ile çalışanların BT kaynaklarını uygunsuz kullanmasından sonra en sık rastlanan güvenlik vakası türünü oluşturuyor. Tüm bunların yanı sıra şirketler yeni kanunların baskısını da hissediyor. Avrupa, ABD, Çin, Japonya ve diğer ülkeler veri güvenliği ve özel yaşamın gizliliği ile ilgili politikalar ve yönetmelikleri devreye soktu. Bir veri sızıntısı yaşandığında, bu yönetmeliklere uymayan şirketler değerli verilerini kaybetmelerinin yanında büyük cezalarla da karşı karşıya kalma riskini taşıyor.

ENDİŞE ETMENİZ GEREKEN TEK ŞEY, FİDYE YAZILIMLARI VEYA HEDEFLİ SALDIRILAR DEĞİL

Bir cihaz yanlış ellere geçtiğinde işle ilgili kritik verilerin ele geçirildiği birçok durum yaşandı. Örneğin, Kasım 2017'de ABD'nin West Virginia eyaletinde Copin Health Systems çalışanlarından birinin arabasından şifresiz bir dizüstü bilgisayar çalındı. Bu olaydan, 43 bin hastanın kişisel verileri etkilendi. 2018 başlarında cihazlarla ilgili benzer bir olay, ABD'nin Houston eyaletinde gerçekleşti. Dizüstü bilgisayar bu sefer, Houston Belediyesi insan kaynakları çalışanlarından birinin arabasından çalındı. Bunun sonucunda bilinmeyen sayıda belediye çalışanının adı, adresi, doğum günü, sosyal güvenlik numaraları ve tıbbi bilgileri başkalarının eline geçti. Son olarak, 2012'de EMC ve Hartford Hastanesi'nin Connecticut eyaletine 90 bin doları ödemek zorunda kaldığı olaydan bahsetmek gerek. Bu olay, yaşanan vakaların, veri kaybının yanı sıra şirketlere ekstra maliyet ve itibar kaybı yaratabileceğini de gösteriyor. Bu vakada bir EMC çalışanın çaldırdığı şifresiz dizüstü bilgisayar, 8 bin 883 hastanın kişisel verilerini içeriyordu.

KAYIP CİHAZLARIN, BAŞINIZI AĞRITMASINA İZİN VERMEYİN

Uç noktalar, kurumsal ağlara ve bilgilere ulaşmak için bir giriş kapısı haline geldi. Bunların, fiziksel güvenliği kontrolümüz dışında olsa da içlerindeki verileri koruma altına almanın bir yolunu bulmalıyız.

Peki nasıl? Şifreleme yöntemini, sunucular ve son kullanıcı cihazları da dahil olmak üzere tüm uç noktalarda, uç nokta koruma araçlarıyla birlikte kullanmak mümkün. Şifreleme işlemi yöneticiler tarafından tamamen kontrol edilebiliyor. Böylece gizli veriler iletilirken veya taşınabilir cihazlarda ya da sunuculardaki saklanırken koruma altına alınabiliyor. Ayrıca mevcut teknoloji sayesinde tek bir dosyadaki, tüm diskteki veya cihazdaki veriyi şifrelemek ve bunu kurumsal ağda paylaşmak da mümkün. Şifreleme işlemi tek bir ekrandan yönetilebiliyor, böylece BT ekiplerinin cihazları ve içlerindeki veriyi kontrol etmesi kolaylaşıyor. Şifreleme yapıldığında, cihaz yanlış ellere geçse bile içindeki veriye erişilemiyor.

Kurumsal ağa ve e-posta uygulamalarına erişimi olan veya hassas iş verileri içeren bir akıllı telefon ya da tableti kaybetmek çok daha kolay. Bu gibi cihazlar bazen parolayla bile korunmuyor. Son kullanıcıyı koruma altına almak amacıyla PC veya disk şifrelemeye ek olarak, parola gücünü kontrol etmek, gizli ve kişisel verileri uzaktan silmek veya kayıp cihazların yerini belirlemek için cihazların yapılandırılması gerekebilir. Güvenlik ekiplerinin yapılandırmayı kontrol etmesi ve çalışanların cihazlarındaki iş verilerine ve şifrelemeye erişebilmesi önemli kolaylık sağlar.

GELİŞMİŞ VE KARMAŞIK TEHDİTLERE ODAKLANILIYOR

Şirketler, günümüzde çeşitli siber güvenlik sorunlarıyla karşı karşıya. Kendi teknolojileri ve çalışmaları için güvenlik sağlamanın yanı sıra devletlerin veri yönetmeliklerine de uymak zorundalar.

Büyük yankı uyandıran saldırılar ve sızıntılar arasında daha az 'gelişmiş' fakat çok daha sık görülen veri güvenliği risklerini de göz ardı etmemek gerek. Orta düzey bir yöneticinin dizüstü bilgisayarını kaybetmesi veya kafede çalınan bir akıllı telefon gibi küçük bir olay iş verilerinin ele geçirilmesine neden olabilir. Güvenlik ekiplerinin elinden bu sızıntıyı önlemek için hiçbir şey gelmez.

Şirketlerin bir an evvel, siber güvenlik için daha kapsamlı bir bakış açısı edinmeleri ve şifreleme özelliklerine sahip gelişmiş siber güvenlik çözümleri kullanmaya başlamaları gerekiyor.

Bu şekilde, BT güvenliği ekipleri de kritik iletişim ve veriler için gereken ek güvenlik katmanına kavuşup sızıntıları ve hasarı önleyebilir. Yoksa cihazlarımızı, kendimize kelepçeyle bağlamak zorunda kalabiliriz.

ŞİRKETLER, BULUT UYGULAMALARI VE PLATFORMLARINDA SAKLANAN VERİ VE İŞ YÜKLERİ ÜZERİNDEKİ SORUMLULUKLARININ BİLİNCİNDE OLMALI. GÜVENLİK İÇİN HİZMET SAĞLAYICILARA GÜVENEREK KORUNDUĞUNUZU SANMAK, ÇOK MALİYETLİ SONUÇLAR DOĞURABİLİR. SİZİN VERİNİZ, SİZİN SORUMLULUĞUNUZDUR

İŞ VERİLERİ, NEREDE OLURSA OLSUN KORUNMALI

Bulut hizmetlerinin şirketlere büyük fayda sağladığı bir gerçek. Daha verimli bir mobil iş gücünden altyapı maliyetlerini düşürmeye ve iş operasyonlarını optimize etmeye kadar birçok avantaj bulunuyor. Bu nedenle KOBİ'lerin yüzde 73'ü en az bir adet SaaS iş uygulaması kullanıyor.

Kurumsal şirketlerin yüzde 45'i ise hibrit bulut kullanımlarını artırmış veya 12 ay içinde artırmayı planlıyor. Ancak şirketler buluta daha çok veri taşımayı sürdürdükçe bu verilere kimlerin eriştiğini kontrol edememeye başlıyor.

'Hareket halindeki veri' aslında kurumsal veri merkezinin dışında, örneğin 3'üncü taraf BT altyapısında saklanıyor. Bu durum, şirketlerin yeni güvenlik sorunlarıyla ve maliyetlerle karşı karşıya kalmasına neden oluyor.

SİBER GÜVENLİK, TÜM ŞİRKET ŞİRKETLERDE ÖNCELİK HALİNE GELMELİ

Geçtiğimiz yıl içinde yaşanan en maliyetli vakaların tümü bulut ortamları ve veri koruması ile ilgili sorunlardan kaynaklandı. Örneğin, KOBİ'lerin yaşadığı en maliyetli siber güvenlik vakalarının üçte ikisi bulut ve 3'üncü taraflardan alınan BT altyapılarında yaşanan sorunlarla ilgiliydi. Bu vakalar, ortalama 179 bin dolar zarara yol açtı. Bu yüzden iş yüklerini bulut platformlarına taşırken özel bir siber güvenlik katmanı oluşturmak büyük önem taşıyor.

Özetle, siber güvenlik, sektör fark etmeksizin tüm şirketlerde bir öncelik haline gelmeli. Bu, her ölçekten şirket için yaygın bir sorun. Çünkü günümüzde hemen her şirket, 3'üncü taraflarla, bulut altyapılarıyla ve sürekli artan hassas iş verileriyle çalışıyor.

Kaynak:

1. BT Güvenliği Riskleri Anketi 2017, global veri
2. BT Güvenliği Riskleri Anketi 2017, global veri
3. BT Güvenliği Riskleri Anketi 2017, global veri

BANKALAR, KENDİ VERİ MERKEZLERİNİ HAYATA GEÇİRİYOR

BANKALAR İÇİN VERİ DEPOLAMA, VERİ İŞLEME VE VERİ GÜVENLİĞİ KAVRAMLARI HAYATİ ÖNEM TAŞIYOR. SON DÖNEMDE FİNANS SEKTÖRÜNÜN ÖZELLİKLE DİJİTAL VE MOBİL ALANDA GELİŞTİĞİNİ, BUNUN YANI SIRA VERİ TARAFINDAKİ YATIRIMLARA DA AĞIRLIK VERDİĞİNİ GÖRÜYORUZ. BU NOKTADA BANKALAR, KENDİ VERİ MERKEZLERİNİ DE KURMAYA BAŞLADI

Mustafa Gündoğdu / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Bankacılığın son yıllardaki dönüşümünün yanı sıra teknoloji ve hızlı erişim paralelinde, kişisel verilerin bambaşka bir anlam kazandığı farklı bir döneme girildi.
Bu noktada da veri kavramı, bankaların bilançolarında adeta yeni aktif, yeni kârlılık yerine geçmeye başladı… Bunu fark eden bankalar da kendi veri merkezlerinde, kendi veri tabanlarını depolamaya ve işletmeye başladı.

ODAK NOKTASI; DEĞER YARATMAK

Akbank olarak müşterilerine, paydaşlarına ve çalışanlarına değer yaratmaya odaklandıklarını söyleyen Akbank Bilgi Teknolojileri ve Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı İlker Altıntaş, önümüzdeki dönem stratejik hedeflerini; dijital ve analitik bankacılık, güvenli ve kesintisiz hizmet ve çevik üretim odağında şekillendirdiklerine dikkat çekiyor. Dijital transformasyon çalışmalarının temel taşı olan Akbank Veri Merkezi için yatırım kararı alan ve Haziran 2019'da, bu merkezi faaliyete geçiren banka, bundan sonraki süreçte de tüm sistemlerini yeni veri merkezlerine taşıma çalışmalarına devam edecek.
"Akbank Veri Merkezimiz uluslararası Uptime Institute Tier-III tasarım ve uygulama sertifikalarına ve LEED Gold sertifikasına sahip" diyen Altıntaş, tam yedekli soğutma ve enerji sistemleriyle donatılmış olan merkezlerinin, 9 şiddetindeki büyük depremlerde bile kesintisiz hizmet verebilecek şekilde tasarlandığının da altını çiziyor. Altıntaş son olarak, Veri ve Yaşam Merkezi projelerinin önemli bir parçası olan Akbank Yaşam Merkezi'yle birlikte ABM kampüslerini yeni sosyal yaşam alanları ile de zenginleştirdiklerini sözlerine ekliyor.

İLKER ALTINTAŞ
AKBANK BİLGİ TEKNOLOJİLERİ VE OPERASYONDAN SORUMLU GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

"TOPLAM KURULU GÜÇ 24.6 MW'A ULAŞTI"

"Yeni veri merkezimizi sayılarla ifade edersek:
> 32 bin metrekare kapalı alan,
> 5 bin metrekare BT sistem salonu,
> 9 şiddetinde depremde bile kesintisiz hizmet.
> Toplam kurulu güç 24.6 MW,
> Yağmur suyu depolama ve kullanım, LED aydınlatmalı-çevre dostu tasarım,
> 47 bin 314 noktadan bina ve enerji otomasyon sistemi-7 gün 24 saat izleme,
> Bir aya kadar enerji kesintilerinden etkilenmeyecek jeneratör kapasitesi, ve yüksek verimli altyapı ekipmanları olduğunu söyleyebiliriz."

AKBANK, VERİ VE YAŞAM MERKEZİ'NİN TEMELİNİ 2017 YILININ SONUNDA ATMIŞTI. HAZİRAN 2019 İTİBARİYLE DE TAMAMEN FAALİYETE GEÇEN AKBANK VERİ VE YAŞAM MERKEZİ İÇİN BANKA, YAKLAŞIK 250 MİLYON DOLARLIK BİR YATIRIM GERÇEKLEŞTİRDİ

TÜRKİYE'NİN İLK TIER-IV SERTİFİKASYONUNA SAHİP ATLAS VERİ MERKEZİ'Nİ, TOPLAM 155 MİLYON DOLARLIK YATIRIM İLE MAYIS 2017'DE HAYATA GEÇİREN İŞ BANKASI, BU VERİ MERKEZİ İLE ÖNÜMÜZDEKİ 20 YILLIK BÜYÜME ÖNGÖRÜSÜNE PARALEL VERİ SAKLAMA VE SİSTEM İŞLEME İHTİYACINI KARŞILAYACAK VERİ MERKEZİNİ HİZMETE ALDI. BANKA, TEKNOLOJİK ALTYAPI DÖNÜŞÜMÜNÜ DE GERÇEKLEŞTİRMİŞ OLDU

İş Bankası da kendi verilerini kendi bünyesinde toplaması ve işlemesiyle sektöründe fark yaratan bir uygulama gerçekleştiriyor. Gelecekte veri kalitesinin, kurumların bilanço kalitesi ve gelir tablosunu belirleyeceğine inandıklarını dile getiren İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Hakan Aran, teknolojik dönüşümün, yeni iş modellerinin temelinin, veri kalitesine dayandığını ifade ediyor. Banka da dijital dönüşüm programı çerçevesinde öncelikle bilgi teknolojileri ve veri altyapısı yatırımlarını tamamlamış konumda. Kanal fonksiyonalite farkını ortadan kaldıran bir müşteri deneyimi sağlamak için gereken sistemleri kuran İş Bankası, tüm bunlarla birlikte ileri siber güvenlik ve kişisel veri koruması programlarını geliştirdi.

HIZ VE GÜVEN VURGUSU

Günümüzün en önemli kavramlarının başında büyük veri geliyor. Veriye sahip olmanın yanı sıra, bu veriyi alıp işleyebilecek, kullanılabilir, erişilebilir veriye dönüştürecek ve hatta bunu kesintisiz sürdürülebilir bir şekilde muhafaza edecek teknolojik yetkinliklere sahip olmak önemli.

Aran, Tuzla'da 32 bin metrekarelik alana kurulan ve bankayı gelecek yıllarda teknoloji açısından olumlu yönde ayrıştıracak olan Atlas Veri Merkezi ile İş Bankası'nın kesintisiz, güvenli ve hızlı veri akışı sağlamasını hedeflediklerini ifade ediyor.

"Müşterilerimizin ve İş Bankası'nın verilerini en güvenli biçimde, her türlü olumsuz senaryoya karşı koruyacağımız etkinlikte saklamak, en iyi altyapıların üzerinde işlemek ve bu altyapıyı sürdürülebilir kılmak çok önemli" diyen Aran, bu nedenle İş Bankası olarak tarihlerinin en büyük altyapı projesini gerçekleştirerek, gelecek 20 yılın bilgi teknolojileri altyapısını hazırladıklarının altını çiziyor.

"HER BİR ENERJİ VE SOĞUTMA SİSTEMİNİN BİREBİR YEDEĞİNİN OLDUĞU, DEPREM ETKİLERİNİ MİNİMİZE EDEBİLEN EN GELİŞMİŞ SİSMİK İZOLATÖRLERİN KULLANILDIĞI VE OLASI BÜYÜK DEPREMLERDE BİLE KESİNTİSİZ HİZMET VEREBİLECEK ŞEKİLDE TASARLANAN VERİ MERKEZİMİZ, KULLANILABİLİRLİK DEĞERLERİNİ YÜZDE 99,995'İN ÜZERİNE TAŞIYACAK"

HAKAN ARAN
İŞ BANKASI GENEL MÜDÜR YARDIMCISI

"ÖZELLEŞTİRİLMİŞ BANKACILIK HİZMETİ ÖN PLANA ÇIKIYOR"

"Atlas Veri Merkezi, kesintisiz çalışma kriterlerine göre en üst seviye olan 'tam yedekli, hata toleransına sahip' 4'üncü seviye (Tier-IV) sertifikasını Türkiye'de alan ilk veri merkezi. Ayrıca, Uptime Enstitüsü tarafından verilen TIER IV Operasyonel Sürdürülebilirlik Gold sertifikası ile de bu alanda Türkiye'deki ilk ve tek veri merkezi olarak, dünyadaki ilk 10 veri merkezi arasına da adını yazdırdı.

Her biri 500 metrekarelik üç sistem salonuyla hizmet veren Atlas Veri Merkezi, toplam sekiz sistem salonuyla 4 bin metrekarelik beyaz alana kadar büyüme kapasitesine sahip. Doğa ve insan dostu çözümlere sahip veri merkezinde, sağlıklı ve ekolojik bir yaşam çevresi oluşturma prensibi benimsendi. Bu doğrultuda binanın konumlandırılması sırasında güneş ve rüzgar etkilerine önem verildi, mevcut ağaçların ve verimli toprağın korunması esas alındı."

TÜRKİYE'NİN YENİ VERİ MERKEZİ STAR OF BOSPHORUS AÇILDI

TÜRKİYE'NİN ÖNEMLİ TEKNOLOJİ GRUPLARINDAN NGN, ÜLKENİN EN BÜYÜK VERİ MERKEZİ YATIRIMLARINDAN STAR OF BOSPHORUS'U HİZMETE SUNDU. 5 TEMMUZ'DA, STAR OF BOSPHORUS VERİ MERKEZİ'NDE GERÇEKLEŞEN AÇILIŞ TÖRENİNE; BAŞTA T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI MUSTAFA VARANK VE CUMHURBAŞKANLIĞI YATIRIM OFİSİ BAŞKANI ARDA ERMUT OLMAK ÜZERE İŞ, EKONOMİ VE TEKNOLOJİ DÜNYASINDAN ÖNEMLİ İSİMLER KATILDI

Mustafa Gündoğdu / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Türkiye'de ve Orta Doğu'da faaliyet gösteren NGN, Türkiye'nin ve bölgenin lider şirketlerinin, teknoloji alanındaki güvenilir iş ortağı konumunda... NGN, tüm dünyanın dijitalleştiği bu dönemde, çok kritik bir gereksinime yoğunlaşarak Star of Bosphorus Veri Merkezi'ni hayata geçirdi.

150 MİLYON DOLARLIK YATIRIM

Yaklaşık 150 milyon dolarlık yatırımla Türkiye'nin bu alandaki en büyük yatırımlarından biri olan Star of Bosphorus, bilişim sektöründe ihtiyaç duyulan istihdama da önemli katkılarda bulunuyor. Türkiye'deki şirketlerin verilerini, bir Türk girişiminde koruyup kullanmalarını sağlayan Star of Bosphorus Veri Merkezi, ayrıca yurt dışından da dataların konumlandırılacağı bir merkez olacak. Bu yatırım ile beş yıl içerisinde Türkiye ekonomisine yaklaşık 2 milyar TL katkı sunmayı hedefleyen NGN; ülkemizin ihracat hedeflerine paralel olarak yurt dışına veri hizmeti ihraç etmeye başladı.

"VİZYONUMUZ MİLLİ TEKNOLOJİ HAMLESİ"

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Star of Bosphorus Veri Merkezi yatırımını Türkiye'ye sunan NGN'ye teşekkür ettiği konuşmasında şunları söyledi: "Milli Teknoloji Hamlesi gibi bir vizyonla yola koyulduk. Her konuşmamızda dijital dönüşüm diyoruz, dijital kalkınma ve ekonomiden bahsediyoruz. KOBİ'lerimizi, girişimcilerimizi ve gençlerimizi dijital çağın üreten aktörleri olmaları için teşvik ediyor, yol gösteriyor ve politikalar üretiyoruz. Sektörlerin gidişatını, taleplerini, ihtiyaçlarını bizzat sahada görüyor, iş adamlarımızla, girişimcilerimizle, emekçilerimizle yol arkadaşlığı yapıyoruz. İşte bunun en güzel örneği, açılışını yaptığımız veri merkezimizdir."

T.C. SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI MUSTAFA VARANK

YAKLAŞIK YÜZDE 50'Sİ GENÇ OLAN 80 MİLYONLUK NÜFUSUN, CİDDİ BİR POTANSİYEL OLDUĞUNU VE BU POTANSİYELİ STAR OF BOSPHORUS İLE HAREKETE GEÇİRMEK İSTEDİKLERİNİ İFADE EDEN NGN AİLESİ, VERİ MERKEZİNİN TAM KAPASİTEYE ULAŞTIĞINDA, BİN KİŞİNİN ÜZERİNDE İSTİHDAM SAĞLAYACAĞINI ÖNGÖRÜYOR

Açılış töreninde yaptığı konuşmada, Türkiye'nin geleceğine yatırım yaptıklarını aktaran NGN Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su İnanç Erol; yerli içerik, yerli yazılım ve yerli bulutun Türkiye'nin ekonomik olarak gelişimine, ihracatına ve uluslararası rekabete çok ciddi fayda sağlayacağını ifade etti.

www.igairport.com

/igairport

iGA

Bankkart

Bankkart 360 özelliğiyle
Daha fazla kazandırır o

Bankkart 360 özelliğiyle Yatırım Hesabı, Otomatik Fatura Ödeme Talimatı gibi diğer bankacılık ürünlerinizden de kazanmaya hemen başlayın!

Ziraat Bankası

Seni düşünür o bankkart

/bankkart

0850 258 00 00 Müşteri İletişim Merkezi
www.bankkart.com.tr

Bankkart

Akaryakıt harcamalarında da *Seni düşünür o*

"Ayın Sektörü" özelliğiyle
size her ay farklı bir sektörde ilave avantajlar
sunan Bankkart'la, bu ay **akaryakıt**
harcamalarınızdan ilave Bankkart Lira'lar kazanacaksınız.

Ziraat Bankası

Seni düşünür o bankkart

"Ayın Sektörü" özelliğine Bankkart Mobil'den veya AYINSEKTORU yazıp 4757'ye SMS göndererek katılım sağlayabilirsiniz. Katılım sonrası belirlenen sektörden Bankkart'ın kredi kartı veya banka kartı uygulaması ile yapılacak 100 TL ve üzeri alışverişlerden %5, azami 20 TL'ye kadar ek Bankkart Lira'lar kazanacaksınız. Bu özellikten Bankkart Ücretsiz, Bankkart Business ve Bankkart Başak ürünleri yararlanamayacaktır. Detaylı bilgiye Bankkart Mobil'den ve www.bankkart.com.tr'den ulaşabilirsiniz.

/bankkart

0850 258 00 00 Müşteri İletişim Merkezi
www.bankkart.com.tr

TARIM SEKTÖRÜNDE YENİ DÖNEM

SENSÖRLER, NESNELERİN İNTERNETİ, BÜYÜK VERİ ANALİZİ GİBİ DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN KULLANIMIYLA GÖZLEM, ÖLÇME VE ÖNCEDEN TAHMİN ETMEYE OLANAK SAĞLAYAN VE TARIMSAL VERİLERİ KAYDEDEN TARIM UYGULAMALARI ÖNEMLİ BİR DÖNÜŞÜM BAŞLATACAK

Bahar Selin Akgün/ bahar.akgun@platinonline.com

Önümüzdeki yıllarda gıda, içecek ve tarım sektöründe öne çıkan eğilimlerin, dijital teknolojiler ve özellikle de yapay zeka ile şekilleneceği birçok araştırma tarafından destekleniyor. Tarlalarda otonom traktörler başta olmak üzere diğer tarım ekipmanlarında da kullanılmaya başlanan yapay zeka teknolojisi, üretimi ve verimliliği artırmaya odaklanıyor. Uzmanlara göre 5 yıl içinde ekimden hasada tamamen robotlar tarafından işlenen tahıl tarlalarını görmeye başlayacağız. Bu noktadan yola çıkarak Türk tarım sektöründe toprağın, mahsullerin ve verimliliğin analizini yaparak tarımsal veriye inovatif bir açıdan yaklaşan Treet ve Tabit gibi markaların gelecek öngörülerini masaya yatırdık. PwC'nin dijital ekosistemlere atıfta bulunduğu 'Gıda Tedarikinin Geleceği' analizi de tarım sektörünün yarınına ışık tutuyor.

TREET BUBA TARIM VE TEKNOLOJİLERİ A.Ş. GENEL MÜDÜRÜ
MUSTAFA TAMER

Tarih boyunca tarımın her zaman gelişime açık bir sektör olduğunun altını çizen TreeT Buba Tarım Teknolojileri A.Ş. Genel Müdürü Mustafa Tamer, "Tohumdan dikime, sulamadan gübrelemeye, budamadan toplamaya kadar tüm aşamalarda, gerek mekanik gerekse yöntem olarak; bölgeye ve ürüne özel yöntemler geliştirildi. TreeT ise bir yılı aşkın süredir, tarım ve tarım teknolojileri üzerine çalışıyor. Günümüz şartlarında, azalan ve kirletilen tarım arazileri sebebiyle, minimum alanda maksimum verim alma gerçeğiyle yüzleşmeliyiz. Atadan kalma yöntemlerden ziyade bilimsel verilere dayanarak tarım yapmak, verimliliği artırmanın en önemli yolu. Bu nedenle toprak ve hava analizden başlayarak hangi bölgeye, hangi ürünün, hangi cinsini dikeceğimizi belirlemek zorundayız" diyor.

"TARIM 4.0, GELECEKTE ÖNGÖRÜLEN KITLIĞIN TEK ÇÖZÜMÜ"

Bakım ve büyüme süresince bütün verileri takip etmenin; verimliliği artırmanın yanı sıra farklı sorunlara yönelik erken önlem almayı da kolaylaştıracağına dikkat çeken Tamer, "IoT ile arazideki bütün bilgileri sensörler vasıtasıyla kaydederek bir data havuzu oluşturmak ve bu bilgileri kıyaslayarak doğru zamanda, doğru alana, doğru ürünü ekip, minimum maliyetle büyümeyi sağlamak gerekiyor. Termal uydu görüntüleri sayesinde gereken alanlara sadece ihtiyacı kadar su vermek de önemli. Susuzluk son derece ciddi bir problem. Bu noktada TreeT olarak susuzluğa dayanıklı bir çim teknolojisi sahibiyiz" yorumunda bulunuyor. Tarım 4.0'ın, önümüzdeki yıllarda öngörülen kıtlığın tek çözümü olduğunu dile getiren Mustafa Tamer, "Daha büyük alana sahip çiftlikler, uydudan aldığı bilgiler doğrultusunda x-y koordinatlarına göre su, tohum, gübre veren traktörler; sensörler sayesinde araziden aldığı bütün verileri depolayıp yapay zeka ile yorumlayarak çözüm önerilerinde bulunan programlar; hava tahminlerini uydular vasıtasıyla öğrenip önlem almamızı sağlayacak uyarı sistemleri; zararlıları daha başlangıç aşamasında algılayıp önlem almayı sağlayacak sensörler ve farklı teknolojilerle tarımdaki verimliliği artırabileceğiz" diyor.

bankkart
Başak

İhtiyacınızı düşünür, üretiminizi büyütür

TABİT AKILLI TARIM TEKNOLOJİLERİ A.Ş. KURUCUSU

TÜLİN AKIN

DEĞİŞİM SÜREÇLERİ ANALİZ EDİLİYOR

Tarımsal verilerin depolanmasının, mikro düzeyde üretim verimliliğine doğrudan etkide bulunduğunu, makro düzeydeki verilerin ise ülkelerin tarım stratejilerinin oluşturulması ve yönlendirilmesi konusunda hayati önem taşıdığını vurgulayan Tabit Akıllı Tarım Teknolojileri A.Ş. Kurucusu Tülin Akın, "Günümüzde iklim değişiklikleri, doğa afetleri ve buna bağlı olarak gıda arzındaki değişim süreçlerini büyük verinin analizi ile yönetebiliriz. Tarımsal üretimde; toprak sıcaklığı, toprak nemi ve dönemsel yağış miktarları üretim verimliliğini ve üretim rekoltesini doğrudan etkileyen verilerden sadece birkaçı" açıklamasında bulunuyor.

"TARIMDA NİTELİKLİ BİLGİYİ DEPOLAMALIYIZ"

Çiftçilerin karar alma başarılarının, geçmiş yıl verilerinin ve tahmin algoritmalarının, yapay zeka uygulamaları ile hizmet verebilme başarısıyla doğru orantılı olduğunu ifade eden Akın, "Ülkemizde tarımsal üretimde kullanılacak büyük veri uygulamaları ve kurumların verilerinin birbiri ile entegrasyonu konusunda oldukça etkili adımlar atıldı. Uydulardan alınan tarımsal alan görüntülerinin yanında, yer meteoroloji istasyonlarından alınan bilgilerle birlikte oluşturulacak verilerin, tarımsal üretim parsellerinin durumu, su kaynaklarının kalitesi, debisi, çiftçilerin ekim dikim planları ve makine ekipman durumlarının uygun katmanlarda depolanması halinde etkili bir karar destek sistemini geliştirmek mümkün. Bu ideal durum yakalandığında akıllı sistemler ve teknoloji sayesinde çiftçilerin verimliliklerinin ve kârlılıklarının artması, tüketicilerin de değerinde fiyatlarla en sağlıklı ve lezzetli ürünlere ulaşabilmesi mümkün olacak" diyor. Yakın gelecekte hayata geçecek olan 5G teknolojilerinin yapay zeka uygulamaları ile birlikte uygulanabilmesi için nitelikli tarımsal veriye ihtiyaç duyulacak. Akın, tarımsal veri depolama konusunda sürdürülebilir bir yapı kurabilmek amacıyla Vodafone ile birlikte hayata geçirdikleri Vodafone Akıllı Köy'de gerçekleştirdikleri Ar-Ge çalışmalarında, tarımsal karar destek sistemlerinin ihtiyaç duyabileceği 'nitelikli tarımsal bilginin' toplanması ve optimizasyonu konusunda gerçek ihtiyaca yönelik optimizasyon çalışmaları yapıldığının da bilgisini veriyor.

PWC TÜRKİYE TARIMSAL GIDA SEKTÖRÜ LİDERİ

SERHAT ONAN

SÜREKLİ TAKİP EDİLEN DİJİTAL EKOSİSTEMLER YAYGINLAŞACAK

PwC İngiltere makroekonomi ekibinin Türkiye için hazırladığı '2041'de Türkiye-Geleceğe Bakış' raporunda, 2041 yılına kadar Türkiye'nin uluslararası anlamda bir uzmanlık merkezi haline geleceği 5 sektörden ikisi, gıda-içecek ve tarımsal Ar-Ge olarak tanımlanıyor. PwC'nin 'Gıda Tedarikinin Geleceği' başlıklı çalışması da teknolojiyle bütünleşmenin, tarım değer zinciri için yeni yatırım fırsatları oluşturduğunu gözler önüne seriyor. PwC Tarımsal Gıda Sektörü Lideri Serhat Onan, "Tarım sektöründe kullanılmaya başlanan başlıca teknolojilerin; mobil uygulamalar, dijital haritalama, alan sensörleri, büyük veri, bulut tabanlı iş sistemleri, akıllı çiftçilik ekipmanları, akıllı hava ve arazi araçları olduğu görülüyor. Bu teknolojilerin kullanılma amacı ise birbirine bağlı cihazların oluşturduğu, sürekli takip edilebilir dijital bir ekosistem kurabilmekten geçiyor.

Tarım değer zinciri boyunca üreticiler, işlemciler, distribütörler ve ambalajlı tüketici ürünleri markaları; nüfus artışı, kentleşme, kaynak kısıtlamaları ve teknolojik yenilikler gibi küresel değişimlere ayak uydurmak amacıyla iş süreçlerini değiştirmeye başladılar. Bu noktada hassas tarım teknolojileri karşımıza çıkıyor. Bugün, tarımın daha az kaynak ile daha çok üretim yapma şansı var" diyor.

Kredi kartı ve banka kartı tek kartta!

KONUK YAZAR

Futuristler Derneği Başkan Yardımcısı-Öğretim Üyesi Dr. Mustafa Aykut

VERİ, SIVI HALDE SAKLANACAK

BİR ZAMANLAR PUNCH KARTLARA, DAHA SONRA SIRASIYLA MANYETİK BANTLARA, FLOPPY DİSKLERE, KASETLERE, HARD DİSK'LERE, DVD'LERE, USB BELLEKLERE VE ŞU SIRALARDA BULUTA SAKLANAN VERİYİ MUHAFAZA ETMEK İÇİN ARAYIŞLAR SÜRÜYOR

2018 yılının ortalarında günlük 2.5 quintillion bayt veri üretir hale geldik. Bu büyüklüğü 2,5x1018 olarak ifade edersek daha anlaşılır olabilir. İşin dikkat çekici yanı, yeryüzündeki tüm verinin yüzde 90'ının son 2 yılda üretilmesiydi. Nesnelerin interneti, yapay zeka, bulut bilişim, robotlar, akıllı şehirler, akıllı evler, akıllı ofisler, sensörler, blok zinciri, otonom araçlar, Endüstri 4.0, VR/AR, 4K/8K video ve 5G gibi yeni tanıştığımız teknolojiler yaşantımızda hızla yer aldıkça, veri miktarındaki geometrik büyüme daha da ürkütücü olacak. Çünkü şimdi bile, her saniye yalnızca Google'da 40 bin arama yapılıyor. Facebook'a 5 yeni kullanıcı ekleniyor; her dakika Snapchat'te 527 bin 760 fotoğraf paylaşılıyor. 456 bin tweet atılıyor, 120 kişi LinkedIn'e katılıyor. Instagram kullanıcıları 46 bin 740 fotoğraf gönderiyor, 156 milyon e-mail postalanıyor, 154 bin 200 Skype görüşmesi başlatılıyor. 2020'de, 200 milyar nesnenin internete bağlanmış olabileceği varsayılıyor. Bu kadar çok veriyi nerede ve nasıl, güvenli ve ucuza saklayabiliriz? Bu soru da günümüzde bilgi ve iletişim teknolojileri dünyasını çok fazla meşgul ediyor. Koli Basili, genom yapısı en kolay değiştirilebilen mikroplardan biri... İnsülin, antibiyotik, bazı kanser ilaçları, biyo-yakıt ve sentetik kauçuk gibi buluşlarda kullanıldı. Artık çektiğimiz selfie'leri depolayacağımız güvenli bir mecra olarak hizmet vermesi düşünülüyor. Tolstoy'un Savaş ve Barış adlı romanında 587 bin 287 sözcük vardır. Kitabı, bir bitkinin DNA sarmalı içerisinde kodlayarak saklamayı başardılar. Şimdi ise canlı bir hücreye daha fazlası koyulmaya çalışılıyor. Science Dergisi'nde geçen yıl gen değiştirmede devrim açan CRISPR Teknolojisi'ni kullanarak yaşayan bir Koli Basili'nin DNA'sına dörtnala koşan bir atın videosunun yüklenerek saklandığı duyuruldu.

HOLOGRAFİK SAKLAMA YÖNTEMİNE ÜÇÜNCÜ BOYUT

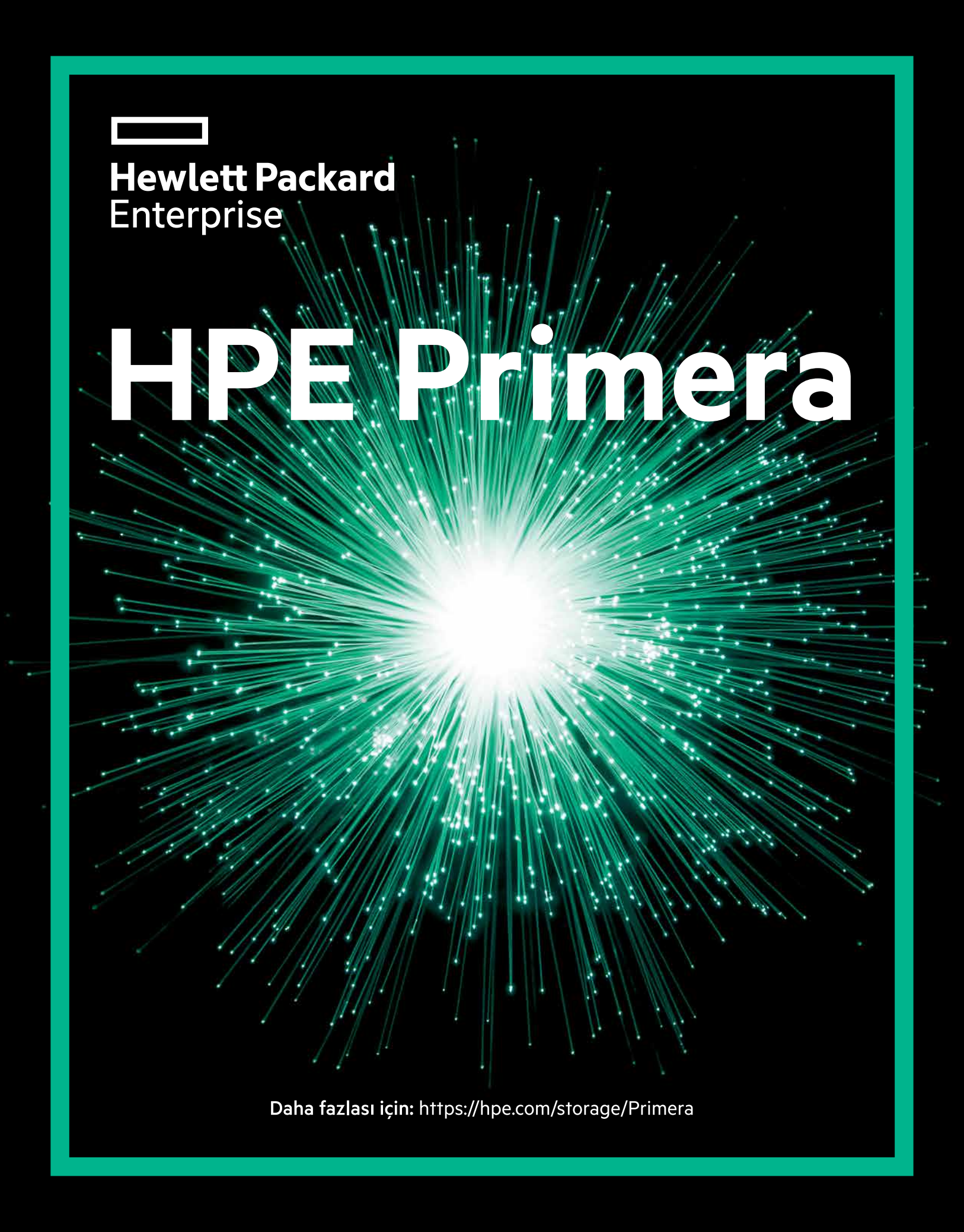
DNA'da veri saklamaya alternatif olabilecek pek çok teknoloji üzerinde de çalışmalar var. Bunlardan biri de holografik saklama yöntemi. Bundan önceki veri depolama mecraları hep iki boyutluydu. Bir yüzeyin üzerine yazılan kodlar lazer kullanılarak geri alınıyordu. Holografik saklama yöntemine bir üçüncü boyut katılıyor. Üç boyutlu ortamda enlem ve boylama ek olarak derinlik de var. Böylece bir yüzeye kayıt edilebilecek veri miktarı adeta üst üste konulmuş katmanlarla çok büyük hacimlere ulaşabiliyor. Güvenilirliği yüksek olduğu için gelecekte oldukça yararlı olması bekleniyor. Bir başka veri depolama tekniği Sony'nin eski defterleri karıştırmasıyla ortaya çıktı. Kaset bantlar yeniden kullanılacak. Bu kez yeni bir manyetik bant teknolojisinden yararlanılacak. Onun sayesinde 6.45 santimetrekarelik bir bantta 148 Gigabayt büyüklüğünde veriyi saklayabileceğiz. 2013 yılında 6 terabayt büyüklüğündeki veri, 3,5 inçlik bir hard disk'e depolanabiliyordu. Helyum gazının ağırlığı havanın ağırlığının yedide biridir. Diskler cihazda dönerken hava yerine kapalı ortama helyum gazı konulunca sürtünme çok azalıyor. Böylece harcanan enerji düşüyor.

TEK BİR DİSKE, 20 TERABAYT VERİ

Seagate firması SMR (Shingled Magnetik Recording) adlı bir teknoloji geliştirdi. Tek bir diske 20 terabayt veri saklanabiliyor. Gelecek yıl piyasaya çıkacak. IBM mühendisleri, 'Bulutun Bulutu' dedikleri bir teknoloji üzerinde çalışmalarını yoğunlaştırdı. Veriler farklı bulutlarda dursa da, o bulutları tek bir bulutmuş gibi yöneten bir başka bulut yapısıyla kaynaklar daha verimli kullanılabiliyor. Veriler hep katı haldeki malzemede saklanırdı. Yine, yeni bulunan bir teknolojide, veri sıvı halde saklanacak.

DÜNYADAKİ TÜM KİTAPLAR, 400 TERABAYTLIK BİR HACİM KAPLIYOR

Kolaylaştırıcı olarak sıcaklığın kullanıldığı manyetik veri depolama teknolojisi de (HAMR-Heat Assisted Magnetic Recording) çok ilgi görüyor. Seagate firmasına göre dünyadaki tüm kitaplar dijitalleştirilse ve saklansa, 400 Terabaytlık bir hacim kaplar. Hepsi 20 HAMR cihazında depolanabilir.


Hewlett Packard
Enterprise
HPE Primera
Daha fazlası için: https://hpe.com/storage/Primera

ARÇELİK PAZARLAMA A.Ş.'YE ENERJİ VERİMLİLİĞİ DANIŞMANLIK ŞİRKETİ STATÜSÜ

Arçelik Pazarlama A.Ş., Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından verilen ve Türkiye genelinde çok az şirketin elde edebildiği Enerji Verimliliği Danışmanlığı (EVD) sertifikasını, Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Başkanı Oğuz Can`dan teslim aldı. Şirket böylece AVM, otel, kamu binası, okul, hastane, belediye binaları, stadyum, depo gibi yapılara hizmet verebilecek.

Arçelik Pazarlama A.Ş., Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı`nın vermiş olduğu Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi (EVD) statüsünü almaya hak kazandı. EVD sertifikası, Arçelik Pazarlama A.Ş.`ye Enerji Verimliliği ve Çevre Dairesi Başkanı Oğuz Can tarafından takdim edildi. EVD sertifikası Enerji Bakanlığı tarafından sadece kriterlere uygun şirketlere veriliyor. Sertifikayı alma sürecinde Arçelik Pazarlama A.Ş., ön koşul olarak sunulan 12 farklı ölçüm aletini bu konunun uzmanı global markalardan temin ederek, TÜRKAK (Türk Akreditasyon Kurumu) onaylı laboratuvarlarda kalibre ettirdi.

Şirket, hem ölçüm aleti satın alımı, kalibre ettirilmesi hem de Arçelik Pazarlama A.Ş. bünyesindeki 4 çalışanın 2 farklı eğitime girip 2 farklı sınavda başarılı olarak sertifikalarını almaları sonucunda, yani tam 11 aylık çalışmayla, "Ticari ve Hizmet Binası" kategorisinde "Enerji Verimliliği Danışmanı" şirket ünvanına sahip oldu.

Arçelik Pazarlama A.Ş. bu sertifika ile ofis, AVM, otel, kamu binası, okul, hastane, belediye binaları, stadyum, depo gibi ticari binalara ve hizmet binalarına, enerji etüdünün yapılması, verimlilik artırıcı proje hazırlama ve uygulama, enerji yönetimi danışmanlığı ve enerji performans sözleşmelerinin yapılması konusunda hizmet verebilecek.

TÜRKİYE'NİN ENERJİSİ BİZİMLE EMİN ELLERDE

Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi

ENERJİ ETÜDÜ | **VERİMLİLİK ARTIRICI PROJE (VAP)** | **ENERJİ PERFORMANS SÖZLEŞMELERİ (EPS)** | **ENERJİ YÖNETİMİ DANIŞMANLIĞI**

Türkiye`nin enerjisi, verimlilik konusunda yıllara dayanan duyarlı çalışmamızda yanımızda olmayı seçti.

Arçelik Kurumsal Çözümler, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından Ticari ve Hizmet Binaları Kategorisinde Enerji Verimliliği Danışmanlık Şirketi olarak tescil edildi.

Deneyimli ekibimiz ve profesyonel ölçüm ekipmanlarımız ile dün olduğu gibi gelecekte de Türkiye`nin enerjisi Arçelik Kurumsal Çözümler ile emin ellerde.

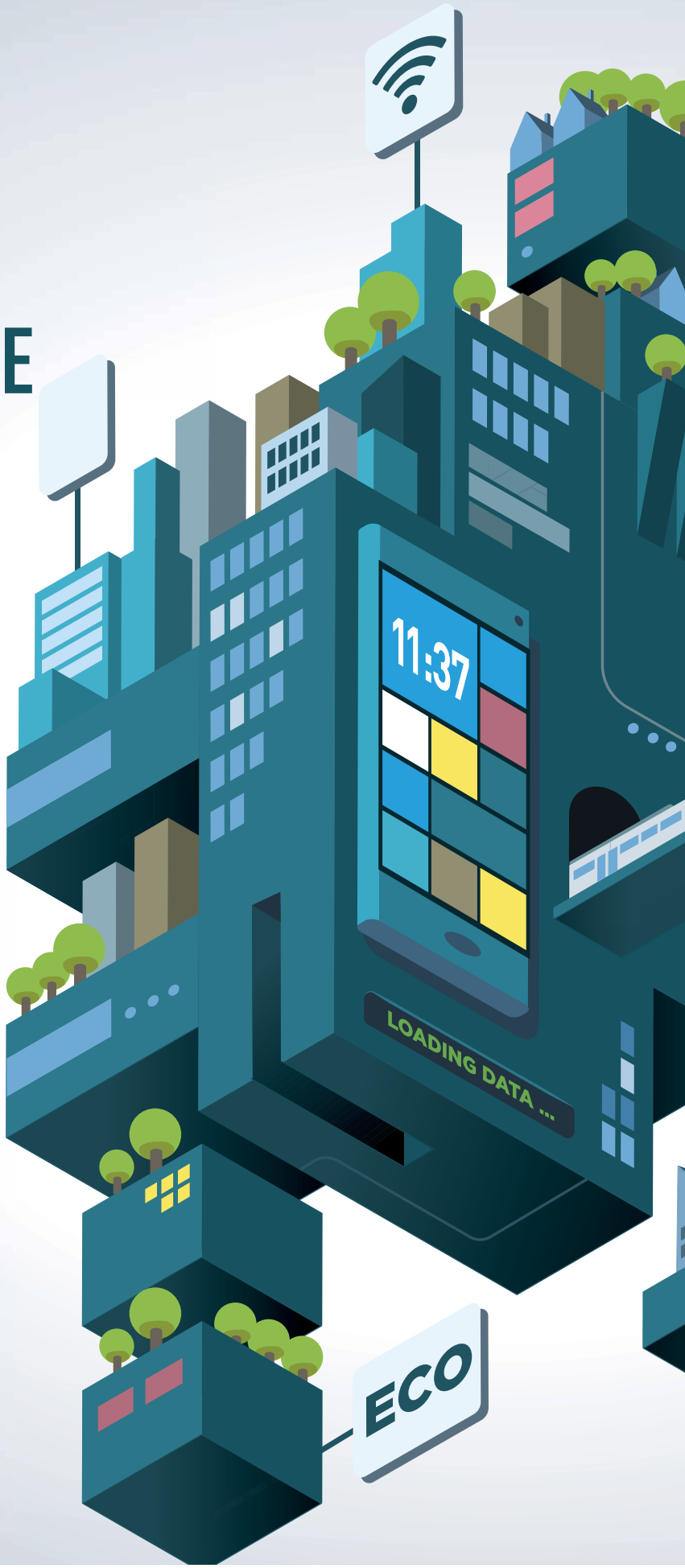
Arçelik

KURUMSAL ÇÖZÜMLER

Koç

SÜRDÜRÜLEBİLİR KENT YAŞAMI, AKILLI ŞEHİRLERLE GERÇEKLEŞİYOR

SON DÖNEMİN EN FAZLA İŞİTİLEN KAVRAMLARININ BAŞINDA AKILLI ŞEHİRLER GELİYOR. ÇIKIŞ NOKTASI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK OLAN VE ELDE EDİLEN VERİLERİN ANLAMLI BİR HALE GELMESİYLE ANLAM KAZANAN AKILLI ŞEHİRLER, KENT SAKİNLERİNE DAHA NİTELİKLİ BİR HAYAT SUNMAYI AMAÇLIYOR



Mustafa Gündoğdu / mustafa.gundogdu@platinonline.com

Birleşmiş Milletler'in tahminine göre dünya nüfusunun 2050'ye kadar 9 milyara ulaşacağı ve nüfusun üçte ikisinin şehirlerde yaşayacağı öngörülüyor. Bugün, dünyada halihazırda 29 megakent bulunuyor ve bu rakam günden güne artıyor. Bu doğrultuda, yeni yerleşim alanları ve altyapı ihtiyacı da katlanarak büyüyor. Tam da bu noktada karşımıza akıllı şehir kavramı çıkıyor. Akıllı şehirler, bünyesinde barındırdığı sakinlerine daha nitelikli bir hayat sunuyor. Bu kavramın çıkış noktası ise kaynakların verimli kullanılabilmesi, farklı bir ifadeyle sürdürülebilirlik vurgusu... Akıllı şehir kavramındaki 'akıllı' sıfatının hak edilebilmesi için de gelen verilerin özenle işlenmesi büyük önem taşıyor.

"AKILLI ŞEHİRLER KAVRAMININ İLK ÇIKIŞ NOKTASI, SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLERİN HAYATA GEÇMESİNİ SAĞLAMAK. BU KAPSAMDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN DE SÜRDÜRÜLEBİLİR KILINMASI İÇİN GÜVENLİĞİN FİZİKSEL, BİREYSEL VE SİBER GİBİ BAŞLIKLARA AYRILMADAN, ÇOK KATMANLI TEK BİR MATRİS OLGU OLARAK DEĞERLENDİRİLMESİ VE UYGULANMASI ŞART"

__PROLINE AKILLI ŞEHİR DANIŞMANI BERİL KIRCI

SADECE BİR TEKNOLOJİ MESELESİ DEĞİL

Akıllı şehir aslında, sürdürülebilir mekanizmalar oluşturarak vatandaşların yaşam kalitesini artırmayı hedefleyen bir kavram. Bu bakımdan akıllı şehir meselesi sadece teknolojik bir konu olarak görülmek yerine farklı ekonomik, insani veya yasal unsurların da içinde olduğu bir kavram olarak değerlendirilmeli. Akıllı şehir girişiminin ana amacı ise şehirlerin sürdürülebilirliğini garanti altına almak, sosyal aktiviteleri artırarak hayat şartlarını kolaylaştırmak ve maksimum enerji etkinliği sağlamak.

IOT, KAYNAKLARI VERİMLİ HALE GETİRİYOR

Nesnelerin interneti (IoT) ile her nesne internete bağlanarak data üretmeye başladı. Oluşan bu datanın, yapay zeka programları aracılığıyla anlamlı hale getirilmesi ile geleneksel ürün ve servisler hızla dijitalleşiyor. IoT kavramı kapsamında çeşitli sensörlerin aracılığı ile şehrin verilerinin depolandığını dile getiren E-Kent Genel Müdürü Ceyhun Kazancı, kendilerinin de şehir içi toplu taşıma araçlarının konumu, araç bazında taşınan yolcu sayısı, durak özelindeki yolcuların demografik bilgileri ve trafik yoğunluğu gibi birçok veriden yararlandıklarını ifade ediyor. Kazancı, "Eldeki bu verileri işleyerek anlamlı hale getiriyor, bu bilgiler doğrultusunda toplumun problemlerine çözüm üretmeye çalışıyoruz" diyor.

YENİ PROTOKOLLER GÜNDEMDE

Proline Akıllı Şehir Danışmanı Beril Kırcı ise güvenli ve akıllı şehirler çerçevesinde Türkiye'deki şehirleri incelediklerinde; her şehrin ulaşım için ulaşım kart, trafik için sinyalizasyon veya trafik yoğunluğu, güvenlik için kimlik kartı, pasaport, biyometri, belediyecilik için akıllı duraklar ya da çöp toplamanın optimize edilmesi gibi çözüm ve hizmetlerini tespit ettiklerini söylüyor. Kırcı, "Sürdürülebilirlik, enerji, sağlık, çevre, istihdam, dezavantajlı grupların şehirde yaşamlarının kolaylaştırılması, girişimcilik altyapısının kuvvetlendirilerek şehirde istihdam ve refahın artırılması gibi başlıkların da içinde bulunduğu geniş bir yelpazede çözümler sunabilmek için şehir yönetimi ile yakın çalışmalar yürütüyoruz" şeklinde konuşurken; 5G, LoRa, NB-IoT gibi yeni iletişim protokollerinin hayata geçmeyesiyle, önümüzdeki dönemde yeni gelişmelerin takip edileceğini belirtiyor.

"BİR ŞEHRİ GELİŞTİRMEK İÇİN VERİLERDEN YARARLANMAK OLDUKÇA ÖNEMLİ. BÜYÜK VERİ ANCAK BULUT BİLİŞİM İMKANLARI İLE İŞLENDİĞİNDE, KULLANICIYA KOLAYLIKLAR SUNAN UYGULAMALARI PEKİŞTİRİR. BİR ŞEHRİN GELİŞEBİLMESİ İÇİN İLK ŞART VERİ İSE; BU VERİNİN İYİ, DOĞRU VE HIZLI İŞLENEBİLMESİ DE İKİNCİ OLMAZSA OLMAZIMIZ"

__E-KENT GENEL MÜDÜRÜ CEYHUN KAZANCI

TÜRKİYE VE DÜNYADAN AKILLI ŞEHİR UYGULAMALARI

AKILLI ŞEHİRLER KONUSUNDA ULUSAL ORTAK STRATEJİK BAKIŞI OLUŞTURMAK VE BİR YOL HARİTASI ÇİZMEK ÜZERE, ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI POLİTİKASI SAHİPLİĞİNDE, '2019-2022 ULUSAL AKILLI ŞEHİRLER STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI' HAZIRLANDI. ÖZELLİKLE 2000'Lİ YILLARLA BERABER BÜYÜKŞEHİRLERDE, AKILLI ŞEHRİN FARKLI ALANLARINDA HAYATA GEÇİRİLEN AKILLI SİSTEMLER VE HİZMETLER HIZ KAZANDI. BAKANLIĞIN HAZIRLADIĞI RAPOR KAPSAMINDA, TÜRKİYE VE DÜNYADAKİ AKILLI ŞEHİRLERE VE UYGULAMALARA GÖZ ATALIM...

LONDRA

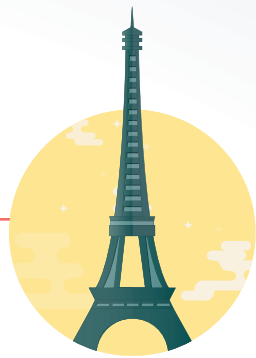
Londra'nın öne çıktığı yönetişim alanında iş birliği, girişimciliği ve katılımcılığı geliştirmek için şu oluşumlar bulunuyor: Tech London, Talk London, London Datastore, Future Cities Catapult, London Innovation Network, vs.

BARSELONA

Şehrin akıllı şehir vizyonu, günlük yaşam ritmiyle uyumlu, çevreye dost, yeniden doğallaştırılmış, enerji bakımından kendi ihtiyacını karşılayabilen, emisyon oranı sıfır olan ve birbirine bağlanmış birimlerden oluşan bir metropol alanında yüksek hızda iletişim sağlayan bir şehir haline gelmek.

NEW YORK

New York, akıllı şehir olmayı proaktif şekilde hedeflemekle birlikte, öncelikli olarak karşı karşıya kaldığı ve büyüyen sorunların üstesinden gelmek ve hedeflerine ulaşmak adına akıllı teknolojileri mümkün olan yerlerde kullanıyor. New York'un öne çıkan akıllı şehir uygulaması ise LinkNYC. LinkNYC; ücretsiz Wi-Fi, telefon görüşmeleri, şarj ve harita tabanlı şehir servisleri sunuyor. Proje, reklamlardan gelen gelirlerle finanse ediliyor.

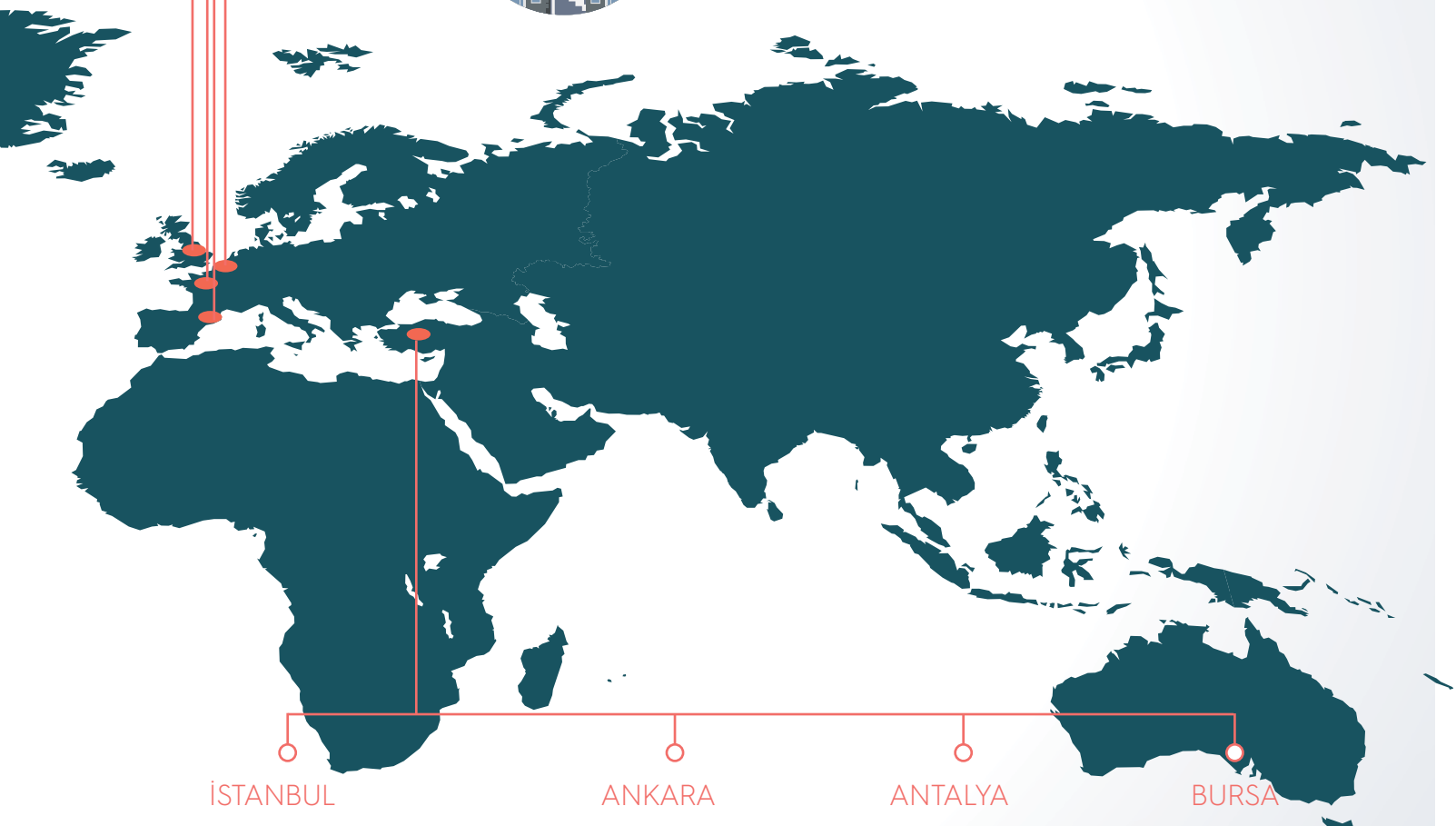


PARİS

Paris'in akıllı şehir stratejisi, üç şehir modelinin birleşiminden oluşuyor: Açık, yetenekli ve bağlantılı şehir. Paris'in akıllı şehir alanında öne çıktığı alan ise girişimcilik ve açık inovasyon. Girişimciliği destekleyen Paris'in ekonomik kalkınma ajansı Paris&Co, inovasyon programları sağlayan özel şirket Numa gibi birçok oluşum, bu akıllı yapıyı destekleyecek hizmetler sunuyor.

AMSTERDAM

Amsterdam, aşağıdan yukarıya bir 'akıllı şehir tipi' olarak nitelendirilebilecek, merkezi küçük bir yönlendirmeyle vatandaşın hem inovasyona hem de şehir yönetimine katılımı odaklı bir akıllı şehir olarak kendini dünyaya sunuyor. Çevre duyarlılığının üst düzeyde olduğu Amsterdam'da yaklaşık 800 kilometrelik bisiklet yolu bulunurken, yolculukların yaklaşık yarısı da bisiklet ile gerçekleşiyor.



İSTANBUL

Çevre Kontrol Merkezi, Ulaşım Yönetim Merkezi, Adaptif Trafik Sinyal Kontrol, iTaksi, Yüzer Güneş Enerji Santrali, Hayal Kart, Akıllı Geri Dönüşüm Konteyneri, Evsel Atık Yakma ve Enerji Üretim Tesisi, Mobil EDS, Çöp Gazından Enerji Üretimi, İBB Yol Gösteren Akıllı Park Yönetimi, Zemin İstanbul.

ANKARA

Harikalar Diyarı Akıllı Park Projesi, Entegre Katı Atık Yönetim Sistemi, Akıllı Ulaşım Sistemleri, Ankara BB Mobil Uygulaması, Mezarlık Bilgi Sistemi Mobil Uygulaması, Ankara Telsiz Haberleşme Sistemi, Elektrik Enerji Takip Sistemi.

ANTALYA

Şehir Bilgilendirme Ekranları, Sesli Adımlar Projesi, Akıllı Şehir Yönetim Platformu, Acil Panik Butonu ve Kronik Hasta Takibi, Güneş Enerjisi Santralleri, Katı Atık Entegre Tesisleri, Akıllı Aydınlatma ve Sulama Sistemi.

BURSA

CBS Uygulaması, Altyapı Ruhsat Denetim Programı, E-Belediye Yazılımı, İlan Reklam Online Denetleme Sistemi, Sevgi Çipi ve Üç Boyutlu Mobil Turizm Atlası.

AKILLI ŞEHİR YARATMAK İÇİN BEŞ İPUCU

AMAZON WEB SERVICES (AWS), DAHA ETKİN, BAŞARILI VE PAYLAŞIMCI ŞEHİRLERE SAHİP BİR GELECEK İÇİN BULUT BİLİŞİM HİZMETLERİNDEN NASIL FAYDALANILACAĞINA YÖNELİK BEŞ İPUCU PAYLAŞIYOR

01

BULUT BİLİŞİM HİZMETLERİ İLE POTANSİYELİ ORTAYA ÇIKARTIN

Akıllı ve paylaşımcı şehirler yaratmanın olmazsa olmazı, sağlam bir bulut sunucusu... Şehirlerin her ay binlerce petabayt büyüklüğünde veri üreteceği göz önünde bulundurulduğunda, sağlam ve güvenilir bir bulut altyapısına sahip olmanın ne denli önemli olduğu bir kez daha ortaya çıkıyor. Kesintisiz veri akışı gereksinimlerini karşılamak için bulut çözümünün ölçeklendirilebilir olması da oldukça önemli.

02

MEVCUT KAYNAKLARDAN FAYDALANIN

Alternatiflerden biri, şehirde halihazırda kullanılan sensörlerden faydalanmak... Örneğin, İspanya'da entegre mobil çözümler üzerinde uzmanlaşan EYSA tarafından geliştirilen ParkXplorer, AWS bulut hizmetlerinden faydalanarak park metrelere, akıllı telefonlara, park sensörlerine ve ekosistemdeki diğer ilgili cihazlara bağlanıyor ve vatandaşlara kolay ve gelişmiş bir park hizmeti sunuyor.

03

AÇIK VERİ SAYESİNDE VATANDAŞLARI UYGULAMA GELİŞTİRİCİLERE DÖNÜŞTÜRÜN

Gerçek bir akıllı şehir, sadece veri toplayan sensörlerden değil; aynı zamanda birbirlerine fayda sağlayan bir sisteme katkı yapan ilgili vatandaşlardan oluşuyor. Akıllı şehirler sürekli olarak değişip vatandaşlarının ihtiyaçlarına göre şekillenirken, bulut bilişim hizmetleri de kullanıcılarının gelişen ihtiyaçlarına uyum sağlayabiliyor. Şehirler, vatandaşları sadece bilgi alan değil; açık veri setlerini kullanarak uygulama geliştiren bireyler olarak görmeli.

04

HER YERDEN BİLGİ ALIN

Mevcut altyapıdan faydalanmanın diğer bir yolu da örneğin, otobüs veya trafik ışıklarına ucuz maliyetli, çok güçlü olmayan sensörler yerleştirerek onları bilgi toplayan cihazlar haline getirmek. Örneğin, İstanbul gibi büyük bir şehirde sensörlerle donatılmış otobüsler şehirde gezerken trafik akışı, karbondioksit seviyesi, hava durumu gibi bilgileri toplayabilir. Bulut analitiği ile bu bilgiler analiz edilebilir ve vatandaşlar mobil uygulamalar yoluyla bilgilendirilebilir.

05

DIŞ KAYNAKLARDAN DESTEK ALIN

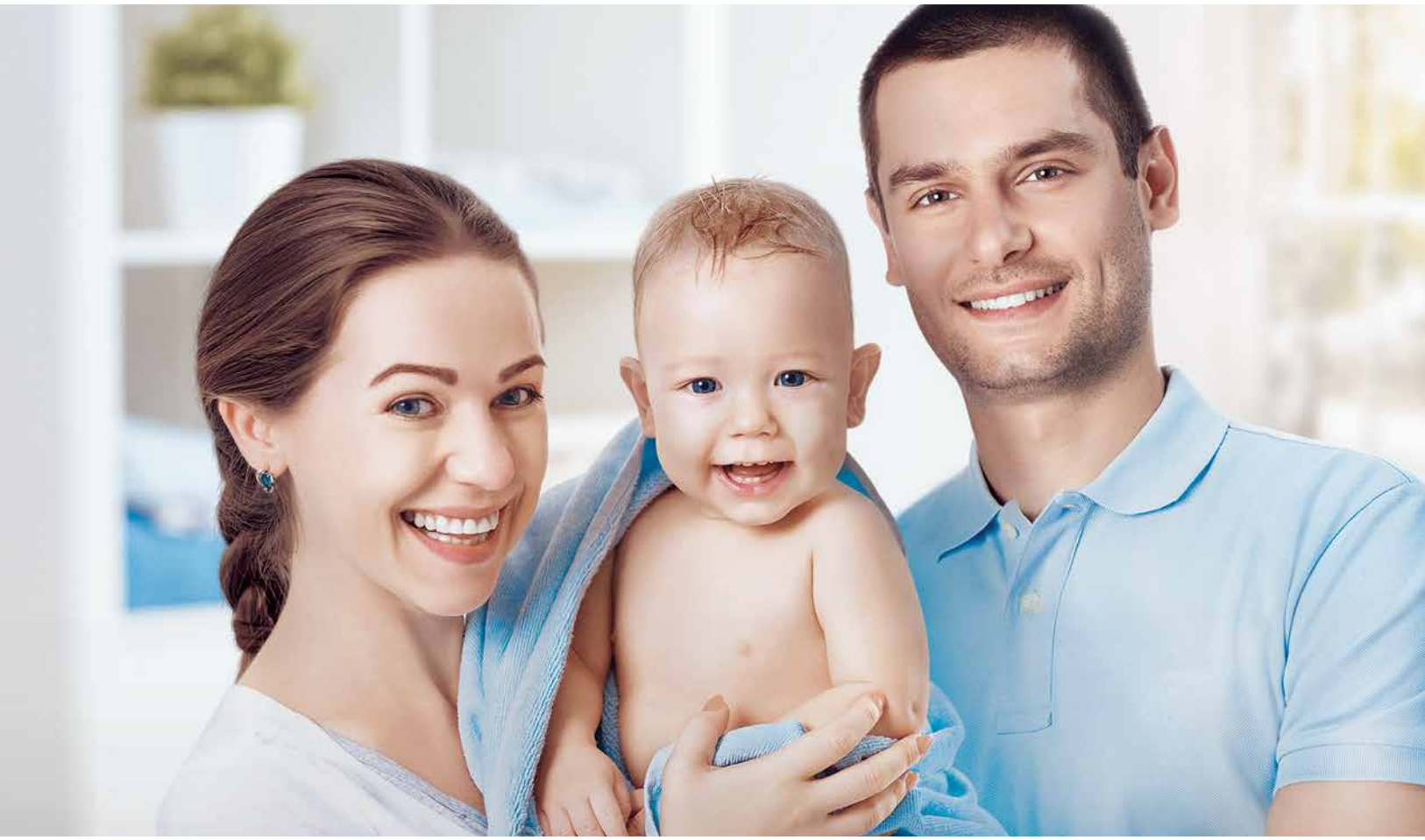
Sensörler bağlamak, bulutu daha akıllı ve paylaşımcı şehirler yaratmak için kullanmanın tek yöntemi değil. Bulut aynı zamanda açık veri setlerinin yayınlanması için de kullanılabilir. Veri setlerini paylaşmanın en önemli avantajlarından biri, bireysel geliştiricilerin kendi uygulamalarını geliştirmelerine olanak sağlaması. Bu uygulamalar, makul bir ücret karşılığında satılabiliyor ya da reklamla desteklenerek uygulama geliştiricilere gelir sağlıyor.

ARTEMA

Aç-Kapa Artema

ARADIĞIN SICAKLIK ONDA

Konu bebeğinizin banyosu olunca ne kadar hassas olduğunuzu biliyoruz, Artema AquaHeat termostatik batarya ile suyu sizin için **en ideal sıcaklığa sabitliyoruz.**



SABİT SICAKLIK

GÜVENLİ GÖVDE

AKIŞ KONTROL

Eczacıbaşı

/ Artema | / ArtemaTurkiye | www.aradiginsicaklikonda.com

YAŞANABİLİR BİR GELECEK İÇİN

YAŞANABİLİR TEK MAVİ GEZEGEN OLAN DÜNYADA YAŞAMIN SÜRMESİ İÇİN 'BLUE LIFE' DİYEN VİTRA VE ARTEMA, HERKESİ TASARRUFLU ÜRÜNLER KULLANMAYA DAVET EDİYOR. TASARRUFLU ÜRÜNLERİN TÜM YAPILARA YAYGINLAŞTIRILMASI DURUMUNDA, ENERJİ TÜKETİMİNDE EN AZ YÜZDE 25, SU TÜKETİMİNDE İSE YÜZDE 40'IN ÜZERİNDE TASARRUF SAĞLANABİLİYOR

Dünya Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'nin (WBCSD) Türkiye'den ilk üyesi olan Eczacıbaşı Topluluğu'nun kuruluşlarından Eczacıbaşı Yapı Gereçleri (EYAP), insan yaşamının gereksinimleri ile doğal kaynakların sürdürülebilirliği arasında denge kurmaya odaklanan bir sürdürülebilirlik yaklaşımını benimsiyor. Doğal kaynakları yönetmenin, geleceği yönetmek olduğuna inanan EYAP, kaynakları koruma sorumluluğunu üretim, yönetim ve tasarım süreçlerine yansıtıyor. EYAP'ın markaları VitrA ve Artema, bu süreçlerdeki sürdürülebilirlik felsefesini 'Blue Life' olarak adlandırıyor ve yaşanabilir tek mavi gezegen olan dünyanın geleceği için, herkesi tasarruflu ürünler kullanmaya davet ediyor.

"ÜRÜNLERİMİZLE, YILLARDIR SU VE İNSANLAR ARASINDA KÖPRÜ KURUYORUZ"

Yapı ürünleri sektöründeki oyuncuların, doğru ürün ve malzeme seçiminde ihtiyaç ve talebi belirme sorumluluğu olduğunun altını çizen Eczacıbaşı Yapı Gereçleri Genel Müdürü Ferit Erin, VitrA ve Artema markalarıyla, banyolar için akıllı çözümler geliştirdiklerini belirtti. Banyoların evin en fazla su harcanan bölümleri olduğuna dikkat çeken Erin,

ECZACIBAŞI YAPI GEREÇLERİ GENEL MÜDÜRÜ FERİT ERİN

"Ürünlerimizle yıllardır su ve insanlar arasında köprü kuruyoruz. Bu köprünün ekonomik, estetik ve teknolojik ürünlerle olduğu kadar, tasarruflu şekilde kurulmasını sağlamayı, en önemli görevlerimiz arasında görüyoruz. Bu sebeple her yıl Ar-Ge'ye düzenli yatırım yaparak suyun daha bilinçli tüketilmesini sağlamaya çalışıyoruz. Duş sırasında ne kadar suyun kullanıldığını gösteren banyo bataryalarından su harcamadan hijyen sağlayan susuz pisuvarlara, 2.5/4 litre suyla çalışan ekonomik klozetlerden gereksiz enerji tüketimini engelleyen termostatik armatürlere, evde suyu harcarken bile tasarruf yapılmasını sağlayan ürünler üretiyoruz. Tasarruflu ürünlerin tüm konut ve ticari yapılara yaygınlaştırıldığını düşündüğümüzde, enerji tüketiminde en az yüzde 25, su tüketiminde ise yüzde 40'ın üzerinde tasarruf sağlamak mümkün. Bu aynı zamanda çok önemli bir maddi tasarrufa işaret ediyor" diyor.

Mavi gezegenimiz için... Blue Life For our blue planet...

"TASARRUFLU ÜRÜNLERİN TÜM KONUT VE TİCARİ YAPILARA YAYGINLAŞTIRILDIĞI DÜŞÜNÜLDÜĞÜNDE, ENERJİ TÜKETİMİNDE EN AZ YÜZDE 25, SU TÜKETİMİNDE İSE YÜZDE 40'IN ÜZERİNDE TASARRUF SAĞLAMAK MÜMKÜN. BU, AYNI ZAMANDA ÇOK ÖNEMLİ BİR MADDİ TASARRUFA İŞARET EDİYOR"

EKO-ETİKET SAHİBİ İNOVATİF ÜRÜNLER GELİŞTİRİYOR

EYAP'ın Blue Life doğrultusunda hayata geçirdiği ürünlerin yeşil bina sertifikasyonu sürecinde de yapı projelerine artı puan kazandırdığını söyleyen Erin, VitrA ve Artema'nın seramik sağlık gereçleri, armatür, duş sistemleri ve banyo mobilyası kategorilerinde ABD'nin LEED, İngiltere'nin BREEAM ve Almanya'nın DGNB sertifikasyonlarına* uyumlu, eko-etiket sahibi inovatif ürünler geliştirdiğine dikkat çekiyor. VitrA ve Artema'nın üretim, tasarım ve yönetim felsefesi olan Blue Life, yenilenemeyen kaynak tüketimini en aza indirmek, eko-verimliliği artıran çözümlere önemli yatırımlar yapmak, çevre ve gelecek bilinciyle, nihai tüketiciler için enerji ve doğal kaynak tasarrufunu teşvik eden ürünler tasarlamak ve geliştirmek anlayışını temsil ediyor.

* LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), DGNB (Deutsche Gesellschaft fur Nachhaltiges Bauen)

İNOVATİF VE ÇEVRECİ MOBİLYALAR

SAĞLIKLI VE KAPSAYICI YAŞAM ALANLARI, OFİSLER VE DAHA YEŞİL BİR GEZEGEN İÇİN ÜRETİM YAPAN BMS MOBİLYA, BU HEDEFİNE TEMSİLCİSİ OLDUĞU HERMAN MILLER MARKASIYLA İLERLİYOR. MOBİLYA TASARIMINDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN KORUNMASI GEREKTİĞİNE VURGU YAPAN ŞİRKET, DÜNYA TRENDLERİNİ DE YAKINDAN TAKİP EDİYOR

BMS Mobilya'nın mümessilliğini üstlendiği ofis mobilyaları üreticisi Herman Miller, 2017 yılında yayınladığı sürdürebilir kurumsal çevre raporunda; "Uzun vadede, işletmeler ve iş liderleri, kararları veya ürünleri ile değil; insanlık üzerindeki etkileriyle anılacaklardır" şeklinde bir açıklama yapıyor. Bu paylaşımı temel aldıklarını belirten Herman Miller Türkiye, BMS A.Ş. CEO'su Neslihan Işık, "Herman Miller ve Naughtone gibi inovatif çevreci markalarımızla, sadece daha iyi ürünler değil, daha iyi bir dünya tasarlamayı taahhüt ediyoruz. Daha sağlıklı ve kapsayıcı, yaşam alanları, ofisler ve daha yeşil bir gezegen yaratmaya çalışıyoruz" diyor.

HERMAN MILLER TÜRKİYE, BMS A.Ş. CEO'SU NESLİHAN IŞIK

"OFİS KOLTUKLARINDA; KİŞİLERİN DURUŞUNU İYİLEŞTİREN, KAN DOLAŞIMINI ARTIRAN, AYNI ZAMANDA MÜKEMMEL BİR DENGE HİSSİ VEREN KOLTUKLARI DENEYİMLEYEREK FARKI HİSETMELERİNE YARDIMCI OLUYORUZ"

BİLİM İNSANLARI VE MÜHENDİSLERLE TASARLANIYOR

Mobilya tasarımında sürdürülebilirliğin korunması gerektiğini vurgulayan Işık, sürdürebilir tasarım ve sürdürebilir trend için Aeron'u örnek veriyor ve "Aeron, 23 yıllık satış geçmişine baktığımızda tüm zamanların en iyi satan ve en çok tanınan performanslı koltuğu oldu. 134 ülkede, 7 milyondan fazla sattı. 2016 yılında Aeron, 23 yıl sonra yeniden geliştirildi ve Aeron Remastred olarak daha sağlıklı hale getirildi. Çevreci tasarımıyla sürdürülebilir sertifikasına sahip: Cradle to Cradle V3 Silver, BIFMA level3 ve GREENGUARD Gold gibi tescilleri bulunuyor. Don Chadwick'le çalışan bilim insanları, mühendisler, malzeme uzmanları ve araştırmacılarla yenilenen Aeron'da malzeme ve teknoloji değişiklikleri tasarımı bir üst noktaya çıkartıyor" şeklinde açıklıyor.

VERİMLİ OFİS ORTAMLARINI YARATMAK İÇİN; 'WELLBEING'

Ev, ofis, otel, restoran veya kurumsal projeler için 'wellbeing' temasına uyumlu doğru tasarım mobilyalarını seçmelerinde şirketlere rehberlik ettiklerini belirten Neslihan Işık, "Ofis dekorasyonunda 'wellbeing' önemli. Çünkü dünyadaki araştırmalar, bize 4 ana temanın çalışanlar üstündeki önemini gösteriyor. Çalışan memnuniyeti arttıkça, şirket verimliliği de artıyor. Mutsuz çalışanların verimliliği yüzde 71 iken mutlu çalışanda ise bu oran yüzde 100. Türkiye'deki çalışma ortamında yapılan araştırmalara göre takım çalışmasına ve bireysel odaklanmaya uygun alanlara ofis planlarında yeterince yer verilmemesi, çalışanların verimliliğini negatif etkiliyor" diyor.

SAĞLIKLI OFİS KOLTUKLARI

Herman Miller bünyesinde, başarılı tasarım ve mühendislerinden oluşan bir BT (Ürün Yönetim Ekibi) departmanı yaratıldığını belirten Işık, "Dünyadaki insan psikolojileri ve sosyolojik yapılar incelenerek ihtiyaçlar belirleniyor. Global tasarımlar yaratılması için de dünyanın farklı ülkelerinden uzman tasarımcılarla ürünler tasarlanıyor. Örneğin, ofis koltuklarında; kişilerin duruşunu iyileştiren, kan dolaşımını artıran ve aynı zamanda mükemmel bir denge hissi veren koltukları deneyimleyerek, farkı hisetmelerinde yardımcı oluyoruz. BMS Ailesi olarak sektördeki en büyük farkımız; vücudunuzu sağlıklı tutabilmeniz için kişiye özel çevreci (yüzde 99 geri dönüşümlü) ve en kaliteli (maksimum 12 yıl garantili) çalışma koltuk ve ofis mobilyalarımız" diyor.

Instagram bms_mobilya
www.bms.com.tr

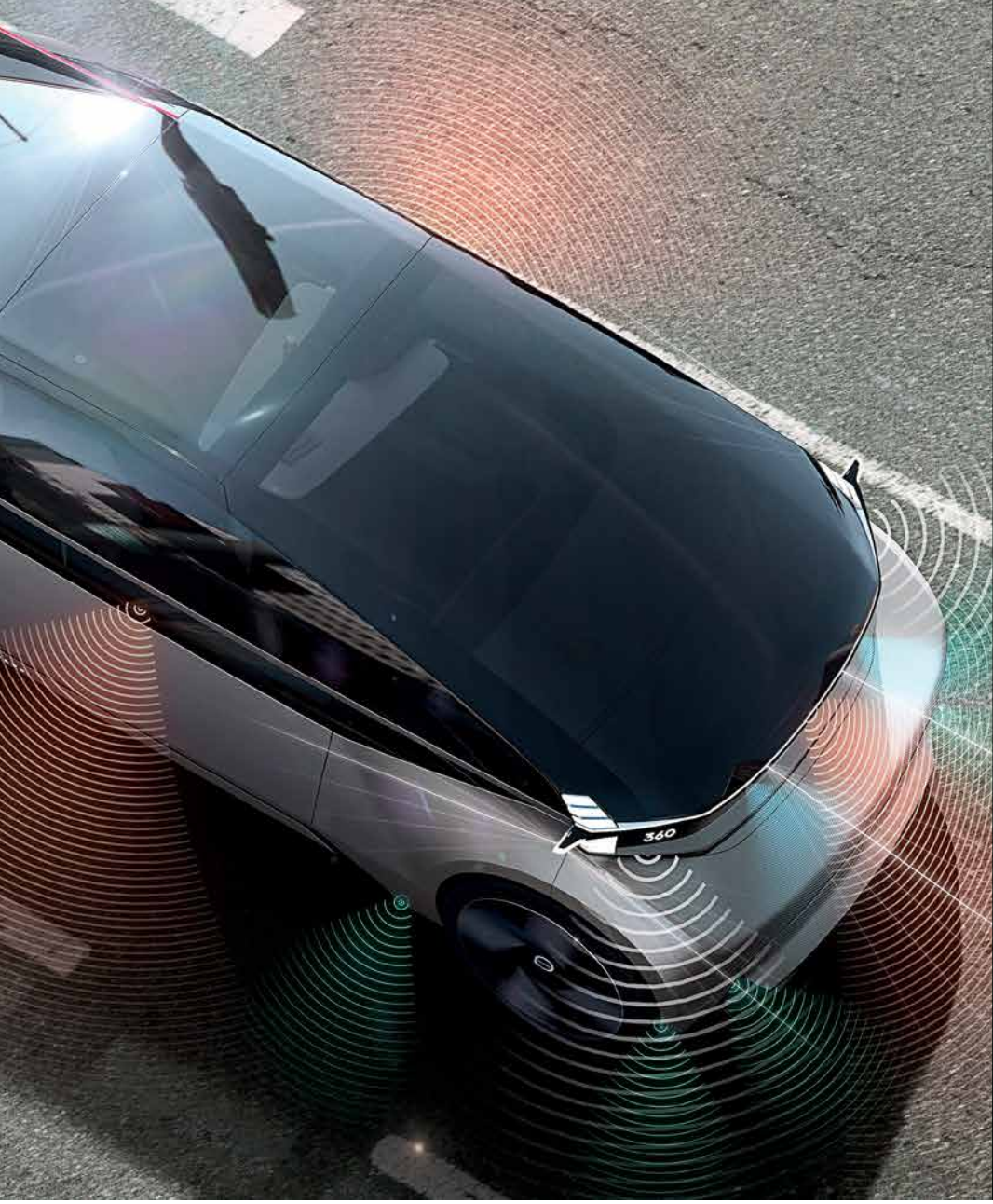
BU BİR ADVERTORIALDIR

VOLVO 360C VE YAKIN GELECEK

GÜVENLİK TEKNOLOJİLERİYLE OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE TREND BELİRLEMEYİ HEDEFLEYEN VOLVO CARS, YENİ 360C OTONOM KONSEPTİYLE İŞ MODELİNİ GELENEKSEL BİR OTOMOBİL ÜRETİCİSİNDEN FARKLI OLARAK GENİŞLETMENİN FIRSATLARINI ARAŞTIRIYOR. GEÇTİĞİMİZ AY PLATİN DERGİSİ OLARAK DÜNYA BASINI İLE BİRLİKTE VOLVO'NUN, İSVEÇ'İN GÖTEBORG KENTİNDEKİ MERKEZİNİ ZİYARET ETTİK. 360C DENEYİMİNİN YANI SIRA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KONUSUNDA DA VOLVO YÖNETİCİLERİYLE GÖRÜŞME İMKANI BULDUK

Oya Yalıman / oya.yaliman@platinonline.com

Otonom sürüş teknolojisi, bir gecede değil, kademeli olarak hayatımıza girecek. Tam otonom sürüşe sahip otomobiller, yakın gelecekte günlük trafiğe dahil olacak ve sürücüsüz otomobiller, yolları diğer kullanıcılarla birlikte paylaşacak. Avrupa, yakın geleceği şimdilik 2021 olarak tanımlıyor. Otonom otomobillerin günlük trafiğe dahil olmasıyla, günlük hayatımızdaki trafiğin bir parçası olan diğer sürücüyle göz teması kurmak ve onun ne yapmak istediğini anlamak gibi kişisel iletişime dayanan etkileşimler artık mümkün olmayacak. Volvo Cars güvenlik mühendisleri 360c'yi geliştirirken, bu iletişimin nasıl kurulabileceğinin cevabını bulmaya karar verdi. Araştırmalardaki temel amaç; otonom sürüş için evrensel olarak uygulanan bir standart oluşturmaktı. Böylelikle diğer sürücüler, bireysel otonom otomobillerin markalarını değil, bu evrensel kuralları dikkate alacaktı. 360c; dış sesler, renkler, görseller, hareketler ve aynı zamanda tüm bunların kombinasyonlarını kullanarak otomobilin niyetini, diğer yol kullanıcılarına belli eden bir sistem kullanıyor. Bu, otomobilin ne yapacağının her zaman belli olacağı anlamına geliyor. '360c, tasarımı ve teknolojisi ile güvenlik konusunda, diğer otomobil kullanıcılarına niyetini belli ederken, hiçbir zaman yön ve talimat vermeyecek. 360c; Volvo Cars'ın otonom, elektrikli, bağlantılı ve güvenli bir seyahat için gelecek vizyonunu temsil ediyor. Otonom otomobillerde, insanların yolculuğu yeniden tanımlamasını sağlayan dört potansiyel kullanım şekli yer alıyor: Uyku ortamı, mobil ofis, oturma odası ve eğlence alanı. 360c otonom konsepti; iş yaşam dengesinin yanı sıra geleceğin şehirlerini de yeniden tasarlıyor. 360c; geleceğin seyahati, şehir planlama, altyapı ve modern toplumun çevre ayak izi gibi konularda da uygulamalar sunuyor. Sadece insanların nasıl seyahat edeceklerini yeniden düşünmelerini sağlamakla kalmıyor, ayrıca insanların hareket halindeyken arkadaşlarıyla ve aileleriyle nasıl irtibata geçeceğini, geleceğin şehirlerinde seyahat ederlerken zamanı nasıl kullanacaklarını da ele alıyor.



MARTIN KRISTENSSON
VOLVO CARS OTONOM SÜRÜŞ VE BAĞLANTI STRATEJİLERİ KIDEMLİ DİREKTÖRÜ

"OTONOM ARAÇLAR HAYAT KURTARACAK"

"Otonom araçlar, yaşadığımız şehirleri değiştirecek. Eski park alanlarını ortadan kaldırmak, yeraltı garajları oluşturmak gibi yeni çözümler geliştirmek gerekiyor. Toplu taşıma araçlarının da otonom hale gelmesi, sürdürülebilir yaşama yardımcı olacak. Bugün birçok kaza, insan hatası yüzünden yaşanıyor. İnsanı sürücü konumundan çıkarmak, trafiği de olumlu yönde değiştirecek. Android servisi, araçların içine koyan ilk otomobil şirketiyiz. Önümüzdeki yıl piyasaya çıkacak olan Polestar arabalarımız içinde ve sonraki Volvo araçlarında; Googlemaps, Google assistant ve Google play store sürücüler için hazır olacak. Volvo perspektifinde, sürücülere ait veriler sürücülere aittir. İzinle kullanılan bu verilerle yaptığımız birkaç şey var. Bunlardan biri de 'bağlı güvenlik'. Bu teknolojiyi daha da geliştirmek için çalışıyoruz, tabii yine tüketicilerin izniyle. Farklı pazarlar için farkı data merkezleri kullanıyoruz. Türkiye ve Çin gibi..."

TISHA JOHNSON
VOLVO CARS İÇ TASARIM BAŞKANI

"ÜRETİME GEÇMEK İÇİN KUSURSUZ BİR TASARIM YAPMANIZ GEREKİYOR"

"Dizayn konusunda sürdürülebilirliği yakalamak için geri dönüştürülebilir materyallerle çalışmaya başladık. Bunu, XC 30 modelimizde de görebilirsiniz. İç tasarımındaki halı, yüzde 98 geri dönüştürülmüş plastikten oluşuyor. Geri kalan yüzde 2 materyal ise yalnızca renk için kullanılan bir ürün. Bu yapılması çok kolay bir şey değil. Çünkü, otomotiv sektöründe materyallerin uzun ömürlü olması gerekiyor. Materyallerin bütünlüğünü korumak ise inovasyon gerektiriyor. Tasarım, bence olimpiyatlara benziyor. Gerçek rekabete başladığınız zaman, 'Bunu nasıl başarırım? Nasıl daha iyi yaparım?' diye düşünmeye başlıyorsunuz. O zaman gerçek buluşları yapabiliyorsunuz. Tasarımcı olmanın en keyif verici yanı da bu... Bir araba yaratmak ve onu yorumlamak çok zorlu bir süreç. Bu sanatın bir adım ötesinde; çünkü üretime geçmek için eksiksiz ve kusursuz bir tasarım yapmanız gerekiyor."

KONUK YAZAR

Üsküdar Üniversitesi Rektörü, NPİSTANBUL Beyin Hastanesi Yönetim Kurulu Başkanı,
Psikiyatrist Prof. Dr. Nevzat Tarhan

BEYİN KAPASİTESİNİN SIRRI, YENİLİĞE AÇIK OLMAK!

SON ZAMANLARIN EN ÇOK KONUŞULAN KONUSU; KUANTUM BEYİN... BÜTÜN ÖĞRENİLEN BİLGİLER, KUANTUM BEYNE DE YAZILIYOR. BEYNİMİZ SADECE BİLGİLERİ KUANTUM BEYNE AKTARMAK İÇİN BİR ARACI. YANİ BIG DATA, KUANTUM BEYİNDE TOPLANIYOR

Bir bilgisayar metaforuyla yaklaşırsak hafıza, bilgisayarın hard diski konumunda yer alıyor. Hafızanın özelliğinde yakın bellek, uzak bellek, çalışan bellek, örtülü bellek gibi tanımlar bulunuyor. Günümüzde bilinçaltı teriminin yerini örtülü bellek terimi almış durumda. Kısa bilgileri akılda tutup daha sonra kullanmaya çalışan bellek yani… Bir de uzun vadeli çalışan bellek var ki bu bellek çocukluktan beri gelen kalıcı hatıraları muhafaza eder. Yani insan beyninde çok büyük bir bellek olduğunu söyleyebiliriz. Son yıllarda yapılan tespitlere göre; insan beyni karar verirken p300 dalgası üretiyor. Yani bir karar verdikten 300 milisaniye sonra beynimizde bir aksiyon potansiyeli ortaya çıkıyor. Bu bazı ezberleri bozan bir durum. Çünkü buna göre beynimizin üzerinde başka bir beyin var. Yani son zamanların en çok konuşulan konusu; kuantum beyin… Bilimsel bir tez olarak da görülen, bilgileri depolayan kuantum beyin. Bütün öğrenilen bilgiler kuantum beyne de yazılıyor aynı zamanda. Beynimiz sadece bilgileri kuantum beyne aktarmak için bir aracı. Yani big data, kuantum beyinde toplanıyor. Kuantum dinamiğine göre düşünürsek bunun bir sınırı yok.

ASPERGER SENDROMU

Bir insan, beynini kullanmayı biliyorsa her şeyi öğrenebilir. Buna en güzel örnek Asperger Sendromu'dur. Asperger Sendromu olan kişilerin beyninde deha adacıkları vardır. O deha adacıklarında örneğin, kişi pencereden dışarı bir yere bakar, arkasını döner ve aynısını çizebilir. Otizmli bireylerde de farklı ve şaşırtıcı bilgiler, yetenekler mevcuttur. Yapılan araştırmalar beynin ön bölgesinin özel geliştirilmesinin dışında kuantum bir beyin olduğuyla ilgili bilgilerin olduğunu destekliyor. Bilgiyi alma, öğrenme, beynin kapasitesinin kullanılması, en iyi bilgiyi kaydetme kısmı SMR dalga olarak adlandırılan dalgalarla tespit edilebiliyor. Mesela kedilerin öğrenme pozisyonlarına bakıldığında, kediler vücudunu sakin bir şekilde tutar ama başı ve kulakları dik bir pozisyondadır, etrafı gözlemler o beyinde alfa dalgası üretir. Bu en iyi öğrenme pozisyonudur. Yani vücut istirahatte ama beyni uyanık haldedir. Bir şekilde rahatlatılmış uyanıklık halindedir. Kişiler de bunu başarabilirse öğrenme daha kolay bir hal alabilir. Rahatlatılmış uyanıklık halinde öğrenme uzun süreli öğrenmedir. Kişide hem kalıcıdır hem de stresten uzak durma halidir.

DERİNLEMESİNE ÖĞRENME

Bir diğer öğrenme de derinlemesine öğrenmedir. Buna veri madenciliği de diyebiliriz. Derinlemesine öğrenmek için kişinin amaç belirlemesi ve özel çaba sarf etmesi lazımdır. Zihinsel isyan ve zihinsel itiraz, ezberleri bozarak derinlemesine öğrenme sağlayan iki faktördür. Derinlemesine öğrenme hayal kurmayı gerektirir. Hayal kuran insanlar beynini büyük veri olarak kullanabilirler. Beyni en büyük kullanma şekli hayal kurmaktır. Bilgileri kaydetmek için 5N1K yöntemi önemlidir. Beyni maksimum seviyede kullanmak için; kim söyledi, ne, nerede, ne zaman, nasıl, niçin? şeklindeki her bir soru beyinde bir network çalıştırmaktadır. 5N1K'yı kullanmak beyni maksimumda kullanmak için önemlidir. Bu duruma beyinde aktif süreçleme diyoruz. Hayal kurabilen, öncelikleri ve amaçları filtre edebilen ve umut duygusu yüksek kişiler doğru materyalleri kullanma yeteneğine sahiptir. Ümitsizliğe düşen kişiler beyinlerini iyi kullanamazlar. Umutları yüksek kişiler hayal kurabilirler. Böyle kişilerin düşünceleri kuluçkaya

yatar, ummadıkları yerde de karşılarına çıkar. Isaac Newton'un yerçekimini bulması gibi, bir anda keşifler ortaya çıkar. Bunun olması için öncelikle hayal kurmak gereklidir. Beynimizi üst kapasitede kullanmak için kişinin yeniliğe açık olması gereklidir. Girişimci atılgan olan kişiler beyni üst kapasitede kullanırlar ve bu kişiler zora talip olan kişilerdir. Zora talip olup riski seven kişiler beyni üst kapasiteli kullanırlar. Bütün bunların olabilmesi için hedeflerin olması gereklidir.

LİDERLİKTE İNSAN BEYNİ SADECE MANTIKSAL KARAR VERMİYOR, DUYGUSAL KARAR DA VERİYOR. İNSAN BEYNİ ANLIK DÜŞÜNMÜYOR. GEÇMİŞ VE GELECEĞE YÖNELİK DE DÜŞÜNÜYOR. BURADA SADECE MANTIKSAL KARAR VERMEK DEĞİL, DUYGULARI DA GÖZ ÖNÜNE ALMAK GEREKİYOR

21'İNCİ YÜZYIL BECERİLERİ

Teknoloji ile hafıza arasındaki ilişkilere baktığımızda aslında örnek olarak Londra'daki taksicileri ele alabiliriz. Londra'daki taksiciler bütün her yeri bulmaları ile meşhurdur. Yapılan çalışmalarda bu kişilerin beyninde yön bulma bölgelerinin çok geliştiği ortaya çıkmış. Kendi beyinlerine bir nevi kendi navigasyonlarını kurmuşlar. Günümüzde yeni taksi şoförleri ise bu işi teknolojik cihazlara bırakmış durumdalar. Artık bütün insanlar navigasyonlar sayesinde kolay yer buluyor. Bu teknolojinin getirdiği kolaylık. Ama kişiyi aynı zamanda teknolojiye bağımlı yapıyor. Hız çağında yaşıyoruz. Hız çağında yaşadığımız için bilgiye hızla ulaşmamız, hızla kullanmamız gerekiyor. Ve teknolojiyle ilişkimiz artık zorunlu hale geldi. Bilgiye hakim olan, dünyaya hakim olamaya çalışıyor. Endüstri 4.0'da 21. yüzyıl becerileri var. Bu beceriler arasında yeniliklere açık olma ve teknolojiyle barışık olma da bulunuyor. Ama dikkat etmek gereken şu; insanoğlu teknolojinin öznesi olmalıdır. Eğer teknolojinin nesnesi olursak teknoloji bizi kullanır ve zaman enerjimiz boşa gider. Doğru teknoloji kullanımı ise bizi hedefimize götürür.

NÖRO LİDERLİK KAVRAMI

Çağın esen rüzgarlarına uygun davranmak gerekiyor. Böyle davranmak için kayıkçı metaforuyla yaklaşmak gerekiyor. Nehir geliyor, nehre karşı mı dururuz, yoksa kayığa binip küreği çekerek, nehrin akıntısını kendi amacımıza göre mi kullanırız? Teknolojiye de böyle bakmak gerekiyor. Hedefin olacak ama amacı yanlış kullanırsan devrilirsin. Doğru şekilde kullanırsan da o akıl seni hedefine götürür. Bunun için amacını belirleyen insana teknoloji hizmet eder. Teknoloji tarafsızdır. Teknolojiye hizmet ettirmek istiyorsa kayıkçı gibi teknoloji kayığına bineceğiz, teknoloji rüzgarıyla kayığımızı hedefimize götüreceğiz. Bu çağda bireysel zeka ve hafıza ile hareket eden kişiler lider konumundalar. Artık liderlik kavramı değişti. Nöro liderlik kavramı ortaya çıktı. Yani takım liderliği. Biri; "Ben her şeyi biliyorum, hafızam çok kuvvetli. Her şeyi hallederim" deyip her işi kendi tekelinde toplarsa, bu kadar verinin çok olduğu bir zamanda çok hata yapar. Önceleri bilgiye ulaşma zorluğu vardı, şimdi doğru bilgiyi bulma zorluğu bulunuyor. Liderlikte de insanların beyni sadece mantıksal karar vermiyor, duygusal karar da veriyor. İnsan beyni anlık düşünmüyor. Geçmiş ve geleceğe yönelik de düşünüyor. Burada sadece mantıksal karar vermek değil, duyguları da göz önüne almak gerekiyor.

BÜYÜK VERİYİ YÖNETEN, EVRENİ YÖNETİR

Mesela alışveriş yapacaksın, iktisada başvuracaksın. Alışveriş yaparken temel ihtiyaçları baz alacaksın. Buna eskiden 'Homo Economicus' deniyordu. Şimdi 'Homo Psycologycus' deniyor. Yani insan sadece aklıyla hareket etmiyor, duygularını da katıyor. Yatırım yaparken yatırımı kâr-zarar analizine göre yapmıyor. Hoşlandığı ve sevdiği şeye göre yatırım yapıyor. Evlenirken temel ihtiyaçlarına göre karar veriyor, kar zarara göre yapmıyor. Mutlu olmaya veya olmama ihtimaline göre yapıyor. Onun için beyin temelli liderlikte mantıklı karar vermek, duygularla karar vermek ve güven duygusuyla karar vermek önemli. Pozitif vizyon sahibi olan lider, takım lideridir. Şirket bir gemidir. Geminin yöneticisi kaptandır. Kaptan mühendisin 'arıza var' sözünü dinlemezse kaza yapar. Big data'yı da böyle elinde tutar. Artık büyük veriyi yöneten evreni yönetecek konumdadır. Dünyadaki üçüncü otoyol, bilgi otoyoludur. Bilgi otoyollarına hükmetmek istiyorsanız, big data sizde olacak. Hangi bilginin, ne tarafa gideceğine siz karar verebiliyorsanız, işte o an zamanı yakaladınız demektir.

PLAKALAR SERAMİK KUTULARA YERLEŞTİRİLİYOR VE BİLGİLERİMİZİ GELECEK NESİLLERE AKTARMAK İÇİN BEKLİYOR

BİNLERCE YIL SONRAKİ ARKEOLOGLARA HANGİ BİLGİLERİ BIRAKIYORUZ?

DİJİTAL ÇAĞ; KAYITLARIMIZIN HIZLI BİR ŞEKİLDE OKUNAKSIZ HALE GELMESİNE YA DA TAMAMEN KAYBOLMASINA YÖNELİK FARKLI RİSKLER TAŞIYOR. BU KONUDA ARAŞTIRMACILAR, GEÇMİŞTEN ALDIKLARI İLHAMLA GELECEĞE YENİ TABLETLER BIRAKABİLMEK ADINA ANTİK SÜMER TABLETLERİNİN MODERN VERSİYONUNU GELİŞTİRMEYE ODAKLANIYOR

Erman Ertuğrul / www.arkeofili.com

Bilgilerin klavyedeki birkaç vuruşla kolayca düzeltilebilen ve hatta silinebilen elektronik birler ve sıfırlar listesi olarak saklandığı dijital bir dünyada yaşıyoruz. Yani ne yazık ki, neredeyse geleceğe hiç yazılı iz bırakmayacak bir çağda yaşıyoruz. Bütün bu bilgiler, bir gün aniden yok olma ihtimali taşıyor. Birçok veri hard diskte ve uzaklardaki bir bilgisayar merkezinde saklanıyor. Üstelik birçok bilimsel araştırma da sadece internet üzerinden yayınlanıyor. Büyük şirketlere ait video ve filmler dijital ortamda saklanıyor. Resmi belgeler de dijital kütüphanelerde tutuluyor. Yine de oluşturulan devasa bilgi depoları tehlikeli derecede savunmasız. Fakat uzmanlar bu dijital bilginin hassasiyeti konusunda uyarıyor. Güneş fırtınalarının yarattığı elektrik yüklü parçacıklar, elektromanyetik etki ile bütün bu verilerin silinmesine neden olabilir. Bu tür şiddetli fırtınalar yaklaşık 100-150 yılda bir yaşanıyor ve internet çağında bunun etkileri oldukça yıkıcı olabilir. Carrington Olayı olarak bilinen ve dünyayı vuran son büyük 'taçküre kütle atımı' 1859'da yaşandı ve son 500 yılın en büyüğü olduğu düşünülüyor. Bu olay, tüm dünyada telgraf sistemlerini patlattı. Buna ek olarak kötü niyetli internet korsanlarının dijital kayıtlara saldırması gibi bir tehdit de söz konusu. Bir diğer yandan teknoloji hızla değişiyor ve eskileri kullanımdan kalkıyor. Dolayısıyla mini disk, VHS, disket gibi eski depolama formatlarını yıllar sonra kullanamama riski de var. Bilgi bu formatlardan birinde saklanırsa ve erişmek için gereken teknoloji tamamen kaybolursa, sonsuza dek kaybolabilir. Örneğin, bugün yeni bilgisayarların çoğunda DVD okuyucu bile bulunmuyor. Ne yazık ki, daha geleneksel bilgi saklama biçimlerinin bile bilgiyi birkaç yüzyıldan daha uzun süre saklama ihtimali yok.

BİLGİLERİMİZİ SAKLAMAK İÇİN YENİ BİR YÖNTEM

Araştırmacıların tüm bu sorunlara çözümü, antik Sümer tabletlerinin modern bir versiyonunu oluşturmak. Bunun için de Avusturyalı akademisyenler, üniversiteler, gazeteler ve kütüphaneler aralarında iş birliği yaparak 'İnsanlık Hafızası'

projesini ortaya attılar. Planları, zamanımızın önemli bilgilerini bir araya getirmek ve yerin altındaki en eski tuz madenlerinden birinde oyulmuş mağaralarda depolamak. Bu depolama işlemi için seçilen tuz madeni ise Avusturya'daki Salzkammergut Dağları'nda bulunuyor. Projenin amacı, gelecekte okunabilmesi için bilgimizin bir yedeklemesini oluşturmak.

VERİLERİMİZ NASIL YEDEKLENECEK?

Araştırmacılar, ilham almak için Sümer tabletlerine bakmaya devam ediyor. Ekip, resmi belgeleri, kültürümüzle ilgili ayrıntıları, bilimsel makaleleri, biyografileri, popüler romanları, haberleri ve hatta fotoğrafları 20 cm boyutundaki kare seramik plakalara basarak yaşam biçimimizin silinmez bir kaydını oluşturmayı umuyor. Bu süreç, dünyadaki en dayanıklı veri depolama sistemi olduğu iddia edilen ve 'seramik mikrofilm' olarak tanımlanan özel bir yönteme dayanıyor. Düz seramik plakalar koyu renkli bir kaplama ile kaplanıyor ve daha sonra bunlara yazmak için yüksek enerjili bir lazer kullanılıyor. Bu tabletlerin her biri, beş milyon karakter alabiliyor. Bu 400 sayfalık bir kitaba eşdeğer. Tabletler asit ve alkali ortamlara karşı dirençli ve bin 300 derece ısıya dayanıklı. Başka bir tür tablete ise 50 bin karakter ve renkli resimler işlenip üzerine şeffaf cila çekiliyor. Bu plakalar daha sonra seramik kutuların içine istifleniyor ve Avusturya, Hallstatt'taki bir tuz madeninin karanlık mağaralarına konuyor. Bu maden, sonsuz zaman kapsülü olarak tarif edilebilecek şeyler için oldukça etkileyici bir yer. Mağara, nemi çeken ve havayı kurutan tuz kalıntılarıyla parlıyor. Ayrıca tuz macuna benzer özellikleriyle çatlakları doldurarak daima su geçirmezlik sağlıyor. Araştırmacılar, milyonlarca ton kayanın altında bu seramiklerin binlerce yıl güvenle saklanabileceğine inanıyor. Söz konusu plakalar, savaş, salgın hastalık ya da göktaşı çarpması gibi bizi kısa sürede yüzlerce yıl geriye atacak bir olay durumunda yedek bilgi merkezi olarak hizmet edebilir. Toplumlar hızla bilgi ve becerilerini yitirebilir. Örneğin 6'ncı yüzyıl Avrupası okuma-yazma yeteneğini üç kuşak içinde yitirmişti.

HANGİ BİLGİLERİ SAKLAMALIYIZ?

Şu anda arşiv toplumumuzun eklektik bir bakışını içeriyor. Seramik plakalara aktarılan bilgiler arasında dünyadaki her bir ülkenin tarihini özetleyen kitaplar yer alıyor. Kasabalar ve köyler de kendi yerel tarihlerini ekliyor. Dünyanın en önemli kitaplarından bin tanesi de seramik plakalar üzerine yazılacak. Müzeler de önemli eserlerinin fotoğraflarına ve onlarla ilgili bilgilere yer verecek. Ayrıca fosil, dinozor, nesli tükenmiş balık ve amonitlerin fotoğraflar da yer alacak. Şu andaki bilim ışığında insanın kökenine dair anlayışımız ve bilinen en eski heykel örnekleri bulunacak. Ayrıca önemli doktora tezleri ve bilimsel araştırmalar da tabletlere aktarılıyor. Ayrıca günümüzde yaşam biçimini yansıtan çamaşır makinesi, televizyon, akıllı telefon gibi araçlar da tanımlanıyor. Nükleer atık depolarının yerleri konusunda gelecek kuşaklar uyarılıyor.

DÜNYANIN DÖRT BİR YANINA DAĞITILAN KÜÇÜK JETONLAR, GELECEK NESİLLERİ UNUTULMUŞ BİLGİLERE ULAŞMALARI İÇİN YERALTI ARŞİVİNE GÖTÜRECEK

TABLETLERİN ÇOĞU ALMANCA OLACAK. AMA İNGİLİZCE, FRANSIZCA VE DİĞER DİLLERDE TABLETLER DE HAZIRLANIYOR

HALLSTATT'TAKİ TUZ MADENİ, KELTLER DÖNEMİNDEN BERİ KULLANILIYOR VE ŞİMDİ GÜNÜMÜZ BİLGİLERİNİ UZUN BİR SÜRE SAKLAYABİLİR

Bankkart

Bankkart Kumbara özelliğiyle Kazandığınız Bankkart Lira'ları biriktirir o

Bankkart'ınız ile kazanacağınız Bankkart Lira'lar
Bankkart Kumbara özelliğiyle artık tek bir yerde birikiyor!
Kazandığınız Bankkart Lira'ları dilediğiniz alışverişte kullanabilirsiniz.

Ziraat Bankası

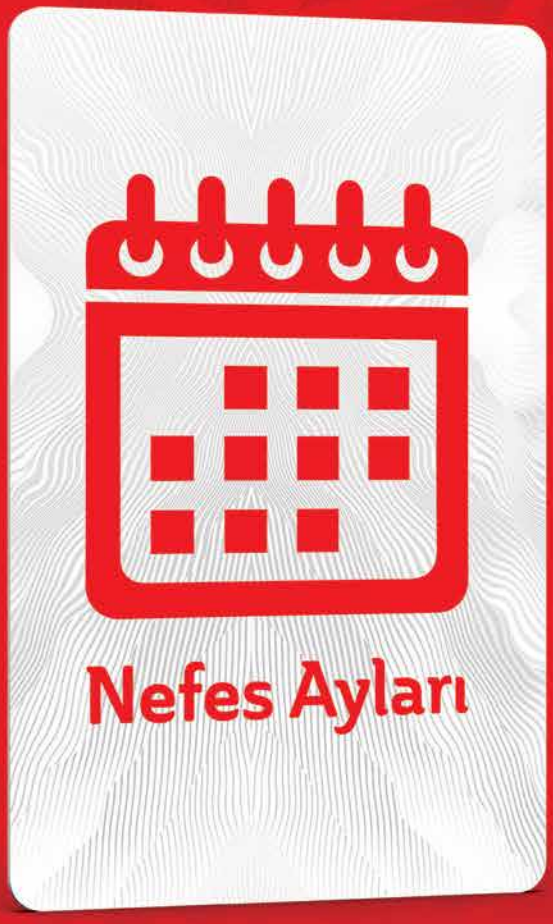
Seni düşünür o bankkart

/bankkart

0850 258 00 00 Müşteri İletişim Merkezi
www.bankkart.com.tr

Bankkart

Nefes Ayları özelliğiyle Ekstrenize nefes aldırır o



Bankkart'ın Nefes Ayları özelliğiyle dilediğiniz zaman ekstrenizin yarısını ödeyip kalanını bir sonraki aya erteleyebilirsiniz. Üstelik hiçbir faiz ödemeden!

Ziraat Bankası

Seni düşünür o bankkart

/bankkart

0850 258 00 00 Müşteri İletişim Merkezi
www.bankkart.com.tr

Ziraat Bankası

NEWLOOK FOR women &men

DÜNDEN BUGÜNE DEĞİŞEN KAYIT ALANLARIMIZ

'VERİ DEPOLAMA' KAVRAMI, BAZI İNSANLARA ÇOK YABANCI GELSE DE ASLINDA HEMEN HERKESİN BİR ŞEKİLDE YAŞAMINA DOKUNUYOR. DETAYLI DÜŞÜNDÜĞÜMÜZDE; ASLINDA GÜNLÜK BİR İŞLEM OLAN VERİ DEPOLAMA İÇİN KULLANILAN TAŞINABİLİR CİHAZLAR, GEREK TEKNOLOJİK ALTYAPILARI GEREKSE DE TASARIMLARI İLE ZENGİN BİR SEÇKİ SUNUYOR. MODERN YA DA KLASİK SEÇİMLERİNİZDE İTALYAN VEYA PARİZYEN STİLLERDEN İLHAM ALABİLİRSİNİZ. İŞTE SİZİN İÇİN SEÇTİKLERİMİZ...

Seni düşünür o
bankkart

Bankkart *Seni düşünür o*

NEWLOOK FOR women &men USB & HARD DİSK

1

5

6

2

4

3

1 Buffalo Hard Disk 2 Christofle Hard Disk
3 Prestigio Hard Disk 4 Seagate Hard Disk
5 Hermes USB 6 Hermes USB Bilezik

Kredi kartı ve banka kartı tek kartta!

NEWLOOK FOR women &men ÇANTA&VALİZ

1

VICTORINOX

İSVİÇRE ORDU ÇAKISINDAN İLHAMLA ÜRETİLEN VE GİZLİ BÖLÜMLERİ OLAN VICTORINOX VALİZİN USB DETAYI, SIK SEYAHAT EDENLER İÇİN OLDUKÇA İDEAL. İÇ CEBE ENTEGRE USB BAĞLANTI NOKTASI İSE ZOR DURUMLARDA ELEKTRONİK CİHAZLARI ŞARJ EDİYOR. VALİZDE AYRICA GİZLENMİŞ KALEM, SIM KART DEĞİŞTİRME ARACI VE KİMLİK ETİKETİ DE BULUNUYOR

2

3

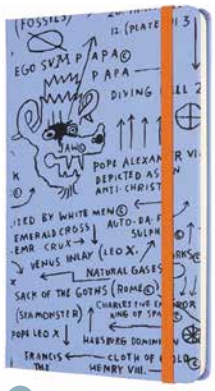
4

1 Victorinox USB'li Valiz 2 Gucci 3 Tumi 4 Bennett Winch

Seni düşünür o
bankkart

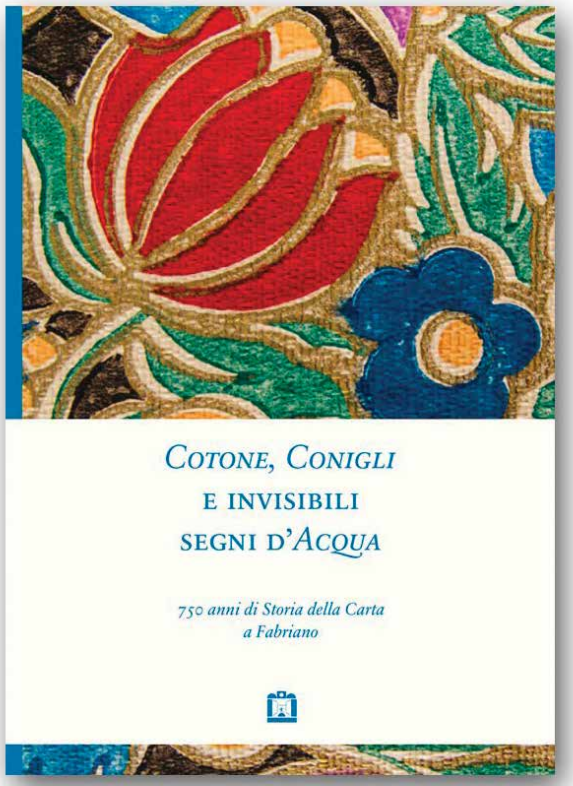
Bankkart *Seni düşünür o*

NEWLOOK FOR women &men DEFTER

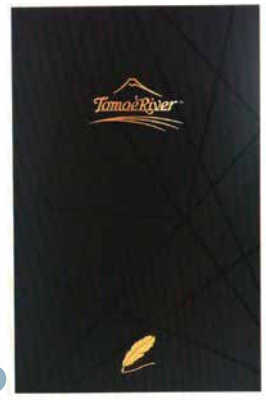


1

2



4



6

3

5

7

1 Moleskine 2 Fabriano 3 James Prudey & Sons 4 Conigli 5 Fabriano 6 Tomoe River 7 Castelli

Kredi kartı ve banka kartı tek kartta!

FOTOĞRAF SANATÇISI AHMET ERTUĞ

ETKİLEYİCİ MEKANLARDA GÖRSEL BİR YOLCULUK

DÜNYANIN SANAT VE KÜLTÜR MİRASI OLAN YAPILARINI FOTOĞRAFLAYAN AHMET ERTUĞ; HAZIRLADIĞI KİTAPLARLA, BU DEĞERLERİN DAHA GENİŞ KİTLELERLE TANIŞMASINI SAĞLIYOR. ERTUĞ, SANATI VE SANATÇIYI DESTEKLEMENİN ÇOK ÖNEMLİ OLDUĞUNU VURGULARKEN, İŞ DÜNYASININ DA BU KONUYA TİTİZLİKLE YAKLAŞMASI GEREKTİĞİNİN ALTINI ÇİZİYOR

Dalida Özatay Erus / dalida.ozatay@platinonline.com

Dünyaca tanınmış fotoğraf sanatçısı Ahmet Ertuğ ile randevulaştıktan iki gün sonra Ertuğ'un Beyoğlu'ndaki ofisine gidiyoruz. Semtin karakteristik tarihi yapılarından birinin önündeyiz. Kapısından içeri girdiğimizde büyüleniyoruz. Zira bizi, biri krem rengi diğeri de mint yeşili iki çini soba, ahşap bir sandık ve masa karşılıyor. İki basamakla arkadaki odaya giriyoruz. Burası Ertuğ'un galerisi; dev fotoğraflarla çevrilmiş salonun bir kenarında ise sanatçının çekimlerinde kullandığı Sinar marka körüklü makine duruyor.

Ahmet Ertuğ, mükemmeliyetçiliği ile tanınıyor. Dünyanın en değerli yapılarına girip, mimarlıktan da aldığı bakış açısıyla fotoğraflıyor. Hazırladığı her kitabın arkasında ise muazzam bir çalışma yer alıyor. Sorularımız ve merak ettiklerimiz çok fazla... Ahmet Ertuğ ise titizlikle Platin'in sorularını yanıtlıyor.

• Bir röportajınızda, "Çok iyi bir mimar olabilirdim" dediğiniz mesleğinizi neden bıraktınız?

Fotoğrafı, mimarlık eğitimim sırasında gezilerimde not defteri gibi kullanıyordum. Londra'da mimarlık okulunda fotoğrafla ilgili bir workshop'ta Linhof 4x5 inch Master Technica kameranın arka vizöründen büyüteçle baktığımı hatırlıyorum ve o günkü hissimi unutamam. Kamera ve objektif, yalın tuğla bir duvara doğru bakıyordu. Ama o tuğla duvarın sanki içine girmiştim, duvarı bambaşka bir hisle görüyordum. O gün, büyük formatlı kamera ile ilk tanışmam olmuştu.

Londra'da Architectural Association'da mimarlık eğitimimi tamamladıktan sonra İngiltere, İran ve İstanbul'da başarılı mimarlar ile iş birliği yapma olanağı buldum. Ancak hiçbir proje beni fotoğrafcılıkta yaşadığım tutkuya yaklaştıramadı. Dolayısıyla içimdeki sanatçının sesini dinledim ve fotoğraf konusunda çıkacağım uluslararası göresel yolculuk başladı.

İRAN VE JAPONYA'DAN ETKİLENİYOR

• Sizi, fotoğraf sanatına yönlendiren iki ülkeden bahsediyorsunuz; İran ve Japonya. Bu ülkeler, sizi hangi açılardan etkiledi?

Japon Vakfı'nın verdiği profesyonel Fellowship ödüllerinden birini kazanarak 12 ay Japonya'da, ülkenin önemli Zen mabetlerinin, bahçelerinin ve yöresel mimari örneklerinin fotoğraf-

"KÜTÜPHANELERİN MEDENİYET GÖSTERGESİ OLDUĞUNA İNANIYORUM. KİMSENİN SİZİ İÇERİ GİRMEYE ZORLAMADIĞI BİR YER OLMASI VE SESSİZLİK KURALI NEDENİYLE HUZUR DOLU ÇOK ÖZEL MEKANLAR. BU NEDENLE KURULUŞLARI 16. YÜZYILA DAYANAN KÜTÜPHANELER İLE İLGİLİ YAPTIĞIM KİTABA, 'BİLGELİK MABETLERİ' ADINI VERDİM"

larını çektim. Bu ödülü kazanan ilk mimar oldum. Japonya'da mimari mekana bakış ve Japon estetik değerlerini öğrendim. Örneğin; bir Zen bahçesine girmeden önce, küçük bir ön avluya giriyorsunuz ve orda bulunan yuvarlak küçük bir pencereden, bahçenin size bir tadımı veriliyor. Bu gibi estetik detaylar, perde perde açılarak bir şölene dönüşüyor.
İran'da iki yıl boyunca Şuştar tarihi kentinin koruma planı ve yeni Şuştar kenti yerleşim konseptini tasarladım. İran'ın Kashan, Isfahan, Dezful, Yazd, Shiraz gibi tarihi kentlerine gittim ve çarşılarında fotoğraflar çektim. İran'da Isfahan, Kashan çarşılarında mimari mekanlarda ışıkla gölge ilişkisini, sert güneş ışınlarının nasıl organik mimari yöntemlerle yumuşatıldığını gördüm.
Tüm bu olağanüstü mimari mekanların fotoğraflarını çekebilme ve bu mekanları sergi ve yayınlarla insanlara gösterebilme olanağı buldum.

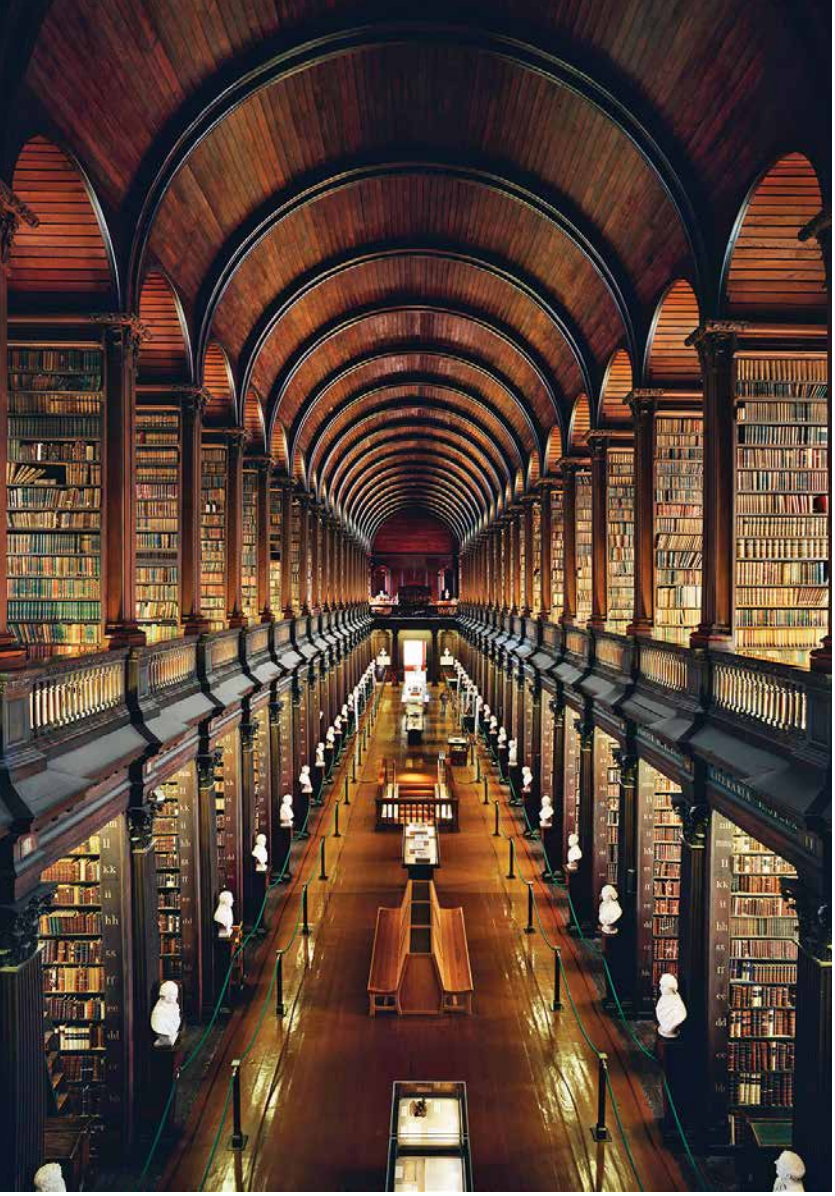
• Mimari bakış açınız, fotoğraflarınıza nasıl yansıyor?
17 ve 18'inci yüzyıl mimari gravürlerde yaratılan perspektif kurgusu; örneğin Melling'in Topkapı Sarayı'nda Harem'in içini gösteren perspektif gibi geniş açılı ve detay içeren bakışlar, fotoğraflarıma çok yakın.
Mimarlıkta, mekanlara ortogonal-tam ortadan simetrik bir bakış vardır, bunu fotoğraflarımda uyguluyorum. Sedad Hakkı Eldem'den, özellikle bu bakışı öğrendim.

• 1980 yılında Ertuğ-Kocabıyık Yayın Evi'ni kurarak kitaplar basmaya başladınız. Hangi konularda, toplam kaç kitap oldu?
E&K olarak 21 adet kitap, kendi yaptıklarımla birlikte toplam 30 kitap yayınlandık. Bu kitaplar; ülkemizdeki arkeolojik mirası, Mimar Sinan'ın eserlerini, Türk halılarını ve İznik çinilerini konu aldı. Sonraları yurt dışına da taşarak kütüphaneler, tiyatrolar, kubbeli mekanlar üzerine de kitaplar gerçekleştirdik. Tüm bu kitaplarda fotoğrafları çektim, kitapların editörlüğünü ve tasarım konseptini gerçekleştirdim.

• Bu yolculuğa hangi proje ile başladınız?
İlk kitabım; İstanbul:Gateway to Splendour'dı. Koç Amerikan Bankası sponsor olmuştu. O tarihte genel müdür olan Dieter Seifert, 10 fotoğraf baskısıyla yaptığım sunumu beğenmiş ve birkaç gün sonra da yönetim kurulunun onayını alarak gerekli olan finansmanı sağlamıştı. Bana kitap dünyasının sihirli kapılarını açan ilk ileri görüşlü finans yöneticisi, Seifert oldu.

• Sizi en çok etkileyen proje hangisiydi?
St. Petersburg'da Hermitage Müzesi ile ilgili yaptığım kitap projesi oldu. Müzenin 250'nci yılı için müze başkanı Prof. Piotrovsky, beni St. Petersburg'a davet etti. Bir yıl içinde bu kitabı tamamladım. Rusça ve İngilizce olan kitabın ilk nüshası Kremlin'de Devlet Başkanı Putin'in kütüphanesinde yer alıyor.
Kitabın sponsorları da Rusya'da yaşayan ve yöneticilik yapan 5 yabancı iş adamı olmuştu. Benimle ilk görüştüklerinde Rusya'da kazandıklarına karşılık bir kültür hizmeti yapmak istediklerini belirtmişlerdi. Kitabın son sayfasında bazıları, isimlerinin sponsor olarak mütevazı bir şekilde belirtilmesine onay verdi.

• Kitaplarınız hangi ülkelerde yayınlanıyor? Kitaplarınızı satın alan kitleden bahsedebilir misiniz?
Kitapların yayınlanması İtalya, Almanya ve İsviçre'de gerçekleşti. En iyi matbaa ve ciltçilerle çalışıldı. Sanat kitapları



konusunda olağanüstü bir standart geliştirdim. Dünyanın her tarafından kitaplarıma talep var. Ama artık kitapevlerinin sayısı çok azaldığı için internet üzerinden satışlar oluyor. Kitaplarımı satın alan insanlar, mimari mirasa ve arkeolojiye meraklı insanlar. Bir efsane olan Karl Lagerfeld'in Paris'te Galignani Kitabevi'nden birçok kitabımı satın aldığını biliyorum.

"SANATÇIYA HİMAYE EDİLMELİ"

• Sizce iş adamlarının sanata olan yaklaşımı nasıl olmalı?
Mimar Sinan, Sultan Süleyman'ın himayesinde olduğu için dünya çapında büyük işler başardı. İş adamları sanatçıyı himaye eden kişiler olmalı ve sanatçıya destek olmalı. Sanat ancak bu birliktelikkalkınabilir.
Floransa'da Rönesans dönemine ait kütüphaneler var ve hâlâ kullanılıyor. Bunlar Medici'ler gibi soylu ailelerin zenginliklerini göstermek amacıyla kurdukları kütüphaneler. Bu gibi kültürel destek yarışlarının ülkemizde de başlaması gerekiyor.
Kütüphane kurmak ya da mevcut bir kütüphanenin eksiklerini giderecek kitapları satın alıp hibe etmek gibi katkılarla, hayatımızda gurur duyacağımız işlerin sayısını artırmalıyız. Bu gibi katkıları da sadece büyük şirketlerden beklememeliyiz.

• Siz de sanatçıyı desteklemeye özen gösteriyorsunuz. Buradaki amacınız nedir?
Klasik müzik alanında babamın anısına bazı desteklerde bulundum. Çellist Çağ Erçağ'ın 1740 yapımı Petrus Guarneri çellosunu satın alabilmesi için Borusan Kültür Yönetim Kurulu'nda görev yaparken bana verilen maaşımı birkaç yıl , bu amaca yönelik bağışladım.

18 AYDA, 30 KÜTÜPHANE

• Kütüphaneler kitabınızdan bahsedelim. Nasıl gelişti bu proje? Kaç kütüphanede, kaç gün çalıştınız?
Mimari konular, İstanbul ile ilgili antik kitaplarımın olması ve yayıncı olduğum için kütüphaneler, çok özel mekanlar olarak ilgimi çekiyor. Bu konuda, o tarihte detaylı bir kitabın olmayışı nedeniyle E&K olarak bir sanat kitabı yapma kararı aldık. Bu amaçla birçok ülkeyi dolaşarak 30 kütüphanenin fotoğraflarını çektim. Proje, 18 ay sürdü. Bu kitapta yer alan kütüphaneler içinde en çok Dublin Trinity College Kütüphanesi fotoğrafları ile uluslararası düzeyde tanınmaya başladım. New York'ta Phillips Müzayede'nin yer aldığı binanın cephesi, bir süre bu fotoğrafla kaplandı.

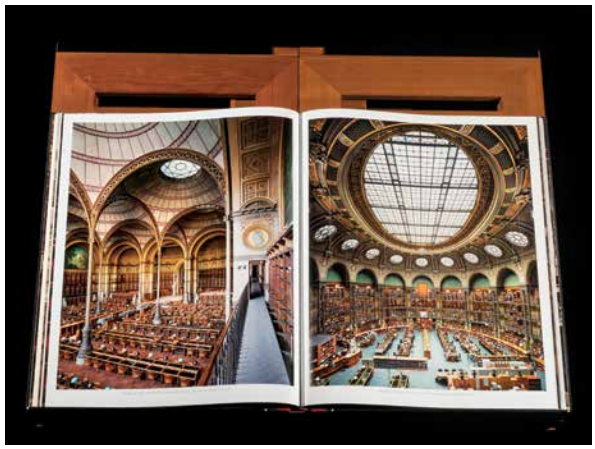
"NAPOLİ'DEKİ GIROLAMINI KÜTÜPHANESİ'NDEN ÇOK ETKİLENDİM"

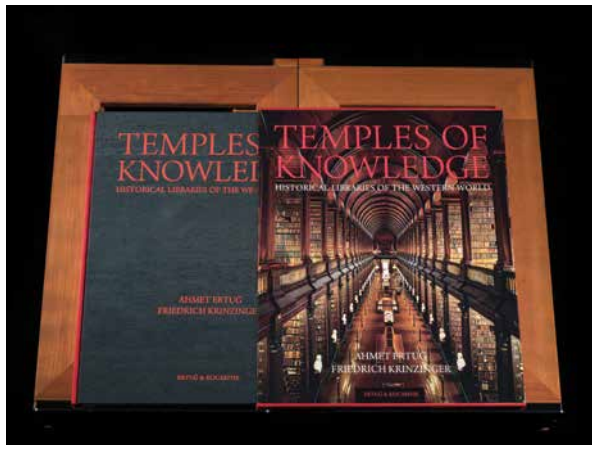
• En çok hangi kütüphaneden etkilendiniz?
Birkaç ay önce çektiğim Napoli'deki Girolamini Kütüphanesi, en etkilendiğim kütüphane... Burası uzun süre bir hırsızlık olayı yüzünden kapalıydı. Açılmadan önce çekim yapma iznini ilk olarak bana verdiler. Büyük bir manastırdaki bu kütüphaneye uzun koridorları geçtikten sonra varılıyor. Küçük bir kapıdan içeri girdiğimde içerdeki gizemli sarı ışığın altında kütüphane mekanı bir rüya alemi gibiydi. Kitapların üzerine direkt güneş ışığı gelmemesi için tüm pencerelerde sarı cam kullanılmış. Bir kütüphanede hayal edemeyeceğiniz kadar kıymetli Helenistik antik vazoların okuma salonunda yer aldığı bu mekanda, bana saatlerce çalışma imkanı verildi.

• Türkiye'nin kütüphaneleri ile ilgili gözlemleriniz neler?
İstanbul'da en beğendiğim kütüphaneler; İstanbul Arkeoloji Müzeleri Kütüphanesi ve Beyazıd Üniversite Kütüphanesi'dir. Alman ve Fransız Arkeoloji kütüphaneleri de çok özel.

FOTOĞRAFLAR PARİS'TE BANYO EDİLİYOR

• Fotoğraflarınızın banyoları ve baskıları yurt dışında yapılıyor. Hangi ülkelerle çalışıyorsunuz? Bu süreci paylaşabilir misiniz?
Filmlerim, çekim sonrası Paris'te banyo ediliyor. Dijital kameraların kullanıma girmesi ile son yıllarda film yıkayan laboratuvarlar kapandı. Profesyonel büyük boyutlu film yıkayabilen birkaç yer kaldı. Paris'teki bu laboratuvar da son kalan dinozor gibi. Çekimler bittikten sonra ekipten bir kişi, trenle Paris'e filmleri banyoya götürüyor. Daha sonra İstanbul'a gelen filmler arasından bir seçki yapılıyor ve stüdyomdaki





"ERTUĞ-KOCABIYIK OLARAK 21 ADET KİTAP, KENDİ YAPTIKLARIMLA BİRLİKTE TOPLAM 30 KİTAP YAYINLADIK. BU KİTAPLAR; ÜLKEMİZDEKİ ARKEOLOJİK MİRASI, MİMAR SİNAN'IN ESERLERİNİ, TÜRK HALILARINI VE İZNİK ÇİNİLERİNİ KONU ALDI. SONRALARI YURT DIŞINA DA TAŞARAK KÜTÜPHANELER, TİYATROLAR, KUBBELİ MEKANLAR ÜZERİNE KİTAPLAR DA GERÇEKLEŞTİRDİK"

drum scanner'de taranıyor. Bu fotoğraflar, sergileme amacıyla büyük boyutlu basılıyor. Baskılarım; Almanya ve New York'ta yapılıyor. Çalıştığım yerler, bu konuda dünyanın en iyi atölyeleri.

• Sinar marka körüklü fotoğraf makinesi kullanıyorsunuz…
Sinar, İsviçre'de elde yapılan bir fotoğraf makinası. Ancak artık film kullanılan makinalar üretilmiyor. Objektifler de Almanya'da Schneider ve Rodenstock imalatı... 20x25 cm boyutunda film kullanarak çekimleri yapıyorum. Bu makinayı genelde üç kişiden oluşan bir ekiple taşıyor ve kullanıyorum. Büyük ve ağır bir tripodla kullanılması gerekiyor. Ağırlık ise kameranın kendisiyle birlikte 20 kg. Filmleri her akşam kasetlere yüklemem gerekiyor. Yaklaşık 20 film kasetim var, 40 film yüklenebiliyor.
Her kaldığımız otelin banyosunu karanlık odaya çeviriyorum ve gece karanlıkta filmleri kasetlere koyuyorum. Yaklaşık 1.5 saat süren çok titiz bir iş. Bu işlemi kendim yapıyorum. Karanlıkta geçen meditatif bu süreç, ertesi günü yapacağım çekime odaklanmamı sağlıyor.
Çekim sırasında kamerayı koyacağım noktayı içgüdüsel bir hisle buluyorum. Bu konumu, o yapıyı yapan mimarın eserine baktığı nokta olarak hissediyorum. Fotoğrafıma bakan izleyicileri de bu gizemli mekanlar içinde bir yolculuğa çıkarıyorum. Fotoğrafını çektiğim mimari eserle çok özel bir ilişki kuruyorum ve birkaç dakika süren bir pozlandırma oluyor. O esnada tüm ekibim, kımıldamadan ve konuşmadan bir sessizliğe bürünüyor.

• Bugünlerde hangi projeler üzerinde çalışıyorsunuz?
İtalya'da Rönesans'ın hakim olduğu kentlerde kütüphane, tiyatro, devlet arşivleri, sarayların ve konakların fotoğraflarını çekiyorum. En son Napoli ve Palermo'da çekimler yaptım. Olağanüstü etkileyici mekanlarda bulundum.
Roma'da tarihi bir saray olan Cumhurbaşkanlığı konutunu da çektim. Leonardo da Vinci'nin ölümünün 500'üncü yılı nedeniyle, onun anısına yaptığım fotoğraf sergisini de New York'ta Ekim 2019'da gerçekleştireceğim.

FOTOĞRAFLARA ÖZEL DEPOLAMA SİSTEMLERİ

• Verilerinizi nasıl depoluyorsunuz?
Çektiğim fotoğraflar, 20x25 cm boyutlarında filmler ve onların yüksek çözünürlükte drum scanner'da taranmış büyük boyutlu dosyaları. Bunlar, özel depolama sistemlerinde korunuyor. Kitaplarda bu malzeme yayınlandı ve amacına erişti.

• Dijital dünya ile aranız nasıl?
Analog fotoğraf makinamın yanında birkaç yıldır dijital teknolojileri de back-up destek olarak kullanıyoruz. Bugünlerde çok gelişmiş 150 megapiksel bir dijital kamera sistemini de kullanmaya başladım. Son çekimlerimde bu kamerayı kullandım ve sonuçları çok başarılı buldum.

• Sosyal medya kullanıcısı mısınız?
Instagram kullanıyorum, çektiğim fotoğrafları paylaşıyorum. Takipçilerimden aldığım geri dönüşler, hangi fotoğrafımın ne kadar etkili olduğunu anlamama yardımcı oluyor. Instagram'ı profesyonel tanıtım amaçlı kullanışımla ilgili bir makale; Almanya'da Schauraum mimarlık dergisinde, 2018'in birinci sayısında Prof. Rolf Sachsse tarafından kaleme alındı.

• Sizi motive eden şeyler neler?
Her yeni gördüğüm ve fotoğrafını çektiğim mimari mekan, bana yeni bir kapı açıyor ve beni motive ediyor.

• Son olarak bu kadar yoğunluk karşısında formunuzu nasıl koruyorsunuz?
Çekimlerde fit olmak gerekiyor. Bu nedenle yaz-kış haftada 3 gün, 40 dakika serbest ve sırt üstü yüzerek spor yapıyorum. Her sabah, 30 dakika süren fizyoterapi egzersizleriyle esnek olmaya çalışıyorum.

“OFİSE YENİ GELECEK”

KUKA BENCH BEKLEME ÜNİTESİ

RENKLİ, HAREKETLİ VE NEŞELİ...

zivella®

zivelladesign

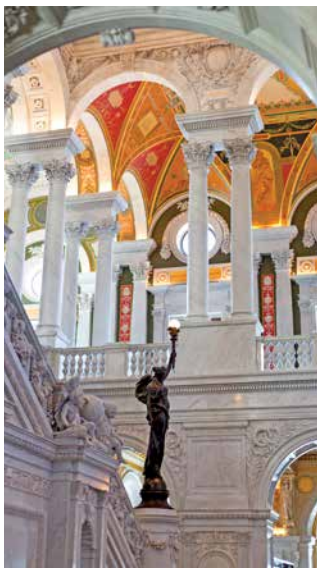
www.zivella.com

AMERİKAN KONGRE KÜTÜPHANESİ

DÜNYANIN EN BÜYÜK VERİ MERKEZLERİ; KÜTÜPHANELER

YAZININ, İNSANOĞLUNUN YAŞAMINA GİRMESİYLE ORTAYA ÇIKAN ESERLERİN KORUNMASI, KİTLELERE ULAŞTIRILMASI VE GELECEK NESİLLERE AKTARILMASI İÇİN KURULAN KÜTÜPHANELER, İÇİNDE BULUNDUĞUMUZ TEKNOLOJİ ÇAĞINDA BİLE ÖNEMLİ BİR VERİ KAYNAĞI KONUMUNDA... BUGÜN DÜNYANIN FARKLI ŞEHİRLERİNDE İÇERİK ANLAMINDA OLDUKÇA ZENGİN OLAN PEK ÇOK KÜTÜPHANE, ARŞİV VE KOLEKSİYONLARINI DİJİTAL ORTAMLARA TAŞIRKEN AYNI ZAMANDA ÖNEMLİ BİRER VERİ DEPOSU OLARAK HİZMET VERİYOR. İŞTE, İÇERİK ANLAMINDA EN ZENGİN KÜTÜPHANELER

Dalida Özatay Erus / dalida.ozatay@platinonline.com



AMERİKAN KONGRE KÜTÜPHANESİ

Yapımı 1700'lü yılların sonuna dayanan ve bugün içerik olarak dünyanın en büyük kütüphanesi konumundaki Amerikan Kongre Kütüphanesi, başkent Washington'da üç farklı binada hizmet veriyor. Kütüphanede; 470 dilde 29 milyondan fazla kitap, 58 milyon el yazması, Kuzey Amerika'nın en büyük nadir kitap koleksiyonu, bir milyonun üzerinde hükümet belgesi, son 3 yüzyıl içinde dünyada yayınlanmış 1 milyon gazete nüshası, 33 bin ciltlenmiş gazete, 500 bin mikrofilm, 6 binin üzerinde karikatür dergisi, dünyanın en büyük hukuki belgeler koleksiyonu, filmler, 5 milyona yakın harita, müzik notaları ve 2.7 milyon işitsel kayıt mevcut. Amerikan Kongresi tarafından 1800 yılında oluşturulan kütüphane, 1812 İç Savaşı'nda tamamen harap oluyor ve tüm kitap koleksiyonu kaybediliyor. Savaştan hemen sonra, 1815 yılında Thomas Jefferson, kütüphanesindeki tüm kitapları yani 6 bin 487 adet kitabı kütüphaneye bağışlıyor. Amerikan İç Savaşı'na kadar pek büyümeyen bu kütüphane, savaştan sonra gerek kapasite gerekse bina bakımında büyüme sağlıyor ve bugün içerikte dünyanın en zengin kütüphanesi konumuna yükseliyor.

BRİTANYA KÜTÜPHANESİ

İngiltere'nin milli kütüphanesi Britanya Kütüphanesi, dünyanın en kapsamlı araştırma koleksiyonuna erişim sağlıyor. Akademik, işletme, araştırma ve bilimsel topluluklara bilgi hizmeti sunan kütüphane, 170 milyondan fazla içeriğe sahip. Kütüphanede yazılı uygarlığın her çağından eserlerin yer alıyor. Bu koleksiyona her yıl yaklaşık üç milyon yeni öğe ekleniyor. Britanya Müzesi, bu sayede ülkenin basılı ve dijital yayın arşivini tutuyor. Prof. Sir Colin St. John Wilson ve MJ Long tarafından 1982-1999 yılları arasında tasarlanan kütüphane binası, ziyaretçilerine rahat bir ortam sunarken ilham da veriyor. Dalga şeklini andıran yapı; 11 okuma odası, restoran, kafe ve mağazalarıyla da sosyal bir ortam sunuyor.

BEYAZIT DEVLET KÜTÜPHANESİ

Kütüphane-i Umum-i Osmani adıyla 1884'te kurulan kütüphane, 1961 yılında alınan bir kararla Beyazıt Devlet Kütüphanesi olarak değiştiriliyor. Kütüphanecilik alanında ilklerin de uygulandığı Beyazıt Devlet Kütüphanesi'nde ilk cilt atölyesi ve matbaa da kuruluyor. Döküm sayısı bugün bir milyona yaklaşan kütüphanede, kitapların 11 bin 120'sini aralarında çok önemli eserlerin de bulunduğu el yazması eserler oluşturuyor. Amerika'nın tanınmış aylık popüler kültür ve teknoloji dergisi Wired'ın, 'Dünyanın En Güzel 10 Modern Kütüphanesi' listesinde de yer alan Beyazıt Devlet Kütüphanesi'nin restorasyonu ve iç tasarımı ise Tabanlıoğlu Mimarlık'a ait.

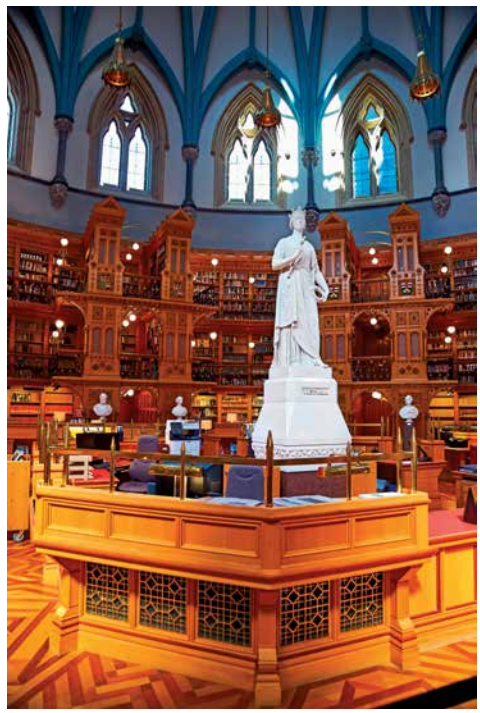
FRANSA ULUSAL KÜTÜPHANESİ

Paris'te 1996'da Richelieu Sokağı'ndaki tarihi binasından, François Mitterrand Kütüphanesi olarak adlandırılan bugünkü 4 kanatlı modern binasına taşınan Fransa Ulusal Kütüphanesi, 40 milyon eserle dünyanın en büyük kütüphaneleri arasında yer alıyor. Dünyanın en kapsamlı Orta Çağ ve modern dönem el yazmaları koleksiyonuna ev sahipliği yapan kütüphane, Orta Çağ divanlarından şövalye romanlarına, Doğu edebiyatından dini yazmalara, antik tarihten bilim tarihine, Pascal, Diderot, Apollinaire, Proust, Colette ve Sartre gibi edebiyatçıların defterleri ile el yazısı notlarından 5 bine yakın Antik Yunan el yazmasına ev sahipliği yapıyor. Kütüphanenin bu zengin veri içeriği, dünyada önemli bir kaynak teşkil ediyor.

FOTOĞRAF: AHMET ERTUĞ

RUSYA DEVLET KÜTÜPHANESİ

Rusya'nın 'devlet arşivi' statüsündeki Moskova'daki Rusya Devlet Kütüphanesi, 44 milyon içeriğe ev sahipliği yapıyor. Rusça dışında 247 farklı dilde belge içeren kütüphane, 1862 yılında açıldı. 'Leninka' olarak anılan kütüphane özel harita, müzik, ses kaydı, nadir eser ve bilimsel tez koleksiyonlarını barındırıyor.



KANADA HALK KÜTÜPHANESİ

İlk olarak 1872'de Dominyon Arşivleri adıyla kurulan resmi arşiv dairesi, 1912'de Kanada Kamu Arşivleri, 1987'de de Kanada Ulusal Arşivleri adını alıyor. Arşiv dairesi, 2004'te ise 1953'te kurulan Kanada Ulusal Kütüphanesi ile birleştiriliyor. 54 milyon parçalık koleksiyona ev sahipliği yapan kütüphane, 'şimdiki ve gelecek kuşaklar için Kanada'nın belge mirasının korunması' misyonuyla hareket ediyor.

JAPONYA ULUSAL MECLİS KÜTÜPHANESİ

Kanun koyuculara, kamu politikalarında doğru yol gösterecek kaynakları sağlamak' misyonunu benimseyen Japon Ulusal Meclis Kütüphanesi, 1890'da Tokyo'da kuruluyor. Kütüphane bünyesinde, Japonya başta olmak üzere farklı ülkelere ait yaklaşık 440 bine yakın jeolojik, topografik, hidrolik harita ve tablolardan oluşan bir koleksiyon bulunuyor. Arşivinde 42 milyondan fazla eser olan kütüphanenin giriş duvarında Yunanca ve Japonca, 'Hakikat özgürleştirir' sözleri dikkati çekiyor.

PASİFİK'İN ALTIN KAPISI;
SAN FRANCISCO

PASİFİK OKYANUSU'NDAN ESEN RÜZGARLARLA HER DAİM CANLI BİR DOĞAYA SAHİP OLAN SAN FRANCISCO; KÜLTÜREL ÇEŞİTLİLİĞİ, MİMARİSİ VE YAZ SİSLERİ İLE EN ÇOK ZİYARET EDİLEN ŞEHİRLER ARASINDA... SİLİKON VADİSİ'NE DE EV SAHİPLİĞİ YAPAN SAN FRANCISCO, TEKNOLOJİ DÜNYASININ ÖNEMLİ BİR MERKEZİ KONUMUNDA

Dalida Özatay Erus / dalida.ozatay@platinonline.com

Panoramik tepeleri, yokuşları, denize açılan sokakları, tramvayları, Viktorya tarzındaki evleri, iskeleleri ve sosyal yaşamı ile keyifli bir şehir hayatı sunuyor San Francisco.

Tarihteki konumu eskilere uzanan şehirde ilk yerleşim, M.Ö. 3000'lere denk geliyor. 1700'lü yıllarda İspanyolların geldiği şehir, 1821'de bağımsızlığını kazanarak Meksika'nın bir parçası oluyor. Ardından da Birleşik Devletlere geçiyor.

Geçmişte de önemli bir ticari liman olan San Francisco'da, Ocak 1848'de altının bulunmasıyla altına hücum dönemi başlıyor ve şehir hızla gelişiyor. Ardından 1906 yılında yaşanan 7.8 büyüklüğündeki depremle pek çok bina yıkılıyor ve çıkan yangınlarla tahrip oluyor. Kısa sürede yeniden inşa edilen şehir, 20'nci yüzyıl boyunca askeri güç, yüksek teknoloji ve kültür merkezine dönüşüyor. Bugün San Francisco, dünyada en çok üretim yapan 18'inci, ABD'de ise en çok üretim yapan sekizinci şehir konumuna ulaşıyor.

>> TEKNOLOJİNİN KALBİ, SİLİKON VADİSİ

Microsoft, Apple, Google, HP, eBay, Netflix ve Adobe gibi dünyanın en büyük teknoloji firmalarına ev sahipliği yapan Silikon Vadisi, San Francisco Vadisi'nin bir parçası olan San Jose Vadisi'ne verilen isimdir. İlk kez 1971 yılında bu isimle anılmaya başlayan iş merkezi, teknoloji alanında kariyer yapmak isteyenlerin hayallerini süslüyor.

>> ŞEHRİN EN UZUN BİNASI: TRANSAMERICA PİRAMİDİ

SAN FRANCISCO'NUN DİKKAT ÇEKEN YAPILARINDAN BİRİ DE TRANSAMERICA PİRAMİDİ. FİNANS BÖLGESİNDE BULANAN BİNA, 1972 YILINDA TAMAMLANIYOR VE HALEN ŞEHRİN EN UZUN BİNASI...

>> BİSİKLETLE YA DA YÜRÜYEREK DE GEÇİLEBİLEN GOLDEN GATE KÖPRÜSÜ

Bir zamanlar 'inşa edilemeyen köprü' olarak anılsa da bugün dünyanın ilgi çeken yapıları arasında ilk sıralarda yer alıyor. Sert rüzgarlar, sisler ve gelgitlerin yaşandığı bölgede, inşası 4 yıl sürüyor. Yürüyerek veya bisikletle de geçilebilen köprü, yıl boyu ziyaretçilerini ağırlıyor.

>> ALCATRAZ ADASI'NA GİTMEDEN ÖNCE REZERVASYON ŞART

ABD'nin en ünlü hapishanelerinden biri olan Alcatraz, 1861-1963 yılları arasında cezaevi olarak hizmet veriyor. İspanyolların 'La Isla de Los Alcatraces' yani' Pelikan Adası' dediği ada, 1800'lü yılların ortalarında İspanyollardan Amerikalılara geçiyor. Kaçmak imkansız olduğu için 1934 yılında federal hapishaneye dönüşüyor ve azılı suçlular buraya nakledildiyor. Kıyıdan 2.4 km uzaklıktaki adayı ziyaret etmek isterseniz, ilgili web sayfasından mutlaka rezervasyon yaptırmanız gerekiyor.

>> FISHERMEN WHARF'I GÖRMEDEN OLMAZ

Fishermen Wharf, 'Yani Balıkçı İskelesi'… Turistlerin uğrak noktalarından biri olan bu iskeleler merkezi, oldukça renkli. Şehrin denizcilik tarihini görmek ve deniz ürünleri restoranlarına uğramak için Fisherman's Wharf'ı listenize ekleyin. Burada 'clam chowder soup' (sebzeli balık-istiridye çorbası) denemeyi de unutmayın.

>> LOMBARD SOKAĞI'NDAN GEÇERKEN…

GÖRÜNTÜSÜ İLE DİKKAT ÇEKEN DÜNYANIN EN KIVRIMLI SOKAĞI OLAN LOMBARD'DAN MUTLAKA ARABA İLE İNMELİSİNİZ. YUKARIDAN AŞAĞIYA DOĞRU TEK YÖN OLAN SOKAĞIN ÇEVRESİ İSE ÇİÇEKLERLE SÜSLENMİŞ

>> ŞEHRİN SEMBOLÜ TRAMVAYLAR

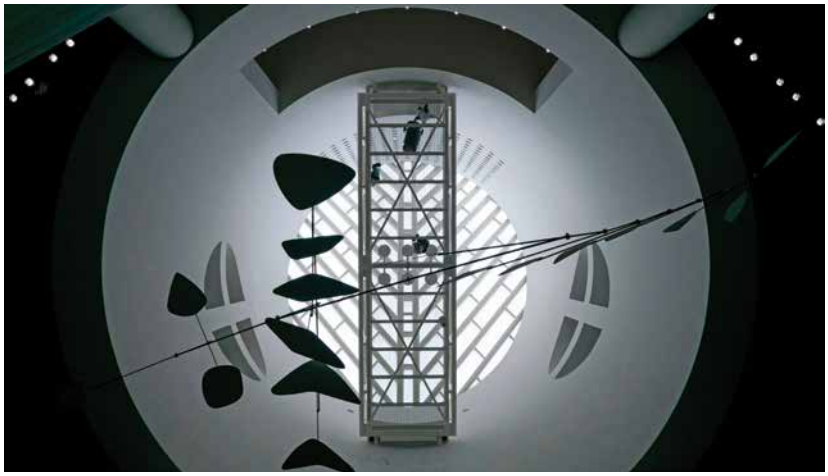
SAN FRANCISCO'NUN SEMBOLLERİNDEN 'CABLE CAR' YANİ TRAMVAYLAR, ŞEHRİN ÇEŞİTLİ BÖLGELERİNDEN HAREKET EDERKEN KEYİFLİ BİR ULAŞIM KOLAYLIĞI SAĞLIYOR. İLK DURAKTAN BİNİP, SON DURAKTA İNDİĞİNİZDE ŞEHRİN BİR KISMINI DA GÖRMÜŞ OLUYORSUNUZ

>> HEAD SERAMİK'TEN ZAMANSIZ TASARIMLAR

SEYAHATLERİNİZ SIRASINDA FARKLI TASARIM MAĞAZALARINI GÖRMEKTEN HOŞLANIYORSANIZ, 18'İNCİ CADDE'DE BULUNAN HEAD CERAMICS'İN MAĞAZASINA UĞRAYABİLİRSİNİZ. 1948 YILINDA KURULAN MARKA, MASA ÜZERİ EŞYALARDAN TAKI KOLEKSİYONLARINA KADAR GENİŞ BİR ÜRÜN YELPAZESİNE SAHİP

>> SF JAZZ CENTER İLE MÜZİK KEYFİ

Caz performansları ve eğitim için inşa edilen SF Jazz Center, San Francisco'nun kültür ve sanat etkinliklerinin kalbindeki Fell ve Franklin caddelerinin köşesindeki 36 bin metrekarelik alanda ve 64 milyon dolarlık bir yatırımla kuruluyor. Her sezon caz konserlerine ev sahipliği yapan merkezde, her yaşa hitap eden etkinlikler gerçekleşiyor.



>> MODERN SANAT MÜZESİ MERAKLILARINA

Grace Morley'in himayesinde 1935 yılında kurulan San Francisco, Sanat Müzesi, 1975 yılında 'Modern' adını alıyor. Amerika kıtasının batı kıyısında, 20'nci yüzyıl sanatını konu alan ilk müze olan 16 bin metrekarelik yapıda, 33 binin üzerinde eser sergileniyor. Çarşamba günleri kapalı olan müzeye giriş ise 18 yaşa kadar ücretsiz, 18 ile 24 yaşa arası 19 dolar, 65 yaş üstü 22 dolar, diğer seçenekler için ise 25 dolar. Bugünlerde yolu San Francisco'ya düşenler, 2 Eylül'e kadar devam edecek Andy Warhol ile ilgili sergiyi de gezebilir. Sergide, Warhol'un 1987 yılında ölümünün ardından ortaya çıkan materyaller sergileniyor. Bu arada müzede; Cafe 5, Sightglass Coffee'nin yanı sıra San Francisco'nun 'en orijinal restoranı' olarak tanımlanan In Situ yer alıyor. In Situ'da 3 Michelin yıldızlı Şef Corey Lee, dünyanın dört bir yanından 80'nin üzerinde aşçının oluşturduğu tariflerden farklı bir menü sunuyor.

>> TARTINE BAKERY'NİN EŞSİZ LEZZETLERİ

Şehrin ünlülerinden… Sabah saatlerinden itibaren meraklısı çok olan Tartine Bakery'nin tatlı ve tuzlu hamur işleri, sandviç ve kahve çeşitleri çok lezzetli. Özellikle sabah saatlerinde oldukça yoğun olan kafe; Mission Bölgesiinde, 600 Guerrero Sokağı'nda yer alıyor.

>> GHIRARDELLI İLE ÇİKOLATA DÜNYASINA YOLCULUK

Şehrin turistik yerlerinden biri olan Fisherman's Wharf'ta bulunan meşhur Ghirardelli Chocolate, 1817 kuruluş tarihi ile şehrin en eski markalarından biri. Çikolatalarını tadarken çikolata yapımını da izleyebilirsiniz.

KARA KARTAL'A ÖZEL KOLEKSİYON

MODA DÜNYASININ ÖNDE GELEN TEMSİLCİSİ CACHAREL, 2019-2020 SEZONUNDA BEŞİKTAŞ JK'NİN YENİDEN ANA GİYİM SPONSORU OLDU. FRANSIZ MARKA, TÜRKİYE'DE BİR İLKİ DE BARINDIRAN KAPSÜL KOLEKSİYONU ARACILIĞIYLA BEŞİKTAŞ JK'NIN ÖZVERİSİNİ VE TARAFTARLARININ GÖNÜL VERMİŞLİĞİNİ, GİYİNME SANATIYLA BİR ARAYA GETİRİYOR

Fransız ekolünün ikonik markası Cacharel, Beşiktaş JK'nın 2003'te şampiyonluk kupasını kucakladığı kuruluşunun 100'üncü yılının ardından, yeni sezonda tekrar bir araya geliyor. Beşiktaş JK Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Orman, "Bu yıl, sporcularımızın stilini bir anlamda Cacharel'e emanet ettik. Cacharel aynı zamanda kulübümüz için uğurlu bir marka... Beşiktaş JK'nin 100. Yıl Şampiyonluğu'nu kutladığımız 2003'te de yine Cacharel markası ile iş birliğine gitmiştik. Bu yıl da kaldığımız yerden devam ederek, birlikte önemli başarılara imza atacağımıza inancımız tam. Ülkemizin, bu kıymetli tekstil markası ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğinin her iki markaya ve camiamıza hayırlı olmasını ve şans getirmesini temenni ediyorum" şeklinde konuştu. TMSF Başkanı Muhiddin Gülal ise konuyla ilgili olarak; "Erkek giyimin özel markası Cacharel ile Türk futbolunun önemli markası Beşiktaş'ı bir araya getirmekten gurur ve mutluluk duyuyoruz. Bu iş birliğimiz ile giyinme sanatının temsilcisi Cacharel zarafet ve stilinin, Beşiktaş JK taraftarına rol model olacağına ve Beşiktaş JK'ya değer katacağına inanıyoruz. Dilerim yine güzel anılar biriktireceğimiz bir yıl olur. Takımımıza ve tüm Beşiktaş camiasına başarılar diliyorum" dedi.

Dinamizmi canlı tutan global yaklaşımı ve iş kalitesine gösterdiği özeni yansıtan profesyonel tavrı ile Cacharel, Beşiktaş JK'nin sadece sahada değil, saha dışında da stil sahibi gücünü hissettirmeyi hedefliyor.

Bu ilhamla yola çıkan Cacharel, Beşiktaş JK'nin öncü tavrına uygun, Türkiye'de bir ilki de barındıran kapsül koleksiyonu aracılığıyla Beşiktaş JK'nın özverisini ve taraftarlarının gönül vermişliğini giyinme sanatıyla bir araya getiriyor.

TMSF BAŞKANI MUHİDDİN GÜLAL VE BEŞİKTAŞ JK YÖNETİM KURULU BAŞKANI FİKRET ORMAN

DİNAMİZMİ CANLI TUTAN GLOBAL YAKLAŞIMI VE İŞ KALİTESİNE GÖSTERDİĞİ ÖZENİ YANSITAN PROFESYONEL TAVRI İLE CACHAREL, BEŞİKTAŞ JK'NİN SADECE SAHADA DEĞİL, SAHA DIŞINDA DA STİL SAHİBİ GÜCÜNÜ HİSSETTİRMEYİ HEDEFLİYOR

GLOBAL MODA ANLAYIŞI SAHADA

Beşiktaş X Cacharel Koleksiyonu, lüks ve zarafeti; kalite ve inovasyon çizgisinde birleştiriyor. Cacharel'in vazgeçilmezi Mix&Match takımlar, Beşiktaş'a özel, bermuda şortlar ile yeniden dizayn edilerek global moda anlayışını yakalıyor. Blazer ve denimlerden oluşan Bridge kombinleri, casual ile formal görünümleri buluşturarak stil oluşturmayı kolaylaştırıyor. Sezonun stil kodlarının işlendiği Cacharel Traveler, siyah takım elbiseler ise kişiye özel detaylar ile desteklenerek bu birlikteliğe dahil oluyor.

Cacharel'in Beşiktaş X Cacharel Koleksiyonu'nun modern ve yenilikçi bir stile imza atacak olan takım elbisesi, Beşiktaş Futbol A Takımı futbolcuları tarafından Avusturya kampı yolculuğunda ilk defa giyilecek.

Sistem9

DİJİTAL YAYIN VE BİLGİLENDİRME EKRANLARI İLE
KURUMUNUZU GELECEĞE TAŞIYIN!

Sistem 9'un profesyonel ekran çözümleriyle
kurumunuza özel tv kanalına sahip olun, satışlarınızı artırın,
kurumsal iletişiminizi güçlendirin.

PERAKENDE MAĞAZACILIK, GIDA, BÜYÜK İŞLETMELER, OTELLER, BANKA ŞUBELERİ VE ÜRETİM TESİSLERİNE ÖZEL ÇÖZÜMLERİMİZ

KURUMSAL TV | **VIDEO WALL** | **İNTERAKTİF UYGULAMALAR** | **VİTRİN ÖNÜ DİJİTAL POSTER** | **DİJİTAL MENU BOARD**
LED EKRAN | **TOPLANTI ODASI VE OTOMASYON SİSTEMLERİ**

Dijital Yayın ve Bilgilendirme Ekranları ile görsellerinizi tek merkezden güncelleyebilir, afiş veya postere dayalı matbaa ile operasyonel maliyetlerinizi ortadan kaldırabilir, satışlarınızı artırabilir ve kurumsal iletişiminizi en üst düzeye taşıyabilirsiniz.

Sistem 9; donanım, yazılım, sistem kurulumu, içerik üretim ve yönetimi, satış sonrası 7/24 teknik servis desteği ile **anahtar teslim çözümlerinin** arkasında, müşterilerinin yanında.

info@sistem9.com | www.sistem9.com | 0212 691 64 00

"Geleceğe Taşıyan Dijital Çözümler"

40.000+ ekran yönetimi
21 ülke

"ROTA YENİDEN TÜRKİYE'YE ÇEVRİLDİ"

KRUVAZİYER TURİZMİNİN ÖNDE GELEN ŞİRKETİ MSC, 13.6 MİLYAR EURO YATIRIMLA DÜNYADA LİDER KRUVAZİYER ŞİRKETLERİNDEN BİRİ OLMA YOLUNDA İLERLİYOR

2027 yılına kadar yapılacak 13.6 milyar Euro yatırımla, 17 yeni gemi inşa etmeyi planlayan MSC Cruises; Avrupa, Güney Amerika, Körfez ve Güney Afrika Bölgesi'nde dünyanın en büyük kruvaziyer gemi şirketi ve alanının pazar lideri konumunda. 2005 yılından bu yana Türkiye'de faaliyetlerini sürdüren MSC Cruises'ın, diğer gemi şirketlerinden farklı olarak yetkili satış acentelerinin yanı sıra Türkiye'de de ofisi bulunuyor. Yolcular açısından bunun önemli bir detay olduğuna dikkat çeken MSC Cruises Genel Müdürü Necla Tuncel, "Seyahatlerin planlama aşamasında ve seyahat esnasında olduğu kadar seyahat sonrasında sunulan hizmet kalitesi ve erişilebilirlik de seyahatseverlerin öncelikleri arasında. MSC'nin Türkiye'de başka yatırımları da var, Türkiye pazarına güveni sonsuz. Şartlar uygun olduktan sonra Türkiye'ye yeniden gelecek ilk gemilerden biri, MSC Cruises olacak" diyor.

MSC CRUISES GENEL MÜDÜRÜ NECLA TUNCEL

"GÖZDE SEYAHAT ROTALARI ARASINDAKİ AKDENİZ VE KARADENİZ PROGRAMLARINA, TÜRKİYE'DEKİ DESTİNASYONLAR DA GİREBİLİR. YAPIMI SÜREN GALATAPORT'UN TAMAMI 2020 YILINDA AÇILDIĞINDA, KARAKÖY LİMANI'NA AYNI ANDA 3 BÜYÜK GEMİ YANAŞABİLECEK VE BU DA SEKTÖRÜ OLUMLU YÖNDE ETKİLEYECEK"

2 MİLYAR EURO'YU AŞAN DÖRT ULTRA LÜKS YOLCU GEMİSİ

Filosunu her yıl genişleten ve lüks segmente yatırım yapan MSC Cruises, yeni amiral gemisi MSC Grandiosa'yı Kasım 2019'da hizmete sokmaya hazırlanıyor. Diğer yandan da geçtiğimiz aylarda MSC Cruises ve Fincantieri, toplamda 2 milyar Euro'yu aşan dört ultra lüks yolcu gemisinin yapımı için anlaşma imzaladı. İlki 2023 yılı ilkbaharında teslim edilecek gemilerde, 500 lüks kabinin yanı sıra denizlerdeki en iyi ve ileri teknoloji çözümlerini bünyesinde barındıran tasarımlarıyla misafirlerine konforlu bir seyahat sunacak. Necla Tuncel, "Halihazırda 8 gemideki MSC Yacht Club, gemi içinde gemi konsepti ile şık Top Sail Lounge Salonu, One Pool Deck'i, gurme lezzetlere ev sahipliği yapan özel restoran alanı, 24 saat kesintisiz butler hizmeti gibi önemli özellikleriyle daha lüks ve kişiselleştirilmiş bir konaklama sunarak daha seçici olan konuklarına hizmet verecek" diye konuşuyor.

CRUISE TURİZMİNİN TÜRK EKONOMİSİNE YILLIK KATKISI, 2 MİLYAR DOLAR

Dünya cruise turizminin, pazar büyüklüğü 40 milyar dolarken cruise turizminin Türk ekonomisine yıllık katkısının ise 2 milyar dolar olduğunun altını çizen Tuncel, öngörülerin; sektörün 5 yılda yüzde 50 büyüyeceği yönünde olduğunu da hatırlatıyor. Tuncel, "Son 3 yıldır uzaklaşan kruvaziyer gemileri, olumsuz güvenlik algısının düzelmesiyle bu yıl rotayı yeniden Türkiye'ye çevirdi. Yeterli imkanlar, hizmetler ve altyapı sağlanırsa, Türkiye'deki sahil şehirleri ve potansiyel limanlar daha fazla kruvaziyer gemi turu çekebilir ve gözde seyahat rotaları arasındaki Akdeniz ve Karadeniz programlarına Türkiye'deki destinasyonlar da girebilir. Yapımı süren Galataport'un tamamı 2020 yılında açıldığında, Karaköy Limanı'na aynı anda 3 büyük gemi yanaşabilecek ve bu da sektörü olumlu yönde etkileyecek" açıklamasında bulunuyor.

MSC'NİN MİSAFİR KİTLESİ, AVRUPA'DAN UZAK DOĞU'YA

Avrupa kruvaziyer turizminde yer alan MSC; Avrupa ülkelerinden, Türkiye'den ve ABD'den ciddi sayıda yolcuya hizmet veriyor. Önümüzdeki yıllarda ise Uzak Doğu'da açmayı planladığı ofisi ile birlikte Uzak Doğulu misafirlerin sayısında da artış hedefliyor. Necla Tucel, "2019-2025 yılları arasında yapılacak yatırımlar ve filomuza katılacak gemilerimiz sayesinde 2025 yılında dünyadaki her 4 cruise yolcusunun birini, MSC gemilerimizde ağırlıyor olacağız" diyor.

TÜRKİYE İHRACATINA KATKI SAĞLIYOR

GENİŞ ÜRÜN YELPAZESİ İLE TÜRKİYE'DE İÇECEK SEKTÖRÜNÜN LİDERLERİ ARASINDA YER ALAN OĞUZ GIDA, İÇ PAZARIN YANI SIRA TÜRKİYE'NİN İHRACATINA YAPTIĞI KATKI İLE DE ÖNE ÇIKIYOR

Tetrapak dolum makineleri ile meyve suyu üretimine başlayan Oğuz Gıda, 1997 yılından bu yana üretimini sürdürüyor. Daha sonraki yıllarda pet ve teneke kutu dolum hatlarını devreye alarak hızlı bir büyüme gerçekleştiren marka, yine Adana'da ikinci fabrikası olan püre işlemelerini gerçekleştirdiği Starkon'da dış kaynak kullanmadan kendi pürelerini elde ederek hem rekabet avantajı sağlıyor hem kendi ürünlerinin kalitesini yine kendisi belirleyebiliyor. 2005 yılında Sakarya 2. Organize Sanayi Bölgesi'nde yeni fabrikasını hizmete sokarken Adana ve Sakarya fabrikalarında, tetrapak-kutu-pet hatlarında tüm gramajlarda yüzde 100 meyve suyu, meyve nektarı, meyveli içecek, aromalı içecek, limonata, soğukçay, vitaminli su, vitamin içeceği, sporcu içeceği, enerji içeceği, gazlı içecek (kola, portakal, gazoz) üretimini sürdürüyor. 2007 yılında Bolu-Abant'taki maden suları fabrikasını bünyesine katarak, bu tesislerinde cam hatta sade soda, meyveli soda, b+ ve c+ sodalar ile gazoz üretimlerini gerçekleştirmeye devam ediyor.

Oğuz Gıda, sektördeki güçlü varlığını tüm ulusal marka ve zincirlere kendi markalarında (private label) ürün üreterek kendi markası olan Juss, Black Bruin ve Sarıyer Gazoz ile tüm Türkiye ve dünyada yer alıyor. Şirket, 2019 yılı ortalarında Konya Ereğli'de yapımı devam eden süt fabrikasını da devreye alarak 5'inci fabrikasını açmaya hazırlanıyor.

OĞUZ GIDA SATIŞ DİREKTÖRÜ ENES ÖRER

OĞUZ GIDA, MODERN DOLUM TESİSLERİNDE ÜRETTİĞİ MEYVELİ İÇECEK, NEKTAR, YÜZDE 100 MEYVE SUYU, ŞERBET, LİMONATA, SOĞUK ÇAY, SODA, MEYVELİ SODA, GAZOZ, ENERJİ İÇECEĞİ, VİTAMİNLİ SU, VİTAMİNLİ İÇECEK VE SPORCU İÇECEĞİ GİBİ BİRÇOK İNOVATİF ÜRÜNÜ DÜNYA İLE BULUŞTURUYOR

87 ÜLKEYE İHRAÇ EDİLİYOR

Soğuk ve alkolsüz tüm içecek ürünlerini tüm gramaj ve ambalajlarda üretme becerisine ve know-how bilgisine sahip olan Oğuz Gıda, meyve suyu, gazlı içecekler, maden suları, gazoz, enerji içecekleri, sporcu ve vitamin içecekleri kategorilerinde üretim yapıyor. Tüketiciye farklı ürün sunmak adına Ar-Ge ekibinin çalışmalarını sürdürdüğünü belirten Oğuz Gıda Satış Direktörü Enes Örer, "Son olarak Black Bruin markamızın C varyasyonu ile içilebilir vitamin içeceğini squad kutu ambalajı da piyasaya sürdük" diyor.

Oğuz Gıda bünyesindeki Juss, Black Bruin ve Sarıyer Gazoz markaları 87 ülkeye ihraç ediliyor. Ürünler Asya, Orta Doğu, Balkanlar, Afrika, Avrupa ve ABD gibi ülkelerin zincir mağazalarında aktif olarak satılıyor.

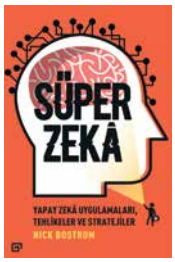
"3 YILDA 3 KAT BÜYÜDÜK"

Enes Örer, "Bizler üretime ara vermeden, daha büyük üretim artışları ve satışlarla yolumuza devam ettik. 2017 sonları ve 2018 yılının tamamında yeni fabrika yatırımı gerçekleştirdik, yeni hat yatırımları ile büyük ölçüde tamamlanmasını yine bu dönemde gerçekleştirdik. Bunun sebebi ürünlerimize, ülkemize ve insanımıza olan inancımızdandır. Son 3 yılda her yıl bir önceki yıl kapanış rakamlarımıza göre ihracat kanalımızda 3 kat büyüme gerçekleştirdik. 2019 yılı yine şirketimiz için aynı büyüme rakamlarını planlıyor, hem iç pazarda hem ihracatta yeni rekorlar kıracağımıza inanıyoruz" diyor.

VERİ STRATEJİSİ
BERNARD MARR / MEDIACAT YAYINCILIK

'Büyük Veri İş Başında' kitabıyla, verinin iş dünyasındaki uygulamalarını gözler önüne seren Bernard Marr; bu kez hayati bir konuyu, veriyi en iyi şekilde kullanmak için nasıl stratejiler geliştirilmesi gerektiğini ele alıyor. Temel tezi ise şu: Verinin iş yaşamını devrimci bir şekilde dönüştürdüğü koşullarda, veriyi bir strateji varlığı olarak gören şirketler yaşamını sürdürebilecek. Stratejik veri ihtiyaçlarınızı nasıl tanımlayacağınızı, topladığınız veriyi karar alma süreçlerinde nasıl kullanacağınızı, nesnelerin internetinin dünyasında nasıl kazanç sağlayabileceğinizi, gerçek yaşamdan alınma vaka incelemeleriyle anlatan Veri Stratejisi, iş değerlerini tazelemek ve rekabet avantajı kazanmak isteyenler için...

SÜPER ZEKA-YAPAY ZEKA UYGULAMALARI, TEHLİKELER VE STRATEJİLER
NICK BOSTROM / KOÇ ÜNİVERSİTESİ YAYINLARI



Diğer hayvanların güçlü kasları ve pençeleri var, bizim ise daha akıllı beyinlerimiz. Genel zeka bakımından sahip olduğumuz mütevazı üstünlük sayesinde dil, teknoloji ve karmaşık bir toplumsal örgütlenme geliştirmeyi başardık. Bu üstünlük, her kuşağın öncekilerin başarılarına yenilerini eklemesiyle zaman içinde daha da ilerledi. Bir gün insan beynini aşan makine beyinler yaratmayı başarırsak; o zaman bu yeni süper zeka, çok güçlü hale gelebilir. Nick Bostrom, süper zeka olasılığının sunduğu zorluğu ve buna en iyi şekilde nasıl yanıt verebileceğimizi anlamaya çalışıyor. İnsanlığın 'geçmişten bu yana karşılaştığı en büyük zorluk budur' demek yanlış olmaz. Bu işi başaralım ya da başaramayalım, muhtemelen karşılaşıp karşılaşacağımız son zorluk olacak. Zekanın doğasını detaylıca inceleyen bu kitap, doğal ve yapay zekanın içeriğini ve sınırlarını kapsamlı bir şekilde sunuyor.

VERİ BİLİMİ
CEM S. SÜTCÜ / PALOMA YAYINEVİ

'Veri Bilimi', verinin son 40 yıllık dönüşümüne bakarak, gelecek 10 yılda bizleri nelerin beklediğini gösteriyor. Ayrıca veri ile neler yapabileceğimiz konusunda herkes için bir rehber sunuyor. İletişimin kesintisiz her zaman her yerde olduğu günümüz dünyasında okurlar, yaşadığımız değişim ve dönüşümlerin bir yansıması olan 'iletişim enformatiği' kavramıyla da ilk defa bu kitapta karşılaşmış olacaklar. Veri çağı da diyebileceğimiz bir döneme hızla yaklaşıyoruz. Özerk otomobillerden insansı robotlara ve akıllı kişisel asistanlardan akıllı ev cihazlarına, çevremizdeki dünya, yaşam şeklimizi, çalışma ve oyun tarzımızı dönüştüren temel bir değişim geçiriyor. Verinin kendisi ve işlenmesi, saklanması ve iletilmesi, özellikle 1980'lerde kişisel bilgisayarların icadından itibaren insan yaşamının tüm yönleri için kritik bir öneme sahip oldu. Herhangi bir yılda gezegenimizde üretilen, paylaşılan ve kopyalanan tüm verilerin toplamı ile tanımlanan bu dijital varoluş hızla büyüyor ve biz buna küresel veri diyoruz. Son 10 yılda pek çok alanda dijital dönüşümler gerçekleşti. Gelecek 10 yılda da verinin gücünü kullanarak ulaşılabilecek şeyler, ancak insanın hayal gücü ile sınırlıdır.

TÜRKİYE'DE EN ÇOK OKUNAN KİTAPLAR

Bir Ömür Nasıl Yaşanır?
İlber Ortaylı / Kronik Kitap

Gör Beni-İki Devrin Hikayesi
Akilah Azra Kohen / Everest Yayınları

Abartma Tozu
Şermin Yaşar / Taze Kitap

Camdaki Kız
Gülseren Budayıcıoğlu / Doğan Kitap

Aklımda Hep Sen
Kürşat başar / Everest Yayınları

Nasip Niyete Vurgundur
Ethem Emin Nemutlu / Olimpos Yayınları

Kalbin Temizse Hikayen Mutlu Biter
Hakan Mengüç / Destek Yayınları

Her Şey Değişir-Ritüeller Kitabı
Anette Inselberg / Destek Yayınları

Vazgeçebilmek
Guy Finley / Destek Yayınları

Bilinmeyen Bir Kadının Mektubu
Stefan Zweig / İş Bankası Kültür Yayınları

DÜNYADA EN ÇOK SATAN KİTAPLAR

1- Under Currents / *Nora Roberts*
2- Where the Crawdads Sing / *Delia Owens*
3- Summer Of'69 / *Elin Hilderbrand*
4- The Reckoning / *John Grisham*
5- Knife / *Jo Nesbo*

Kaynak: The New York Times

YENİ ÇIKAN İŞ KİTAPLARI

Liderliğin Gücü
Alan Chambers / Sola Unitas

Bırak Deli Desinler
Linda Rottenberg / CEO Plus

Satış Dehası: Satış Bilimine Dair 40 Bilimsel Gerçek
Graham Jones / The Kitap

50 Başarı Klasiği
Tom Butler Bowdon / Pegasus

Örgütsel Yaklaşımlar 1
Kolektif / Nisan

LOUNGE ME
Worldwide Mobile Lounge Access

LoungeMe, dünyanın dört bir köşesinde bulunan yüzlerce lounge'a hızlı ve kolay erişim sağlıyor.

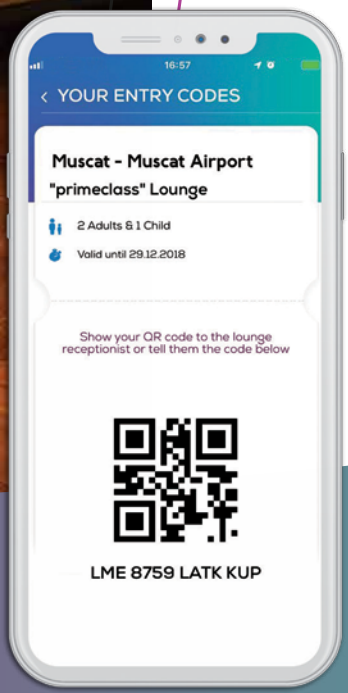
Tek seferlik bir giriş satın alabilir veya üyelik paketlerimizden birini seçerek ayrıcalıkların keyfini çıkarabilirsiniz.

Explorer
Bir adet ücretsiz girişin ardından her girişiniz 27€

Traveller
On adet ücretsiz girişin ardından her girişiniz 27€

Voyager
Lounge'lara sınırsız erişim

Single Bite



www.lounge.me

lounge.me lounge.me

Ücretsiz İNDİRİN!

ANDROID APP ON Google play | Available on the App Store

İş hayatında kat kat otopark ayrıcalığı Prime Business'ta

İSPARK'TA
AYDA 3 KEZ ÜCRETSİZ PARK

ISPARK KAYIT
34ABC1234
7227

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

İSPARK

Türk Telekom Prime BUSINESS

İSPARK otopark avantajlarından Türk Telekom Prime Business müşterilerimiz 31.12.2019 tarihine kadar faydalanabilirler. Çemberlitaş turist otoparkı, Ragıp Gümüşpala Caddesi otobüs otoparkı, Gürpınar balık hali, Belgrad Ormanı, Kozyatağı ve Bayrampaşa sebze meyve hali dışındaki İSPARK'ın tüm otoparklarında geçerlidir. Kampanyadan yararlanmak isteyen Prime Business müşterilerimizin, araç plakalarını boşluk bırakmadan, ISPARK KAYIT "PLAKA" (Ör: ISPARK KAYIT 34ABC12) biçiminde yazarak 7227'ye göndermesi ve ödeme öncesinde Türk Telekom Prime kampanyasından faydalanacağını belirtmesi yeterli olacaktır. Yurt dışı plakalı araçların kaydı için ISPARK YURTDISI KAYIT "PLAKA" yazılarak 7227'ye gönderilmesi ve ödeme esnasında Türk Telekom Prime kampanyasından faydalanılacağının belirtilmesi yeterli olacaktır. Ücretsiz kullanım yol kenarı otoparklarda 0-2 saat, açık ve katlı otoparklarda ise 0-3 saat için geçerlidir. Kullanım hakkı Türk Telekom Prime Business müşterileri için ayda 3 adet ile sınırlıdır. Kampanya için atılan SMS, tüm Türk Telekom Prime Business müşterileri için 1 SMS ücreti olarak ücretlendirilecektir. Avea İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin kampanya kapsamında değişiklik yapma veya kampanyayı bitirme/dondurma hakkı saklıdır. Ayrıntılar için: http://www.turktelekomprime.com/prime-business/nedir